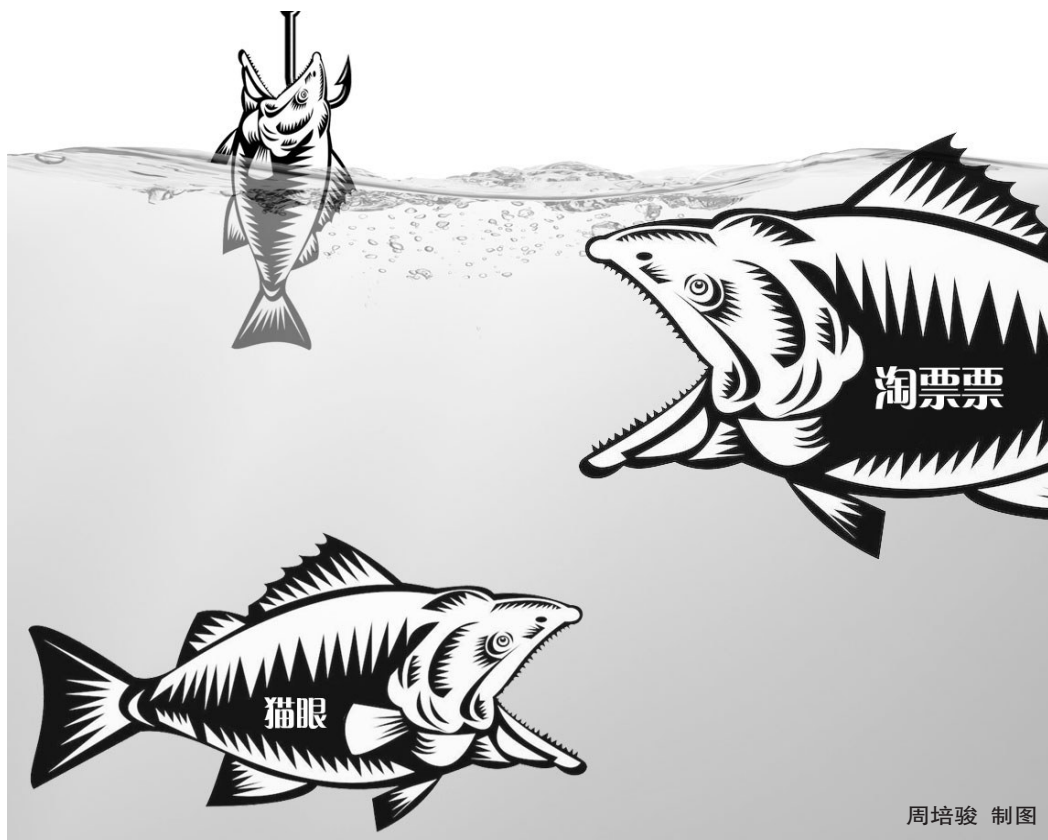


补贴大战或促使猫眼合并微影

在线票务平台有望再现“双寡头”

随着百度全力转战人工智能领域，O2O市场似乎已经成了腾讯与阿里巴巴这两家巨头的双寡头战场。就当百度外卖卖身饿了么后，现在在线票务市场似乎也将出现双寡头格局。猫眼电影将合并微影时代旗下在线票务平台娱票儿和格瓦拉，交易完成后，猫眼电影将获得微信、QQ在线的票务入口支持。至此，合并后的平台将与阿里巴巴旗下的淘票票成为在线票务平台的双寡头。

青年报见习记者 洪伟



周培骏 制图

巨资注入只为了流量导入

在两家公司的合并背后，可以发现一个共同的身影，那就是腾讯。2014年，李宁在高朋网失利后转而创立微影时代，依靠早期微信的入口在在线票务市场上很快占有一席之地，之后，腾讯在A、B两轮中一直领投娱票儿、C及C+轮中也未缺席。据天眼查及启信宝交叉验证数据，腾讯系下的深圳市利通产业投资基金有限公司在北京微影时代科技有限公司的持股为15.99%，为第一大股东。

