



## 韩正调研本市深化国资国企改革进展时强调

# 要把文章做在改革创新的深化上

**本报讯** 7月3日下午和4日上午，市委书记韩正分别前往上海华谊(集团)公司、上海纺织(集团)有限公司，调研本市深化国资国企改革进展情况。韩正强调，国有企业惟有改革创新才能走出新路。要始终保持清醒的头脑，按照以习近平同志为核心的党中央的决策部署，按照上海国资国企改革“20条”，坚定不移深化国资国企改革。上海的市场竞争类国有企业要聚焦主业中的自主品牌、核心技术和市场占有率等关键环节，拿出符合行业发展特点和规律的改革创新举措，努力成为充满活力和竞争力的市场主体。

根据上海国资国企改革“20条”，本市对国有企业明确了竞争、功能、公共服务三类功能定位并实施分类管理，华谊集团、上海纺织集团明确了市场竞争类定位。调研期间，韩正和市领导周波、诸葛宇杰在华谊集团总部听取该集团聚焦改革、创新、发展、调整，打造具有国际竞争力和影响力的化工企业集团最新进展汇报，察看集团应急联动中心，了解危险化学品应急救援工作情况。华谊集团近年来积极落实上海国资国企改革“20条”，核心资产整体上市，主业发展质量提升，结构调整成效明显，全国布局基本形成。上海纺织(集团)有限公司通过多年转型发展，已经初步形成以科技为先导，品牌营销和进出口贸易为支撑，以纺织先进制造业和时尚产业为核心的综合性企业集团。市领导在上海纺织集团总部察看智能成衣设备展示，听取集团工作汇报。

在分别同华谊集团和上海纺织集团领导班子座谈时，韩正对两家集团近年来取得的发展成绩表示充分肯定。他说，改革和创新是上海国资国企改革必须做好的两篇大文章，下

一步，要把文章做在改革创新的深化上。当前，影响上海国有企业竞争力的短板在于主业中的自主品牌和核心技术，这两方面最终反映在市场占有率上。深化上海国资国企改革，必须始终按照中央的决策部署，按照市委、市政府明确的改革“20条”，聚焦关键环节、努力补好短板，真正提升国资国企的影响力和竞争力。要努力做到“三个紧密结合”：一是企业利益要同职工利益紧密结合起来，充分运用市场机制，调动企业职工的积极性，提升企业内生动力，释放国有企业自身优势。二是企业发展要同国家战略、上海发展目标紧密结合起来，在服务国家战略、服务城市发展大局中不断实现企业自身发展。三是企业对各类人才的激励要同绩效紧密结合起来，并完善约束机制，使企业各类人才充分发挥作用。在深化上海国资国企改革的过程中，必须始终坚持党的领导，以现代企业制度引领各项机制的建立和完善，使国有企业真正成为充满活力和竞争力的市场主体。

韩正强调，市第十一次党代会已经明确，上海要形成以现代服务业为主体、战略性新兴产业为引领、先进制造业为支撑的新型产业体系，国有企业应该充分发挥作用，作出更大贡献。市场竞争类企业的各项改革必须符合行业发展特点和规律，不能简单化、不搞一刀切。华谊集团要在高端发展中突出主业，在创新发展中突出体制创新、技术创新，按照国家战略推动跨市发展，不断提升国际竞争力和影响力。上海纺织集团要站高一步，根据行业发展特点和规律，充分发挥自身优势，积极参与国际市场竞争，推动内外贸联动、进出口联动、外经外贸联动，做强做大行业影响力。

### ■发布厅



比利时观众仔细欣赏“魅力上海”图片展。

## “创意上海”亮相比利时布鲁塞尔

**本报布鲁塞尔专电** 当地时间7月3日下午，“创意上海”展览会在布鲁塞尔中国文化中心揭幕。中国驻欧盟使团公使衔参赞李建民、中国驻比利时大使馆文化参赞向世海、联合国教科文组织代表马特龙卡、布鲁塞尔市政府代表布拉赞等为展览会开幕致辞并揭幕，并期望中外文化创意产业有更广泛的交流合作。

作为“魅力上海”欧洲系列推广活动项目之一，展期一个月的“创意上海”展览会由上海市政府新闻办、上海市文广影视局、上海市对外文协、布鲁塞尔中国文化中心等单位主办。主办方在开幕式上作主旨演讲，介绍上海文化创意产业发展概况：2016年文化创意产业实现增加值3310亿元，占当年本市国内生产总值的12.1%，比5年前增长近九成。据透露，到2020年，上海将建成10个国家级文化创意产业基地、100个市级文化创意产业园区，届时文化创意

产业在全市国内生产总值中的比重将突破13%。

数字是抽象的，展览是生动的。与会各界人士一边分析上海数据，一边欣赏文创成果，点评沈浩鹏、姜庆共、赵佐良等23位知名设计师创作的30幅海报，从中领略多元的海派文化和多彩的城市风貌。耄耋之年的比利时图书经销商冯斯·莫伦浩特先生说：“每次走进布鲁塞尔中国文化中心参观座谈，我都有很多收获。”

