

第十九届中国国际工业博览会11月7日-11日举行 首次开设“AI人工智能”专区

以“创新、智能、绿色”为主题的第十九届中国国际工业博览会将于11月7日至11日在国家会展中心(上海)举行。青年报记者从昨日召开的市政府新闻发布会上了解到,本届工博会参展企业总数达到了2562家,展览规模超过28万平方米。值得注意的是,今年工博会首设“AI人工智能”专区,将呈现中外最新科技创新和应用成果。工博会期间,上海市政府还将与工信部、中国工程院等联合举办一系列重要会议,其中包括“中国制造2025”国际合作论坛、2017年世界智能网联汽车大会等。 青年报记者 刘春霞

规模

汇聚全球28个国家和地区的2560多家厂商

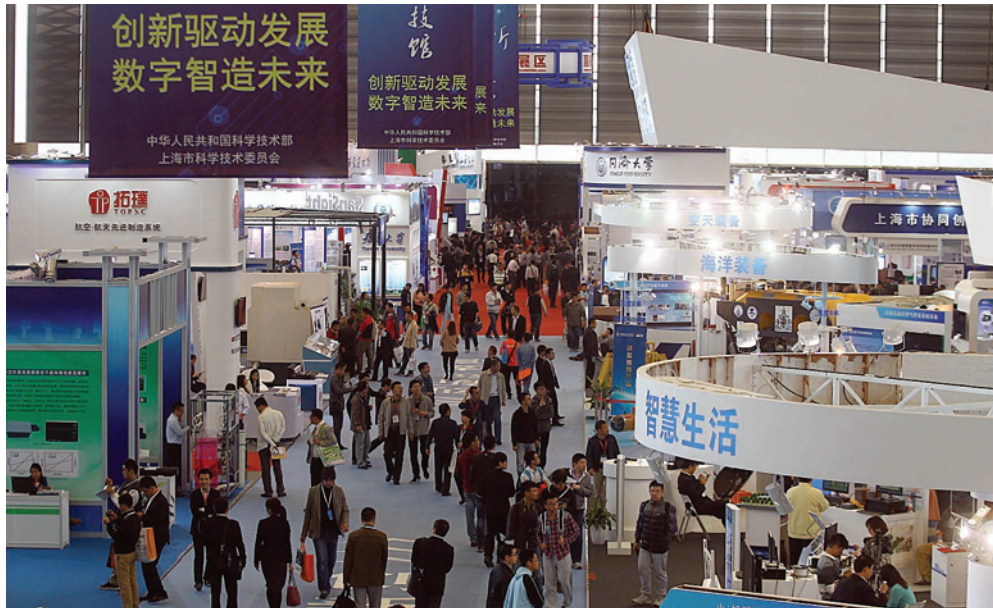
市经济信息化委副主任戎之勤介绍说,本届工博会设置了数控机床与金属加工、工业自动化、机器人、新能源及电力电工、信息与通信技术应用、节能与环保技术设备、节能与新能源汽车、科技创新和航空航天技术9个专业展区。使用国家会展中心1层全部展馆以及2层4.2、5.2和6.2三个展馆,展览规模超28万平方米,参展企业总数2562家。从结构上来看,兄弟省市企业参展展位5812个,占43.7%,全国除海南、西藏外,其他省市、自治区和计划单列市全部参展,其中,黑龙江、河北等11个省区市组团参展,在计划单列市里面,大连今年首次组团参展。境外参展展位4003个,占30.1%,来自美国、德国、法国、以色列等27个国家和地区,匈牙利今年首次参展。预计本届展会将吸引海内外16万人次以上专业观众观展。

英国担任今年工博会的主宾国,设置了1200平米的专题展馆,展示罗尔斯-罗伊斯航空大型发动机三维影像和动态应用、7.5-14吨型的增程式电动汽车、石墨烯电路板等产品和新技术。

作为国务院批准的全国唯一展会类奖项,本届工博会评奖注重提高评奖的专业化、规范化、信息化水平,体现引领科技发展、促进产业创新效应。设立特别荣誉奖1-2项、金奖4项、银奖14项、创新金奖4项、创新银奖14项、工业设计金奖4项;同时也为主宾国设立奖项,由主宾国参照既有评审标准进行评选。自7月份正式启动评奖申报工作以来,目前共受理363项申报展品。

本届工博会论坛分为部市合作论坛、发展论坛、科技论坛、企业论坛四大系列板块,共安排19场专题活动,其中部市合作论坛4项,发展论坛3项,科技论坛4项,行业与企业论坛8项。

戎之勤表示,全球28个国家和地区的2560多家厂商在工博会上汇聚,集中展示工业创新技术,促进了相关领域国际国内行业领先企业与技术同台竞技,为国内外具有国际先进水平的企业提供了良好的交流平台,“工博会可以说是不出国门了解全球工业发展的风向标,对我们贯彻落实党中央国务院提出的‘中国制造2025’具有积极的促进作用。”



新一届的工博会将带给我们新的期待。

青年报资料图 记者 吴恺 摄

亮点

首设“AI人工智能”专区集中展示最新成果

围绕落实国务院关于新一代人工智能发展规划,本届工博会首设“AI人工智能”专区,集中展示中外最新人工智能科技创新和应用成果。如上海寒武纪信息科技有限公司推出的世界第一块用于智能手机的人工智能专用芯片;上海依图网络科技有限公司研发的勇夺全球人脸识别测试四项世界第一的算法及其应用;目前全球融资额最大的人工智能公司商汤科技推出的中国唯一自主研发的深度学习平台。

