

最严“限令”发布一周：共享单车违停乱象如何管？

# 尽快明确责任 解开违停的“结”

## ■发布厅

### “魅力上海” 亮相斯里兰卡

本报讯 当地时间8月24日，“魅力上海”城市形象推广活动在斯里兰卡首都科伦坡拉开帷幕，这是上海三年来第二次在当地举办推广活动。当天下午，斯里兰卡内阁部长卡鲁拉迪拉克、科伦坡市政专员阿努拉以及中国驻斯里兰卡大使馆政务参赞庞春雪等嘉宾出席了在“中斯友谊的象征”班达拉奈克国际会议大厦举办的开幕式，并为“心目中的上海”主题竞赛获奖者颁奖。

在斯里兰卡全国范围内举办的“心目中的上海”主题竞赛活动是此次推广活动的主体项目。自今年5月活动启动以来，斯里兰卡青少年踊跃参加，通过不同方式演绎“心目中的上海”。到报名截止日，竞赛组委会共收到绘画参赛作品2100余幅，征文参赛作品930余篇，演讲比赛报名选手480余名，在斯里兰卡掀起了一阵不小的“上海热”。

经过评委会多轮评选，18岁的卡努那拉特纳的画作和30岁的赛瓦努·拉苏·丽贝卡的征文在众多的参赛作品中脱颖而出，凭借对上海城市形象的出色演绎分别获得绘画类和征文类竞赛的一等奖。入围演讲比赛决赛的5名选手则在开幕式上举行了现场对决。最终，18岁的金哈纳·佩雷拉夺得演讲类比赛的一等奖。

在推广活动开幕式上，上海图书馆“上海之窗”向斯里兰卡科伦坡大学赠送了500多本以《开天辟地——中华创世神话连环画绘本系列》为代表的中国优秀对外书刊。

上海广播周也于8月24日开播。在为期一周的时间内，上海的广播节目将在斯里兰卡FM97.9调频台播放，在斯里兰卡全国范围内介绍上海在交通、文化、城市风貌等方面的发展。

此次推广活动由上海市新闻办公室、上海广播电视台主办，环球凯歌国际传媒集团、澳星国际传媒集团、斯里兰卡FM97.9调频台承办。

### 前7个月海关关区 对美进出口同比双增

本报讯 记者 周胜洁 今年前7个月，上海海关关区对美国进出口6015.5亿元，较去年同期（下同）增长17%，占同期关区外贸进出口总值的17.9%。其中今年7月份，上海海关关区对美进出口总值为928.8亿元，环比下降4.2%，同比增长13.1%，已连续10个月保持同比增长。美国继续保持关区最大出口市场和第2大贸易伙伴地位。

青年报记者发现，其中一般贸易方式进出口比重下滑，海关特殊监管方式进出口增幅明显。外商投资企业进出口占主导，今年前7个月，外商投资企业通过上海海关关区对美进出口3392.4亿元，增长15.8%，占同期关区对美进出口总值的56.4%。同期，民营企业进出口1960.9亿元，增长23%，占32.6%，民营企业进出口比重继续上升。



在上海中兴路上的静安区违停非机动车整治清理临时集中停放点内，由于乱停放而遭管理部门收缴的共享单车堆积如山。 新华社 图

暂停在沪新增投放，否则纳入企业信用档案；及时清运违停车辆，第三方费用由单车企业承担……上海交通部门发布的史上“最严”单车限令已有一周。

记者23日探访违停单车临时停放点发现，杂草丛生的“僵尸车山”仍未彻底终结。专家认为，“限令”对单车总量进行了严格控制，而要解开违规停放的“结”，还需要尽快明确责任分担。

#### 逾3万辆单车堆放停车场 线下运营成企业“软肋”

由于违规停放而进行的清运工作一直在进行，增加的管理成本并不少。23日，记者来到位于上海市中兴路鸿兴路附近的一个违停单车临时停放点，这里已经集中了超过3万辆、各种颜色的共享单车。航拍画面显示，杂草与单车相互交错，有不少车被杂草生长的绿色植被完全覆盖。

“主要都是从今年年初开始，由于违停乱放，陆续从各个路面运送过来的单车。到目前，一个停车场已经停放了19000多辆，摆放比较齐整；另一个停车场车辆是乱堆放的，还没有统计，但也有1万多辆。”停车场一位尤姓工作人员说，其中有不少是因居民举报而被统一收缴的，“上海像这样的停放点几乎每个区都有。”

