

年轻群体全球游特征及趋势报告发布

近四成出境旅游者为“90后”



女性相较男性而言更喜欢旅游,女性已经成为年轻出境旅行消费群的主力军。

青年报资料图

青年报记者 吴缙超

本报讯 “十一”长假即将到来,出境旅行已经成为人们度过长假的优选方式。近日人民网舆情监测室和阿里巴巴旗下旅行品牌飞猪联合发布了《年轻群体全球游特征及趋势报告》,报告认为,当前年轻群体已成为出境游市场的主力军,其消费习惯、消费行为带有鲜明的时代特性,比如偏爱自由行、重体验、追求小众化并且舍得花钱。

超六成出境旅游者为女性

《年轻群体全球游特征及趋势报告》之所以聚焦在年轻群体,是因为年轻群体已经成了出境旅行的绝对主力。报告显示,出境旅行消费者中,占比最高的是“90后”,占比达到39%;“80后”、“85后”、“90后”,合计占到出境旅行消费者的78.8%;被称为“保温杯”一族的“70前”,整体占比并不高。尤其是近三年来,年轻群体出境旅行人次均保持增长,且增长率高于50%。

据报告称,年轻消费群出境旅行排名前三目的地仍是亚洲、欧洲、美国,但是目的地进阶更

明显,从国内到境外,从大众目的地到小众目的地,去过更多国家的年轻消费者越来越多,截至2017年去过6个国家以上的,比截至2016年增长了7%。而且年轻群体在目的地的选择上有很强的长尾特征,15%的人选择到目的地榜单20名以外的地方去。比如飞猪北极专线的购买者有60%在30岁左右,南极专线购买者有46.5%是“80后”。

女性相较男性而言更喜欢旅游,女性已经成为年轻出境旅行消费群的主力军。报告显示,女性已经成为年轻出境旅行消费群的主力,占比达62%,比男性高了24个百分点。除了出境次数多,女性也把“买买买”的特质带到了国外,女性消费者的平均客单价比男性高出了7.1%。此外,女性消费者的出境旅行频率略高于男性,在飞猪南极专线产品购买者中,59.1%是女性,北极专线购买者超过50%是情侣出行。

“爱自由”但不“说走就走”

“爱自由”一直以来都是年轻人的标签,在旅行上则体现在他们对自由行这一旅行方式的

热衷。报告显示,81%的年轻人选择以自由行的方式出境旅行。而在游玩方式上,选择租车在境外自驾游的游客,2017年比2016年上涨了337%。

不过,年轻群体对旅行的态度并非不理智。近些年,“说走就走”经常被人在谈旅行时提及,但从数据来看,真实的情况是很少有人说走就走,虽然年轻但充满理智的“85后”更加不会。报告披露,1/3的人在出发前一个月就开始预订产品,只有16%的人在出发前一周才开始预订,且该类人群的占比在下降。年轻群体不热衷说走就走,而是提前收集各种攻略,准备好应急物品,甚至提前学习当地语言以便与当地人沟通。

提前了解目的地、收集各种攻略的特征也折射出年轻旅行者深度体验目的地的消费需求。报告显示,年轻消费群对目的地的深度体验有执念,这直接表现在出行时长上,以国庆为例,超过1/3的人会在外面玩8天及以上;年轻人出游旅行爱拍照发朋友圈,也特别追求对目的地的深入了解,2017年飞猪平台上当地导游的预定量增长了600%。

■关注

上半年代理保险业务同比出现下降
银行代销保险手续费率上涨

青年报记者 吴缙超

本报讯 受到保险产品监管规范,多家银行上半年代理保险业务同比出现下降,不过,尽管银行代销保费规模下降,但银行代销保险的平均手续费率却悄悄上涨。

代理保险佣金远高于卖基金

招商银行今年上半年代理保险保费454亿元,代理保险收入37.64亿元,代销保险的平均手续费率为8.29%,相比该行去年中期的代销保险平均费率4.47%,今年同比上涨了逾八成。

代销保险手续费率上涨的同时,招商银行在中报中表示,随着今年监管政策的趋严,受托理财、代理保险、托管及同业等业务均受到较大冲击,收入增长面临一定压力。

上市银行中报对代理保险收入披露不尽相同,只有部分银行对于相关数据披露一直比较详实,有统计称,从相关银行连续几年的财报数据中可以看到银保渠道平均费率的变化。2016年中期,上市银行披露出来的银行代销保险的平均佣金率大多在2%-3%之间,而今年披露出来的平均数据最低也达到了3.5%。

农业银行在中报中表示其在银保市场的影响力不断增强,共与94家保险公司建立合作关系,上半年实现代理新单保费1495.35亿元,实现代理保险业务收入66.52亿元,业务收入市场份额保持四大行第一。据此计算,农业银行今年上半年代销保险的平均手续费率达4.45%,而该行去年的费率低于3%。