同时,本届工博会聚焦全球高端制造装备、新材料、能源环境等领域,体现智能制造、工业互联网等领域前沿趋势及研发成果。包括西门子、菲尼克斯、博世、三菱电机、欧姆龙等行业巨头的数字化创新产品;工信部评定的智能制造试点示范项

目;中科院宁波材料所石墨烯新材料研发、制备及应用成果;科技系统对生物医药产业创新发展的首次全面集中展示,比如上海联影医疗公司的中国首台自主研发的多模态成像设备;高校系统68所高校参展的一批获得国家及省部级相关奖项的60多项重大技术创新成果,如同济大学获国家科技进步一等奖的“航天重大工程的遥感空间信息可信度理论与关键技术”。

市经信委副主任戎之勤表示,本届工博会还将进一步完善展会APP导航、门禁人像识别记录等技术支持,首次面向公众提供国家会展中心(上海)的部分馆内地图导航服务,精确到工博会参展品牌、参展商和展位号的路径规划,让公众感受体验高效便捷智能的信息化应用。

2025年上海美丽健康产业将形成千亿产业能级 “东方美谷”打造美丽健康产业集

青年报记者 刘春霞

本报讯《关于推进上海美丽健康产业若干发展的若干意见》已由上海市政府正式发布。青年报记者昨日采访获悉,根据《若干意见》明确的目标定位,上海已将美丽健康产业作为大健康产业发展的重要支柱,将奉贤“东方美谷”作为上海大健康产业的核心承载区先行先试,推进升级为“上海东方美谷”,使之成为上海一张新的产业名片。

2025年初步建成美丽健康全产业链平台

2016年,国务院发布《“健康中国”2030规划纲要》提出“健康中国”战略,促进健康产业繁荣发展、推进健康中国建设,到2020年健康产业总规模达到8万亿元、2030年达到16万亿元,其中,美丽健康产业是健康产业的重要组成部分,将是融入国家重点战略的重要产业。

美丽健康产业具有高成长性、高

品牌附加值、高创新创意等特性,高度契合上海国际大都市的城市特质。从国际看,法国化妆品谷、日本彩都生命科学园等国际知名产业集聚区,都是根据区域优势资源,选择特定发展领域;而从国内看,广东、浙江等分别以日化、美妆作为发展重点。基于上海产业链布局完整及品牌消费文化等优势,应发展日用化学、生物保健、医疗器械、运动装备、智能穿戴、绿色食品、时尚创意、健康管理等美丽健康全产业链领域。

不过,对比国内外知名城市和园区,上海美丽健康产业在推进体系、规模化发展等方面存在不足,特别是指导政策欠缺。为此,本市发布了《关于推进上海美丽健康产业发展的若干意见》,从制度创新、科技成果转化、要素资源集聚、公共服务平台建设等方面,提出针对性的政策措施,并在“东方美谷”开展先行先试。

《若干意见》明确了上海美丽健康产业发展的指导思想、目标定位、产业布局,提出13条政策举措。其中,在目

标定位方面,将美丽健康产业作为大健康产业发展的重要支柱,将奉贤“东方美谷”作为上海大健康产业的核心承载区先行先试,推进升级为“上海东方美谷”,使之成为上海一张新的产业名片。立足上海,联动长三角及珠三角,打造国内乃至亚洲规模最大、具有自主知识产权的美丽健康特色产业集群。到2025年,初步建成集研发设计、智能制造、检验检测、展示体验及交易功能为一体的美丽健康全产业链平台,上海美丽健康产业形成千亿产业能级。

东方美谷产业已成奉贤区重要支柱产业

奉贤区副区长顾俊昨日介绍说,在总量规模方面,目前东方美谷的化妆品企业数量占到上海化妆品企业数量的1/4以上,产值占到整个上海化妆品企业产值的40%以上。2016年,70户规模以上美谷企业完成总产值180亿元,同比增长13.9%,增速比全区规上工业总产值高14个百分点;实现税收23.3亿元,同比增长

32.4%,东方美谷产业已经逐步成为奉贤区重要的支柱产业。在企业品牌方面,区内集聚了以如新、伽蓝、韩束、科丝美诗、莹特菲勒等国内外知名企业为核心的产业集群。

作为上海大健康产业核心承载区,“东方美谷”已经确定了未来发展的总体目标,即:围绕产业集群功能、研发创新功能、服务配套功能、人才集聚功能等“四大功能”和研发中心、设计中心、检测中心、展示中心、营销中心、体验中心、行业服务中心、专家指导中心等“八大中心”构建集“制造+研发+设计+检测+体验+展示+交易+培训+服务”等功能为一体的美丽健康全产业链系统集成服务平台,打造立足上海、服务全国、融入国际、具有一定影响力的美丽健康产业“上海东方美谷”。根据具体目标,“东方美谷”经济总体规模到2020年将达到500亿元、到2025年达1000亿元,成为全市都市产业的主力军;打造国内乃至亚洲规模最大、体现上海实力水平的“名片”式产业集群。