据工作人员介绍，近期也有单车公司来领走部分车辆，但领的速度远远低于违停运送过来的速度。最多的一天，停车场接纳了近1200辆违停单车。“这块地很快就要开始施工了，这么多车，如果企业还不来取，不知道能不能找到新的地方放。”

22日，摩拜与ofo的相关负责人先后来到静安区此处违停单车临时停放点，与静安区相关监管部门商谈取车方案。企业表示，将与监管部门积极沟通，尽快取车；增加重要点位运维人员，并通过扣除信用积分等方式增强对用户的约束。

静安区建设和管理委员会表示，从今年1月将区内的违停单车清运到这个区域以来，区里就多次约谈相关企业，提出加强线下运维的要求，

希望企业尽快取回被清运至此的车。只要企业的线下管理到位了，这些车无偿还回去也没问题。

该部门副主任张拓说，要求主要有三点：一是严格执行总量控制，在区内暂停投放新车；二是每天把调度和更新计划报给交通部门，尤其是投放区域，提前告知街道；三是加强用户管理，要有明确和严厉的处罚措施，规范违停行为。“但遗憾的是，几个月来，这三点没有共享单车企业完全做到，车辆反而越堆越多。”

#### 暂停单车在沪新增投放 最严“限令”剑指总量控制

过去在上海，非机动车停放都是由相关政府部门划设停车位，通过政府购买服务形式，聘请社会力量管理。共享单车大量出现后，平衡被打破，南京、北京等地，这种集中收缴的“僵尸车山”持续曝光。

鉴于当前共享自行车企业为抢占份额，急进投放，疏于线下运营管理，已严重影响城市交通秩序和形象，近日，上海市交通委员会已对各大共享单车企业出具告知书，要求企业暂停在上海新增投放车辆，一旦发现，将作为严重失信行为纳入企业征信档案。

根据上海交通部门的要求，企业要加强对违规停放车辆的清理，特别是对交通枢纽、轨交与公交站点、小区、医院等重点区域，及时清运违停和积压车辆。如不及时清运，相关部门将委托第三方代为清运，所需费用由共享单车企业承担。

监管部门要求各企业按照已发布的团体标准配备运维人员，及时组织现场运营调度，加强停放秩序管理，调运车辆一律不允许投放到规定停放点外，确保停放秩序。企业要及时召回不能提供服务的车辆。对于组织实施上述措施不及时、不到位的企业，交通部门表示将向社会通报，并限制其在上海投放车辆。

这一告知书被称为“最严”单车限令，旨在解决共享自行车挤占公共出入口、人行道、盲道、非机动车道以及破损故障车辆多等问题。

据上海市自行车行业协会秘书长郭建荣估算，上海共享单车数量已达150万辆，远远超过需求；仅各管理部门因违停而收缴后集中堆放的共享单车，估计就超过15万辆。“根据我们的团体标准，每1000辆车要有5个人来进行维护管理，比例是千分之五，据估算，现在企业配备的不到千分之三。”

#### 重点从投放转到运维 厘清违停的“买单”责任

要解开违停的“结”，关键要厘清企业、政府和用户三方，究竟谁是违停的主体责任承担者？企业认为，一方面，违停者是用户；另一方面，确实也出现过第三方车辆管理公司，将停放合法位置的单车直接装到卡车上运走的情况。“如果一次次被收缴，再付费取回，谁来监管由政府部门委托的第三方呢？”

用户则吐槽：“经常看到小区或商场保安把停好的共享单车挪开，如果处罚最后一个使用人，难道以后每次停车后都要拍照自证吗？”

执法人员说，因为使用权和所有权分离，对违停者的处罚，目前缺乏制度性安排。

专家认为，共享单车不能因为“解决了最后一公里”的公共需求，就“零成本”享受政府给予公益事业般的资源支持；企业的投放数量饱和、运维力量不足，已经成为不争的事实。

“不仅应该停止投放单车，还要减量，否则乱象不可逆转。”郭建荣认为，总量控制是电子围栏、精细化、智能化运营的前提。同时，在违停上产生的开支，政府部门和单车企业可以分摊。“先定性单车的公益性，再判断开支共摊的比例，形成相应的法规。”

同济大学可持续发展与管理研究所所长诸大建认为，企业加大投放速度却缺乏维护能力，侵占城市资源并影响城市形象。政府开展联合整治，或者一些城市管理人员主动帮助，这些办法比较程式化、个体化，治标不治本，并不长久。“共享单车企业应该认识到，这是个运维至上的行业。” 据新华社电