

“市井图”植入广告引观众热议

精妙与突兀 画家需把握一个“度”

青年报记者 郦亮

本报讯 最近一个画展上的“市井图”颇引人关注。画作也没有什么特别，倒是街道上的一个个店铺颇为醒目。不仅招牌一目了然，就连式样也和现实中的别无二致。“广告植入”在入侵绝大多数文艺样式之后，终于进入了绘画领域。只是人们会想，绘画弄得过于商业了，这画还会好吗？

现在影视剧和小说广告植入已经司空见惯。不久前的电视剧《我的前半生》，里面所有的人喝牛奶都喝一个牌子，而且还时不时地推介一番，让人有时看得有点作呕。然而最近的这些“市井图”也颇为可疑。“市井图”最重要的还是表现人们的生活状态，一般没有必要出现店面的名字，即便出现也一般笼统谓之“百货店”、“烤鸭店”等等。可是这些“市井图”不仅把店面的名字弄得很醒目，而且这些店面知名度也不是很高，很多观众看了都觉得其中有“花头”。

细细一探究，画家也就承认了。原来，画中的一些店面是他朋友开的，

生意不是很好，就想着借绘画帮他们宣扬一番。这些店面原本散落在全市的各个角落，现在为了集中表现，把这些店都开到了画作的一条街上。“都是朋友之间帮忙，我没有收任何的费用，这也是举手之劳。”画家强调。

据青年报记者了解，其实这些年，“广告植入”在画坛已经陆陆续续地出现了。比如有画家要画一幅群像图，里面会画三两位明星，他就会和一些二、三线明星去谈，如果价格满意，就将明星画上去。所以现在会有那么多肖像画，会引起人们“好像在哪儿电视剧里看到过”的疑惑。这就是很典型的“广告植入”。有人评价，在绘画中“广告植入”比小说来得更直接，因为绘画是一种视觉语言，一目了然。当然，和影视剧相比也有优势，因为绘画是静态的，它可以把广告“定格”。

但是对于绘画中“广告植入”，很多观众还是不是很适应，毕竟在一个艺术殿堂里，放着通篇都是广告的广告，是有一些别扭的。甚至有人半开玩笑地说，美术馆让这些

画作挂出来，是不是也应该向画家要广告分成？

其实在画作中放入一些商业元素，加入一些广告，本无可厚非。处理得当，反而会增加一些人文气息。最近，有人就给著名的《清明上河图》作了一番统计，在《清明上河图》上，商业广告也是随处可见。大概有几十个之多，其中广告幌子有10面，广告招牌有23块，灯箱广告至少有4个，大型广告装饰——彩楼欢门有5座。当然现在已经无从考证，张择端在画《清明上河图》时有没有商业上的交易，但起码他处理得非常精妙，即便是做了广告也一点不突兀。

同样的道理，现在的画家如果要“广告植入”也没有什么，观众也终究会认可，就像他们接受在电视剧里看广告那样。关键是画家自己要把握好一个尺度，不要为了植入而植入，一天到晚“跑生意”，一动笔就想着能有几个附加值。那些弥漫着商业气息的画作，当然会令人作呕，不可能流芳百世的。

■文娱速递

吴彦祖拍灾难大片 首次经历“香港地陷”

本报讯 记者 张逸麟 在《魔兽》中挑战了一把古尔丹之后，吴彦祖又将以一个全新的形象亮相大荧幕，在华纳兄弟影片的灾难科幻动作电影《全球风暴》中，吴彦祖将饰演“香港地陷”的见证者。

与之前的许多灾难片相比，《全球风暴》展现的灾难场面更丰富，这一次的全气象灾难引发全球沦陷，香港地陷、东京冰雹、孟买龙卷风、巴西冰封、迪拜海啸等灾难场景均得以展现。巨型冰雹将公交车拦腰砸断、被冰封的飞机坠毁闹市街道、百米高的海浪呼啸而来冲垮城市，摩天大楼如多米诺骨牌般倾倒，摧毁世界各地的地标，视效震撼程度史无前例。

《全球风暴》的故事设定在未来世界，全球领袖在连场史无前例的自然灾害袭击地球后，决定携手创建一个精密的人造卫星网络，去控制地球气候，确保人类的安全。可是原本应该保卫地球的系统却出了错，开始攻击地球，地球毁灭迫在眉睫。杰拉德·巴特勒饰演的科学家杰克与吉姆·斯特吉斯饰演的麦克斯两兄弟成为最后的希望，分别在太空和地面接受重重挑战，踏上步步惊心的救世之路。目前《全球风暴》确定引进，定档10月27日，相较北美只延期一周时间。

