

丰田氢燃料电池车在中国开始实验

■ 资讯

行业总体订单下降 神州专车“双增长”

青年报 车键

去年11月1日,《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》(简称“网约车新政”)正式实施。新政一年来,补贴退市,并购停歇,各地新政细则陆续落地。截至目前,全国共有25家网约车平台获得牌照,地域竞争加剧。

受价格及运力不足等影响,网约车市场总体订单量有所下滑。据极光大数据 iAPP 监测平台提供,截至今年8月,滴滴平均日活跃用户从去年10月的1545万下降到了目前的1194万。过去10个月,每天打开滴滴的用户少了22.7%。

从极光数据看,滴滴、易到以及Uber的订单下滑都比较明显。之前滴滴发布的声明称,今年6月,北上广深四地早晚高峰打车难度比去年同期均有增加,

在北京订单下降10%左右。

首汽约车日活用户稳中有升,但整体基数较小。神州专车是四大平台中唯一一家在新政后保持装机量、日活用户稳定双增长的平台。

新政之后,合规网约车也纳入了公务用车的采购范畴。今年8月,浙江省及杭州市两级政府公务用车公开招标,神州专车、首汽约车中标。按照招标要求,入围公务用车需取得三证,即平台有经营许可证、车辆有网约车运输证、司机有驾驶员资格证。同时具有服务大型会议经验,与多家企业有合作,服务车辆所有权为投标人所有,且数量不得少于300辆。

以神州专车为代表的B2C平台满足了公务用车安全、标准化的要求。同时,通过用车流程、线路的监管和追踪,实现公务用车透明化。

东风日产蓝鸟成为时尚新宠

青年报 车键

随着80后、90后成为主要的购车群体,目前的消费趋势偏向总体年轻的背景下,购买车辆时的颜值参考已经成为我们购车的重要因素,而一台热销的车型则是颜值和性价比的双重结合。

对于此,东风日产蓝鸟正以高颜值高品质征服年轻人,蓝鸟搭载同级独有的无边悬浮车顶造型和日产V-Motion家族

式动感前脸与回旋镖式锐眼前大灯配合,形成独具辨识度的颜值造型。内饰上的设计与外观相呼应,蓝鸟采用环抱式座舱设计和滑翔翼式中控台造型,D型运动方向盘和极具视觉冲击的红黑颜色布局。像个全面发展的优等生,由内而外提升整车产品力。

2017年还有两个多月,时下1.6L购置税减免的政策正是入手的好时候,现在入手能节省更多购车款。

广汽本田9月销量67235辆

青年报 车键

9月,又迎来了一年一度的“金九银十”销售旺季,广汽本田官方数据显示9月实现终端销量67235辆,同比增长3.8%,全系车型销量稳步攀升。

广汽Honda品牌的缤智9月终端达到14043辆,新雅阁实现终端13070辆,其中新雅阁首次实现月度终端销量超过2000辆,冠道实现终端销量9468辆,其他各款车型均持续热销。

广汽Acura 9月销量1588台,同比增长40%;1-9月累计销量超过10000台,同比增长197%。作为当家花旦的广汽Acura首款国产战略车型CDX,1-9月销量超过9700台,同比增长637%。

广汽本田各车型销量表现持续领先市场,卓越的产品和多元化的创新营销功不可没。在营销服务领域,广汽本田与时俱进,以更具年轻化的沟通方式,进行了一系列创新活动,赢得消费者共鸣。



青年报 程元辉

10月30日,丰田汽车公司(以下称“丰田”)开始启动氢燃料电池车(以下称“FCEV”)“MIRAI未来”在中国的实证实验。同时,丰田汽车研发中心(中国)有限公司(以下“TMEC”)的加氢站也同时落成。

在全球环保事业加速发展的今天,中国对新能源的重视程度不断提高,其中氢能源作为来源广泛的清洁能源受到广泛关注,中国政府也在大力推进FCEV的普及、产业化和基础设施的建设。在中国的氢能源社会不断发展的过程中,丰田作为全球首家上市销售量产FCEV的厂商,希望为中国新能源汽车行业有所贡献。丰田计划通过2017-2020年的3年时间,利用“MIRAI未来”针对“中国使用环境下的车辆行驶调查”、“氢燃料品质调查”、“各种品质耐久性评测”等方面进行实证实验。丰田

希望通过本次实证实验项目,与政府和汽车行业共同摸索、构建“氢能源社会”的各种可能性。丰田中国董事长大西弘致表示:“我们希望以长远目光开展相关工作,将参考此次实证实验的成果,并将可行性研究的对象扩大到巴士等商用车,积极探索向中国引进的可能性。”