相比之下，猫眼电影与腾讯的关系则要隐秘得多。2016年1月，腾讯领投美团E轮33亿美元融资，达到了过去所有融资总和的三倍，美团虽然在2016年5月将猫眼电影的控股权转让给了光线传媒，但依然是猫眼电影的二股东。虽然，股权关系隔着几个层级，但是在受到阿里旗下的淘票票的强力攻势下，相信腾讯对于双方的合并还是能够发挥作用的。

而双方对于腾讯的流量导入也是非常依赖。据悉，腾讯曾与微影时代签署协议，为娱票儿提供中国、中国香港及马来西亚等地的微信、QQ入口。根据双方协议，腾讯承诺微信钱包里不给予其他电影类产品提供入口，而微影承诺电影票价低于竞争对手。协议期限为三年。此前一位不愿透露姓名的猫眼电影工作人员称，根据他们的监测，在娱票儿、格瓦拉减少票补后，

其流量有70%-80%来自腾讯系入口。

猫眼电影也以间接方式获得了腾讯系的流量支持。微信钱包为大众点评提供入口，猫眼电影又为大众点评提供电影票业务，相当于猫眼电影从微信获得间接流量支持。此外，微信小程序推出后，猫眼电影作为第一批上线的小程序被大量曝光。

“三国杀”将成“双寡头”

O2O市场的进攻利器似乎就是补贴，淘票票后来居上，用的也是这招。从2015年下半年起，淘票票开始跟随并加码票务平台的补贴，并在2016年猫眼电影、微影时代纷纷减少票补之际，继续摆出进攻阵容，迅速抢占市场占有率。近两年财报的变化，也反映出2016年之后，在淘票票市场推广上的加码。阿里影业2016年全年业绩报表显示，其互联网宣传发行业务虽然收入6.83亿元，但受淘票票市场费用的影响，该分部亏损6.07亿元。

淘票票不停加码的补贴大战似乎是猫眼与微影合并的关键市场因素。就在今年6月上海电影节期间，阿里影业董事局主席俞永福则以肯定的表述再次加码淘票票：“淘票票是典型的连接内容到用户的服务平台，这项业务虽然投入很大，但成长速度也很快。”阿里影业的优势是我们账上的储备资金是百亿规模，“会坚决地做下去，在我脑子里没有‘TOP是多少’

这个问题。”言语间丝毫没有要停下来的意思。

综合多家调研机构数据的不完全统计，截至目前，猫眼电影依靠先发优势，市场占有率仍为首位，淘票票与之十分接近，两者均在30%以上，微票儿和格瓦拉相加拥有接近20%市场占有率，百度糯米电影、时光网、万达电影等多家占据剩余份额。可见，市场形势对于将要合并的两家已经十分危急。

若此项交易最终完成，在线票务市场的格局也将由现在猫眼电影、淘票票和微影时代的“三国杀”，演化为拥有腾讯入口支持的“新”猫眼电影和拥有阿里入口支持的淘票票间的双寡头竞争。“新”猫眼电影将占有50%市场份额，而将要靠着猛烈的补贴成为市场第一的淘票票则只能以30%的市场份额仍然屈居第二。

不知，当市场上只有两个主要的玩家后且排名第一的玩家占有50%市场份额后，淘票票的补贴大战是否还会继续下去。如果继续下去，由于“新”猫眼电影有腾讯流量支持，淘票票能抢占的市场份额已然不多。可是，如果不继续下去，又是否会被市场老大侵占既有的市场份额，从而前功尽弃。唯一可以确定的是，两家再次合并，成为如滴滴合并优步中国独占市场的又一案例，这种可能性微乎其微。两家背后的大佬，腾讯与阿里巴巴似乎都不会放弃对这一市场的控制。

■ 资讯

借相貌相似冒名开立对公账户

银行柜面诈骗再现新手法

青年报记者 孙琪

本报讯 近年来，诈骗案件手法不断翻新，令受害人防不胜防，成为危害社会的毒瘤。但在银行卡开户实名制的情况下，为什么骗子胆敢把银行账号告诉受害者，而不怕被查呢？农行近日成功堵截一场冒名开立个人及对公账户的事件，解开了这个谜底。