同样,浦发银行今年上半年实现代销实收保费158.75亿元,手续费收入5.78亿元,平均手续费率约3.64%,而去年上半年手续费率为2.2%。

银行代理保险产品的平均手续费率相比代理卖基金、卖信托又如何呢?以招商银行为例,中报显示,其上半年代理开放式基金销售额3219亿元,代理信托基金收入30.63亿元,代理信托类产品销售额1046亿元,代

理信托计划收入18.19亿元。也就是说,其代销基金的平均费率仅为0.95%,代销信托的平均费率只有1.74%,远远比不上代理保险产品手续费率。

监管趋严代理保险受冲击

银行代销保险的平均手续费率在悄悄提高,但不得不提及的是,今年上半年卖出的产品规模却下降了,去年的银行代理保险收入增长的好成绩没能延续。

去年的年报显示,四大有银行中,工商银行的保险销售规模翻番。工商银行表示,2016年,工商银行进一步推动代理保险期缴转型发展,实现结构化规模增长。通过实施产品细分和差异化营销策略,进一步巩固电子银行渠道优势,代理保险销售3360亿元,增长101.4%。根据工商银行年报,2016年个人理财及私人银行业务376.25亿元,较2015年增加1.15亿元,主要是代销个人保险业务收入增加。

而建设银行去年代理业务手续费收入200.25亿元,较上年增长0.16%,其中,代理保险收入增长较快,同比实现翻番,代销基金受资本市场行情影响,收入较上年下降。

随着今年监管政策的趋严、保险产品回归保障功能,商业银行代理保险等业务均受到冲击。部分国有大行表示代销保险的保费收入出现下滑,虽有部分中小银行的代销规模有所增长,但因其体量较小,并未对行业整体趋势造成影响。

同样是工行,上半年代销保险等业务收入减少,建设银行代理业务手续费收入102.21亿元,降幅19.76%,建设银行坦言主要是代理保险、代销基金受到市场等因素影响,收入出现下滑。而交通银行代理类手续费收入为21.83亿元,同比减少12.12亿元,降幅35.7%,更主要是由于代理保险业务收入的大幅下降。

有市场人士称,银行处于银保合作的强势地位,过分依赖传统银保渠道的险企,转型迫在眉睫。

持有工商银行H股超5%

平安人寿严格遵循投资原则

青年报见习记者 洪伟

本报讯 9月25日,平安人寿在保险行业协会披露了其举牌工商银行H股的详细信息。9月22日,平安人寿通过二级市场买入596.2万股工商银行H股。早些时候,平安人寿及其他一致行动人共持有工商银行H股占总股本的4.993%。本次交易完成后,平安人寿及其他一致

行动人共计持有工商银行H股的5%,触及举牌线。

平安人寿称,此次认购工行H股股票的资金来源于保险资金,来自寿险传统、分红及万能账户。将对工行H股股票的投资按照股票投资进行管理,严格遵循财务投资的原则。截至2017年8月31日,平安人寿权益类资产账面余额为4390.83亿元,占上季末总资产的比例为22.81%。

银行业协会回应标普下调评级

我国银行整体质量正在逐步改善

青年报记者 孙琪

本报讯 中国银行业协会专职副会长潘光伟日前在国新办发布会上表示,银行启动对企业并购的检查是出于审慎经营,银监会并未要求对海航及万达的并购交易进行检查。

海航、万达等一系列大手笔的海外收购,引发了外界对其资金链的质疑。此前有媒体爆出银监会要求各银行排查几家海外并购活跃企业的资金和风险情况,海航成为被点名的五家企业之一。

值得注意的是,近日,标普宣布将我国长期主权信用评级从AA-降至A+,随后,又宣布下调几家金融机构的评级。对此,潘光伟严正指出,中国各项经济指标改善、企业与银行系统信用风险缓解、信贷增速有所下行、金融杠杆与实体杠杆企稳的背景下,在中国各项经济指标改善、企业与银行系统信用风险缓解、信贷增速有所下行、金融杠杆与实体杠杆企稳的背景下,在经济稳中向好,银行业稳健发展,资产质量好于预期、好于同期的情况下,标普基于“亲周期”

评级方法下调评级,是简单片面的,这种做法有失公允,缺乏客观性和公信力,无异于“只见树木,不见森林”。

潘光伟指出标普仅仅关注了信贷增速高可能带来的风险,而忽略了我国银行整体质量正在逐步改善的客观事实。在经济稳中向好的外部环境下,银行业总体运行稳健,且盈利水平相对较好,有较强的风险抵补能力,不良资产规模在全球范围内也处于合理水平,外汇储备比较充足,可以预期,未来中国银行业会继续保持稳健运行,风险总体可控。