



不能总盯着百老汇 也得时刻面对脚下土地

音乐剧市场需要多些原创“小戏”

近来音乐剧市场火爆,尤其是各种原版大剧的相继轰炸,让观众过足了瘾。然而,也有人意识到,这会不会像电影进口大片一样,让本土的音乐剧难以存活发展?对此,音乐剧行业专家、上海文化广场副总经理费元洪表示,本土音乐剧有“接地气”的天然优势,但要真正发展壮大,“需要先有更多的小戏出现,等把各方面的人才和市场培育好之后,再考虑大戏。”

青年报记者 陈宏

前不久,上海制作的音乐剧《我的遗愿清单》在白玉兰剧场连演16场,这部讲述了两少年在完成遗愿清单过程中令人啼笑皆非的各种奇遇的戏,打动了很多人心中最柔软的地方,引发热烈追捧,甚至因追星成名的“网红”都主动追来。因为火爆的反响,这部戏从昨天开始,在北京大隐剧院至乐汇艺术中心巡演。而明年,它还将登陆上海大剧院的中剧场。

在很多人的印象中,近年来商业化巡演的本土自制音乐剧很少——周杰伦的《不能说的秘密》是中外团队合作,因为明星效应和打包规则,进行了全国巡演,那算是一种特殊的存在。为什么?产业化程度低、制作水平业余是关键。

作为中国音乐剧行业的桥头堡,上海这些年涌现的音乐剧制作、演出公司极多,除了“旗舰店”文化广场,很

多中小剧场也都在陆续做音乐剧,比如人民广场剧院群和即将建成的徐汇滨江、北外滩,都有音乐剧剧院的布局。全部引进大剧的路子,明显不现实:价格贵、风险大、内容不够填充这么多剧院。但是,做自制剧,只在上海本土演出市场消化,也难以真正做大,所以全国巡演是必然的趋势。

费元洪认为,这样的背景下,自制剧就应该从中小成本做起:“这些年,我们的制作精力主要集中在中小型音乐剧上,一方面技术上我们能hold住,我们希望把它做好做精致;另外,中国音乐剧市场上应该有更多小戏出现,把各方面的人才和市场培育好之后,再考虑大戏。我们要先学会走,才能去跑、去跳。《我的遗愿清单》不是我们第一部自制音乐剧,也不是最后一部。我们有音乐剧的基因,希望长出音乐剧的树,做一些接地气的戏,和中国观众共情。”

■文化动态

时隔5年再出新作

莫言:让自己满意,读者也满意

距离获诺贝尔文学奖已有5年,莫言终于在读者的“千呼万唤”中携新作归来。新鲜出炉的《人民文学》杂志首次开设“莫言新作”专栏,发表了他的戏曲文学剧本和诗歌作品。而他的另外3篇短篇小说也将于9月中旬刊于《收获》杂志。

“这是我第一次公开在文学刊物上发表诗歌和戏曲文学作品。”近日莫言接受了采访时表示,“2012年获诺贝尔奖之后,我就没有在刊物上发表过作品。其实我一直在写,写完以后还是想放一下,尽量打磨得让自己满意一点儿,希望让读者也比较满意。”

莫言透露,近一段时间他一直待在家乡山东高密潜心创作。即将发表的3篇小说,写的都是家乡的人和事,总题目就叫《故乡人事》。

他始终关注那块由他在世界文学版图上建立起的疆域“高密东北乡”,正如他所说,写小说他还是会把内容家乡化、故乡化。

据不完全统计,莫言笔下的“高密”已经被翻译成40多种语言介绍给了世界。阿尔巴尼亚翻译家伊里亚兹·斯巴修和保加利亚青年翻译家韩裴,都翻译过莫言的经典作品,并

获得2017年中华图书特殊贡献奖。莫言说,中国文学走向世界,翻译起到桥梁的作用,好的翻译还能作品增光添彩。他想把翻译过他作品的翻译家都请到高密老家去,让他们身临其境地感受到那里的生活氛围。

而读者翘首以盼的长篇小说,似乎仍遥遥无期。对于这个问题,莫言并未回避。在他看来,长篇并不是衡量作家艺术成就的唯一标准。“长篇也好、中篇也好、短篇也好,都是很重要的。国外很多大作家,像契诃夫,一辈子也没写过长篇,但他们的文学地位依然是重要的。”莫言说,他对写长篇还是充满了兴趣,也正在准备、正在写,但什么时候能够写完、什么时候能够满意到可以拿出来发表,可能要过一段时间。

近年来,莫言开始参与一些文学奖项的评选工作,他把“逼着自己做一个认真的读者”看成一种享受。“首先我是一个读者,我要把所有作品全部认真读完,甚至不只读一遍,然后,才能够从中评出我认为最好的作品。”而在这一过程中,他发现80后、70后已是文坛的主力军,90后初露锋芒。

据新华社电

M 红星·美凯龙
MACALLINE



真北商场 / 汶水商场 / 沪南商场 / 吴中商场 / 金桥商场 / 浦江商场 / 金山商场

鲁班设计尖货节

亿元鲁班券 尖货0元抢

9月2日-9月3日

▶看鲁班设计尖货节 赢得(尖货0元抢、4999元鲁班超神券、828鲁班通关券线上抢)

顾客需先通过各商场H5报名参与领券活动,同时在9月1日12:00参与鲁班设计尖货群盛典优酷全球首播跨屏互动,线上即看即有机会赢尖货0元抢、4999元鲁班超神免单券(无门槛)、828元鲁班通关券(28元无门槛券、100元券*3、200元券*1、300元券*1)券仅限9月2日-3日商场活动使用。

抢

亿元
大牌券包

抢

500款
设计尖货

抢

4999元
9月1日线上疯抢

首席合作品牌

简一 大理石瓷砖
GANI MARBLE TILES

尚品本色木门
SUPERUS

索菲亚
—全屋定制—

北欧世家

设计尖货领导力品牌

A.O. SMITH
史密斯

AUPU
奥普集成吊顶

FOTILE方太
厨卫电器

ARROW
箭牌卫浴

ROBAM老板
集成吊顶

慕思寝具
MUSI

诺贝尔瓷砖
NOBEL CERAMIC

头等舱瓷
CERAMIC

左右沙发
ZUOYOU SOFA

凯耀至尊
GLORY CASA



官方APP

- 真北商场地址: 真北路1108/1208号
- 汶水商场地址: 汶水路1555号(沪太路口)
- 沪南商场地址: 临御路518号(沪南路中环交界)
- 吴中商场地址: 吴中路1388号

- TEL: 021-32510005
- TEL: 021-61496056
- TEL: 021-20257688
- TEL: 021-66551888

- 金桥商场地址: 杨高中路近金藏路158号
- 浦江商场地址: 浦星公路1969号(8号线联航路站)
- 金山商场地址: 金山区杭州湾大道1858号

- TEL: 021-31215888
- TEL: 021-54331999
- TEL: 021-67271188