农行上海分行工作人员何东昨日向本报记者介绍，2017年8月3日上午10点45分左右，农行上海金山漕泾支行来了5个客户，他们在低柜7号窗口处欲开立对公账户。等候期间，其中一人找大堂经理开立个人借记卡，大堂经理随即拿起身份证原件与来人进行比对，发现该客户与身份证上的照片相貌不符，最显著的特征就是两人的耳朵明显不一致，且本人比身份证照片年轻很多。凭着这两点，大堂经理怀疑眼前之人不是身份证本人，安全起见，让他提供辅助证件后再前来办理开卡业务，但该客户声称无法提供。

之后，大堂经理又发现该客户在低柜等候区等待开立对公账户，于是立即至柜台边提醒柜员疑似不是本人办理业务。轮

到该客户办理开户时，柜员便提高了警觉，经过和运营主管一起辨认后初步判定不是本人。柜员便问客户身份证照片是哪里拍的以及身份证具体号码，该客户都回答不上来，而且显得神情紧张眼神躲闪。于是运营主管让柜员在内部系统中查询身份证本人的真实电话号码，也与客户提供的电话不一致。打电话给本人后，对方声称身份证只是借给了朋友，但完全不知道是要去成立公司进行开户所用。

一系列的疑点都证实后，网点工作人员立即启动紧急预案，运营主管和柜员先稳住客户情绪的同时，大堂经理马上向网点行长汇报，网点行长立即上报支行安全保卫科并拨打了110报警电话。

警方过来后，对该客户进行询问，一场欺诈开户的事实浮出水面。据其交代，犯罪分子在网上寻找到相貌类似的人之后，两人添加微信，谈好价钱，告诉他就来银行签几个名字，还可以报销路费。犯罪分子拉了其余和他一起来的3位同类型的人，从市区坐公交到郊区，冒名开立个人借记卡以及对公账户业务。据悉，冒名客户已被警察带走，目前事件尚在进一步处理中。

饿了么正式收购百度外卖
后者人员架构保持不变

青年报见习记者 洪伟

本报讯 饿了么收购百度外卖的交易终于正式落地。昨日，饿了么发布消息，饿了么支付2亿美元现金以及增发3亿美元股份给百度外卖。饿了么购买

百度打包流量资源，包括手机百度、百度地图和百度糯米，年限为5年，百度搜索年限两年，作价3亿美元。总共收购价格为8亿美元。本次收购，饿了么估值60亿美元，而百度外卖估值5亿美元，买卖双方估值比为12:1。

工行上海分行首发
“神偷奶爸3小黄人”主题信用卡

近日，中国工商银行上海分行首发“神偷奶爸3小黄人”主题信用卡。作为专为年轻人打造的信用卡时尚产品，该卡除了由萌宠小黄人作为卡面形象以外，还专为年轻人提供了费用减免、还款容时容差、赠送优酷或爱奇艺VIP会员等一系列贴心的金融权益。

工商银行上海分行有关负责人表示，“神偷奶爸3小黄人”信用卡是工银信用卡产品首次跨界电影产业，将金融产品与火爆的影视文化相结合的一次积极探索。通过金融文化与电影文化、动漫文化相融合，可以为热爱时尚、宣扬个性的年轻客户群体提供多

样化的信用卡产品选择，并为其带来优质、高效、便捷的支付和融资服务。

据了解，“神偷奶爸3小黄人”信用卡为持卡人提供了丰富和贴心的金融权益。比如在有效期内免收年费、免外汇兑换手续费、赠送优酷或爱奇艺VIP会员，提供3天还款宽限期容时服务和10元的最低还款宽限差额容差服务。同时，持卡人还可享受工行免费赠送的高额账户安全险服务，以及信用卡积分直接抵现消费、爱购全球境外消费、海淘最高21%返现、爱购周末商户低至5折、爱购扫码满减优惠等一系列优惠活动，更好地满足个性化的消费需求。