“创意上海”布展别具一格，其中既有反映“城市，让生活更美好”的3D图片展览，也有金山农民画传人曹秀文的新作，还有一批具有海派风格的文创工艺品。本次展览会吸引了百多位不同国籍的洋观众，其中既有国际组织官员也有比利时文化界人士，既有外媒资深记者也有学龄前儿童，他们纷纷戴上特殊眼镜，排队观赏中国第一部VR城市形象片《飞越上海》，身临其境地领略浦江两岸新变化。



## 整治污染河道 尽显青年担当

### 惠南社区党组织集结一线青年骨干“决战752”

青年报资深记者 郭颖

**本报讯** 浦东有752条段污染河道。今年，区委区政府将城乡中小河道综合整治工作作为一项全区性的重点工作。由此，浦东新区团委于今年初启动了“决战752”青春建功行动。青年报记者昨天从惠南镇党委获悉，各镇管社区党组织集结一线青年骨干，组建了5支惠南镇“决战752”青年突击队。这支由80人组成的青年突击队平均年龄32周岁。

这5支青年突击队分别是：黄路社区先锋青年突击队、东城社区雄鹰青年突击队、文源社区文青团青年突击队、园中社区扬帆青年突击队、民乐社区星火青年突击队。它们是建立在惠南镇按东西南北中划分的东城、黄路、园中、民乐、文源5个社区基本管理单元的基础上，涵盖所属区域63个村居。

惠南镇环境综合整治目标为完成和拆除存量违法建筑100万平方米，黑臭及重污染河道重点整治计划31条，总长度22公里。青年突击队围绕整治目标，行动起来，高举“决战752”旗帜，以“水清岸绿齐来建，青春实干在一线”为口号，在环境综合整

治这场攻坚战中勇挑重担。

据悉，惠南镇直接在重点整治河道建立村青年突击队联络点，让青年突击队直接参与整治行动。青年突击队在联络点上实行轮班制，让突击队员参与村干部和村民小组长例会，学习和了解整治活动的推进情况，如何解决重点难点问题；深入村民家中，协助工作人员参与测量违章面积；与经验丰富的老村干部们一起进行拆违谈判，学习坦诚相待、以理服人的沟通技巧；拆违之前，提前进驻村民家中，协助整理有用物资。

此外，年轻人既活跃于河道两岸，也深入社区进行宣传。启动《决战752，我们在一线》微信公众号等专题，通过朴实而平凡的普通队员成长微经历，将真实的青年突击队员和突击行动展示给大众。5月16日，五支青年突击队代表来到同治村川治河，沿河骑行并学习河道生态维护的有关知识，拍摄河岸风景，发放宣传标语。

“党建是桥梁和纽带，我们要围绕百姓需求，发挥统筹和协调功能，把区域资源组织起来，解决百姓的需求。”惠南镇党委副书记徐建军如是说。

## 沪46家部门机构联手“布控”

### “老赖”将无缘获新能源车牌

青年报记者 卢燕

**本报讯** 不能参评文明单位、不能申请保障性住房、不能参加出境旅游，甚至无缘新能源车牌……昨日，上海市高级人民法院与上海市发展和改革委员会等共同召开上海市失信被执行人信用监督、警示和惩戒工作小组工作会议。沪上46家部门机构将联手“布控”，最大限度挤压“老赖”生存空间，合力破解执行难。

今年是上海法院基本解决执行难的决战决胜之年，上海法院破解“执行难”举措层层升级，对失信被执行人的联合惩戒步步推进。5月8日，上海市委办公厅、市政府办公厅联合下发了《关于本市加快推进失信被执行人信用监督、警示和惩戒机制建设的实施意见》，要求加快推进失信被执行人跨部门协同监管和联合惩戒机制建设。

6月6日，上海市高院、市发改委

等46个部门联合签署了《关于加快推进本市失信被执行人信用监督、警示和惩戒机制建设的合作备忘录》(以下简称《备忘录》)，围绕各部门权力清单和责任清单，梳理和规定了对失信被执行人以及有关人员进行联合信用监督、警示和惩戒的具体内容和措施。

根据《备忘录》，一旦被列入失信被执行人，将受到诸多限制。特别值得一提的是，除了中央“两办”意见和最高法院、国家发改委等44部门备忘录中所规定的各项惩戒措施，一些具有上海特色的城市管理手段和管理措施也被创新性地吸收进来作为对失信被执行人进行联合惩戒的内容。如对非营业性客车额度进行拍卖是上海多年来的实践，限制失信被执行人取得非营业性客车额度，成为对其失信行为进行联合信用监督、警示和惩戒的有力措施之一，而在首批落地的措施中，失信被执行人将无法获得新能源车的沪牌。