世界最大手办展 将首次登陆上海

本报讯 记者 郦亮 “手办”即收藏性人物模型，这些人物大多和动漫卡通以及游戏有关，这在年轻人中很有市场。目前世界上规模最大的手办展叫Wonder Festival（简称为WF），由日本的海洋堂举办，每年在日本东京千叶县海滨幕张的幕张展览中心冬夏各举办一次，在玩家心中具有崇高的地位。

最近传来消息，WF手办展将来到上海，2018年4月6日至7日在上海新国际博览中心举办。这也是整个WF33年举办历史上首次离开日本本土，登陆海外。选择上海作为WF新征程的第一站，主办方说，同样是感受到中国近些年来模型手办行业日新月异的进步和数量庞大且热情的爱好者群体。

据悉，在上海的首展上，世界顶级的手办商都会亮相，还会有世界知名的手办原型师现身。展品方面，包括美国DC漫画旗下的超级英雄超人、闪电侠、蝙蝠侠、阿卡姆起源中的热能装甲蝙蝠侠以及其头号死敌小丑等，一度在国内也引发轰动的新海诚执导的《你的名字》的最新周边也将出现。

另外，WF的一大特点是“当日版权制度”。所谓当日版权，指原型师通过提交材料，由主办方作品的著作权/商品化权持有者申请版权，一旦获得批准，原型师就可以在WF当天会场内展示与贩卖自己的作品。在上海的展览上，也将同样开放当日版权，成功报名并申请获得当日版权的原型师在展会举办的两天时间内都会享有当日版权资格。

国庆档的喜剧片 已是年轻导演天下？

中国观众爱看喜剧，这已经是个“真理”，即将到来的国庆档，也有两部大体量的喜剧厮杀，昨天，大鹏就带着自己导演的第二部喜剧《缝纫机乐队》来沪。有意思的是，原来拍功夫喜剧的成龙，和拍无厘头喜剧的王晶，也有作品进入这个国庆档，却都突然不是喜剧片。有人认为，随着观众笑点的“更新换代”，喜剧已经成了年轻导演的天下。

青年报记者 陈宏

好莱坞大片稀缺，国产片蜂拥“赶考”国庆档。

大鹏和开心麻花，是新一代国产喜剧的代表之一。这次大鹏在《煎饼侠》之后3年执导的《缝纫机乐队》，仍然延续了“小人物逆袭”的路子，大打“草根”牌。影片讲述由乔杉饰演的摇滚青年胡亮，为了保住家乡的摇滚公园，特地从北京请来著名经纪人程宫（大鹏饰），让其帮忙策划一场摇滚演唱会。由此，胡亮集结了一群摇滚音乐爱好者一起组成了“缝纫机乐队”。在金钱的诱惑面前，这群拥有炙热摇滚梦的小人物冲破重重阻碍，最终实现了在摇滚公园举办演唱会的梦想。

开心麻花明显属于另一门派，它们的第三部电影《羞羞的铁拳》主打的是奇怪的脑回路，这和此前让他们一战成名的《夏洛特烦恼》一样。剧情讲述了一个拳手和一个体育女

者因为一次意外互换身体，并由此结合成搭档，帮助对方实现梦想的故事。影片中包袱频出，令点映现场笑声不断。其中，艾伦和玛丽互换身体后的表演，成功地让观众忍俊不禁，玛丽秒变女汉子，艾伦则变得特别娇羞，那种反差感令人捧腹。影片还让沈腾回归了，但他这次成为配角，饰演了一位奇怪的武林高手。

对两大片方来说，上映之前都拒绝比较，因为彼此都是“笑林高手”，但他们也都深知，如今已见识过太多喜剧的观众，早已不如当年那般好满足。“喜剧这些事儿，能演出并被大家认可，是特别幸福的事儿，因为很多号称是喜剧的电影，会让人不觉得是喜剧，并且看了很尴尬——即使演员卖力表演了”，大鹏告诉记者，“确实每个人的喜剧观念不一样，即使努力

了，最后也可能只是出现一个让观众尴尬的电影。”

他说，如今的喜剧“更新换代”，早已不是只靠夸张肢体和表情来搞笑的时期，“我所理解的喜剧，不应该和其他类型片在表演上有区别。古力娜扎曾经说，自己没演过喜剧，来问我怎么演，我说，喜剧并不需要格外的表演，你就像塑造其他角色一样，认真塑造这个角色，真正让观众笑的部分，要来自编剧的设计，包括人物塑造、桥段和其他笑料。”

也许是意外，也许是偶然，在两大年轻的喜剧大额入市后，成龙的新片《英伦对决》“完全不是原来的成龙风格了”，王晶的《追龙》也主打香港一个时代的情怀，两部影片口碑都意外的高，但都不是喜剧。这也让人感叹：也许喜剧，真的到了改朝换代的时刻？