

2017 上海国际物业博览会近日开幕,力展智慧社区模式

家庭报修一按手机,“管家”速上门

近年来,互联网理念的管理模式正在不断入侵传统行业的领域,为了应对互联网时代下的快速变迁,越来越多的物业管理企业正在加入互联网转型的浪潮之中。6月28日,2017上海国际物业博览会在光大会展中心正式开幕。本届展会包括社区基础设施、生活服务设施、环境保洁、停车管理及智慧社区等内容。

青年报 高彩云



■ 资讯

沪名医名家为山村贫困户义诊

近日,长征医院心血管内科主任廖德宁、瑞金医院呼吸科主任万欢英、浦东医院神经内科主任李清华、长征医院肾内科副主任毛志国组成的“心连心故乡情”纪念建党96周年在沪赣籍医疗专家健康扶贫走进上栗县赤山镇大院村,为该村贫困户的3个小孩进行了义诊。

专家组一行到该村的3户贫困户家中了解需要进行治疗的小孩的病情,并制定了治疗方案,同时送上了慰问金。

青年报 邵炯

心能源爱心关注肢残青少年生活

近日,上海启忠实业有限公司打造的“心能源爱心公益行”活动隆重举行,特别邀请了“孙楠·重塑未来专项基金”(由著名音乐人孙楠与中国残疾人福利基金会和中国肢残人协会共同发起成立)作见证,希望在今后的各项活动中,能呼吁更多的爱心企业与各界人士关注肢残青少年群体及其家庭。

当天会上,启忠实业首次发布了《心能源》公益微电影,并为“孙楠·重塑未来专项基金”资助人民币30万元,用于肢残青少年学习和生活。随后,来到现场的官方代表接受了由企业董事长刘启忠与其夫人的资助。据启忠实业副总经理李琛劫表示,除了为肢体残疾青少年捐赠书本和文具用品,还将选择两名肢体残疾儿童,陪伴他们进行一次上海迪士尼之旅,开拓他们的眼界,建立信心,乐于面对未来的挑战。“孙楠·重塑未来专项基金”代表上台致辞并回赠专项基金的感谢证书。孙楠本人也发表了感谢视频。青年报 解敬阳

创新模式 社区服务怎么玩

如今互联网模式下的创新社区服务模式已逐渐兴起,其中的玩法更是花样繁多,从基础的商品送货上门、在线实现缴费报修等内容,延伸到越来越多的增值服务也铺向社区的大街小巷。先前的互联网电商已经将手机APP及各种支付功能普及至家喻户晓,让更多社区居民通过手机即可享受互联网带来的便捷。在这样大环境的影响下,社区服务企业的转型成为不可避免的趋势走向,也是面对激烈市场竞争中的核心价值体现。社区服务的品质更像是转型大战中的一鼎杠杆,平衡着物业与业主之间的关系,只有进行多元化增值服务的思维,才能在这场转型大战中站稳脚跟不被淘汰。

在今年4月开始试运行的

实惠PaaS——企业级社区云服务平台,正是支撑起物管企业转型之路中的杠杆支点。厚积薄发的三年中全方位资源、经验及技术等核心实力的积累,让实惠——这个成立已三年有余、拥有百余人专业开发运营团队,并且背后是易居、新浪、分众、申通几大品牌强强联合支持的互联网团队逐渐崛起。实惠PaaS通过结合从在线提供服务到线下实体物业服务中心的模式,方方面面的包围社区,走入居民生活的衣食住行之中。

拓展思路 居民可享实惠

在本次博览会的A329展位,实惠将实惠物业服务中心还原了展会现场。整个物业服务及实现智能互联网管理模式的完整呈现。在为期三天的展会中,数万位来宾现场体验到了实惠PaaS为社区带来的周

全服务,除了报修、保洁等基础服务内容,还包括商品、房屋、到家、健康、缴费、金融、邮局等七大主力服务体系。各类齐全生活日用商品让居民足不出户就可以购买,专属管家服务更可提供闪电式送货上门等。家里的日常报修甚至需要保洁、清洗等服务,手机下单即可全部高效的实现上门完成。展会现场也进行演示PaaS系统后台操作,让物业管理轻松勾选即可获取服务内容,并支持更多导入及定制内容。通过现场管家的服务体验及实惠工作人员的讲解,对于这种提供一站式升级解决方案的实惠PaaS,在如海的体验者中不断感叹:互联网模式不是在改变生活,而是提升生活品质。