“MIRAI未来”具有极高的环保性能,在行驶过程中只排放水,充氢3分钟可行驶500公里(NEDC工况下丰田测试值),氢气填充和续航里程具有跟燃油汽车同等的便利性,丰田称之为“终极环保车”。氢燃料电池车的普及离不开基础设施的建设,现在北京、上海、广州等城市里共建有6座加氢站,此次在TMEC落成的加氢站是丰田在中国建成的首个加氢站。

“电动化”是如今汽车行业的发展大方向,而丰田则是在“电动化”的探索路程上的先行者。丰田一直以来都致力于推

进和普及包括混合动力车HEV、外插电式混合动力车PHEV、电动汽车EV、氢燃料电池车FCEV在内的全方位“电动化”的环境技术。HEV全球销售超过1000万辆,而2015年10月上市销售的国产卡罗拉双擎/雷凌双擎截至2017年9月份累计销售已经达到14.5万台;预计2018年国产的卡罗拉PHEV和雷凌PHEV的导入工作在顺利进行中;EV导入中国的相关准备工作也在紧锣密鼓地推进中。

此外,作为丰田最大的研发中心,为在中国实现“制造更好的汽车”这一目标,伴随着HEV、PHEV等节能新能源车国产化的需求扩大,以及推进互联技术、先进安全技术的本土化,TMEC第三期扩建工程(新实验大楼、PHEV评测设备强化、电池评测实验大楼)也在按计划进行相关工程建设,预计于2018年完工。

中国汽车行业用户满意度测评结果公布 上汽大众朗逸以出众实力获得殊荣

青年报 程元辉

近日,2017年中国汽车行业用户满意度测评(CACSI)结果在北京公布,上汽大众朗逸以出众的综合实力,在本次CACSI测评中荣获10-15万中型轿车A类(三厢)冠军。

CACSI中国汽车行业用户满意度测评由中国质量协会、全国用户委员会主办,自2002年正式启动以来,一直坚持以采用科学的测评体系和抽样方法,从五个维度,包括总体满意度,设计、性能评价,质量可靠性评价,售后服务评价和销售服务评价综合评估用户满意度。凭借其科学性和权威性,目前CACSI测评结果已经成为国内各大汽车生产企业和汽车消费者评判汽车产品质量的重要依据。上汽大众朗逸在本次CACSI测评中夺冠,标志着朗逸出色的品牌影响力、过硬的产品质量、完善的服务体系再次得到了市场和消费者的一致认可。

朗逸获得市场和消费者高度认可的原因,离不开卓越产品口碑、过硬的产品品质。即便是朗逸经典款车型,也处处体现着上汽大众对于消费者的满满诚意,被消费者亲切地誉为口碑好、品质好、配置好的“三好家用车”。强劲高效的动力表现,也是朗逸经典款车型倍受消费者青睐的重要因素,其搭载EA211全铝环保直列四缸电控多点喷射汽油发动机,额定功率为81kw,最大扭矩可达155Nm,搭配Tiptronic六速手自一体及五速手动变速箱,在保持强劲动力输出的同时,却拥有90km等速油耗每百公里最低仅为4.9L的傲人油耗表现。

虽然是入门级车型,朗逸经典款在安全配置方面却一点都不含糊。同级顶配车型常见的全新ESP车身动态电子稳定系统、ASR牵引力控制系统、HBA紧急制动辅助系统、NBW紧急制动提示、HHC坡道起步辅助系统,朗逸经典款也无一例外全部予

以配置。RKA智能胎压检测系统、PDC尾部倒车雷达,让行车更多一分稳健。车体大量采用高强度钢板、超高强度钢板甚至特高强度钢板,配合上汽大众领先主体结构激光焊接工艺以及前排正、侧面6安全气囊,为车内全体乘员打造安全无虞的行车空间。同时,朗逸经典款车型上应用的一体式车门、铸铁铰链、12年防锈工艺更是彰显了朗逸经典款严谨精良的德系造车工艺。

除此之外,朗逸经典款车型也针对消费者需求提供了诸多非常贴心实用、备受好评的功能配置,如多功能外后视镜,具有可加热功能,使得雨雾天行车视野更为清晰;空调内置粉尘过滤装置,使得车主和乘客摆脱PM2.5困扰;双层智能电动防夹天窗带来更舒适更安心的乘车体验。USB/SD存储卡接口、Aux in 音频输入端口搭配高保真音响,从此行车上路音乐随行,旅途欢乐常伴。