实惠首席战略官、首席技术官许刚也在展会论坛现场,与大家分享了题为“社区服务解决方案的思考”的主题演讲,阐述当下物业管理企业转型升

级中面临的诸多问题,而实惠PaaS是如何拓出新思路,在背后强大的团队及多渠道资源优势支持下引领物管企业升级创新。通过科技智能的改变,物管企业将迎来的智慧社区的美好前景。

社区服务的未来是慢慢长路,物业想要真正敲开业主家的那道门,更应该如润物细无声般的存在。实惠PaaS这个支点正是在努力支撑起物业与业主间的平衡,开拓的增值服务内容丰富了社区生活,创新的运营模式同时提升并增加了企业的营收。

只有增强了与业主的粘性逐渐提升服务满意度,开拓了物业原本的视线,才能将社区服务的利益最大化,为业主、物业、及物业从业人员都带来更多效益,更让物业这个曾经与业主之间“只闻其声 未见其”的代名词,到逐渐成为社区里最暖心的那盏明灯。

哈尔滨万达乐园开园 全天候畅滑

青年报 车键

6月30日,哈尔滨万达文化旅游城盛大开业,哈尔滨万达城是万达集团开业的第6个重大文化旅游项目,也是东北地区唯一的万达城。哈尔滨万达城是中国东北投资最大、水准最高的文化旅游项目,四季全天候冰雪娱乐、鲜明的哈尔滨历史文化特色、高水平驻场演艺,打造辐射东北亚的世界级旅游目的地。

在哈尔滨万达室外主题乐园,综合地域文化、传奇故事与欢乐刺激元素的五大特色分区、28项大型游乐设备、3台精彩的舞台秀表演营造了一个欢乐王国。除了不得不玩的六大明星项目:雪山飞车、巨木翻滚、赫哲飞舟、渔歌踏浪、直上云

霄、快乐天使,更有俄罗斯风情的迎宾盛会及热情洋溢的花车巡游引人入胜。到了夜间欢乐升级,高科技大型水上奇幻灯光秀“大湖秀”、美轮美奂的烟花秀,将哈尔滨万达乐园打造成一夜不夜城。

开业期间,室外主题乐园异彩纷呈,毗邻的万达娱雪乐园也同样欢乐无限。在全球超大室内滑雪场——哈尔滨万达娱雪乐园,可容纳3000人同时滑雪、娱雪。

乐园内设有6条不同坡度的雪道,垂直落差高达80米,全面满足游客不同层次的体验需求。全年恒温零下5度的恒温环境,可实现全天候畅滑,令游客在60小时的狂欢中尽享盛夏雪季。

来到哈尔滨万达电影乐



园,“飞越龙江”和“龙江传奇”两大互动主题剧场将游客献上电影艺术与光影科技碰撞出的顶级视听盛宴。夜幕降临时,游客们还可以在中央大剧

院观看国际魔幻大秀《魔幻奇缘》。这部当家剧目是由33年主题公园演艺经验的法国主创团队精心策划,中外演员共同演绎的。

雀巢高端巧克力借道徐福记上市

喜糖市场竞争日趋激烈,近日,国外高端巧克力品牌杀入中国市场——雀巢旗下Quality Street(音译“凯利恬”)巧克力高调宣布在中国上市。这一有着超过80年历史的英国经典的纯脂巧克力品牌,将借道徐福记销售平台进入中国喜铺渠道进行销售。昨日,徐福记在上海召开喜铺新品发布会,宣布在传统喜铺渠道推出一系列新品,8月底,Quality Street巧克力就将在喜铺渠道全面上市。

近年来,徐福记发力喜铺渠道成绩斐然。2016年,喜糖销售相对2015年实现了翻倍增长。而这次,随着雀巢Quality Street品牌嫁入喜铺,徐福记终于完成喜糖产品种类齐全、档次丰富的完美拼图。青年报 高彩云