青年报 2017年12月5日 星期二
责任编辑 梁超业 美术编辑 谭丽娜

12.5 国际志愿者日

2017上海青年风尚节为申城注入公益暖流

用青春脚步丈量大城之爱 用创意风尚圆青少年之梦

在第32个“国际志愿者日”前夕，由团市委、市社会工作党委、市精神文明办、市民政局、市体育总会、市慈善基金会和市青少年发展基金会等单位联合发起的“爱心上海·益行青春”太保安联2017上海青年风尚节在徐汇滨江绿地举办。本次活动以“爱心上海”为主线，由一场公益项目推介会、一天全城爱心劝募大行动和一次公益骑跑活动组成，深度打造全市各界青年和青年社会组织参与的跨界“公益众筹”平台，为深秋的申城注入公益暖流。

青年报见习记者 陆安怡 记者 陈诗松

“益骑跑”拉开2017上海青年风尚节序幕。

本版摄影 青年报记者 吴恺

各区的劝募小队呼吁路人捐献善款。

青春上海益骑跑

2000名青年弘扬公益风尚 用青春脚步丈量大城之爱

20元，可以为一名贫困儿童送上一套水彩笔；80元，可以为一名贫困青少年送上四本课外读物；150元，可以为一名山区孩子送上一双运动鞋；250元，可以带一名盲童去听一场音乐会……一个个小小的公益目标，汇聚起了“爱心上海·益行青春”太保安联2017上海青年风尚节。

作为团市委从2005年起大力打造的全市各界青年和青年社会组织参与的跨界平台，今年的风尚节首次引入了青年人喜爱的跑步和骑行。活动现场，团市委书记王宇、市国资委党委副书记董勤、中国太保集团总裁贺青、市社会工作党委副书记屈新平通过骑行的方式，共同启动2017上海青年风尚节暨青春上海我成长益骑跑活动。

团市委副书记刘刚、太保安联董事长孙培坚分别在活动中致辞，倡导广大市民积极弘扬公益风尚。团市委副书记刘刚表示，“我们用青春矫健的步伐，丈量对这座城市的深爱和对慈善公益的坚持；我们举办公益集市，展示上海青年社会组织的激扬风采，凝聚起服务社区、服务民生的青春力量；200多支志愿者队伍在全市广泛劝募善款、播撒爱心，共同汇聚起为困难青少年群体扶危助困的不竭动力。只要人人都为公益志愿事业出一份力，这座城市就会成为充满温情的爱心之城。”

在徐汇滨江活动现场，近2000名通过“青春上海Act+”平台报名的各界青年，在已贯通的徐汇——黄浦滨江线路开展健步跑、亲子跑、公益骑行等活动，用青春的步伐宣传公益，扩大志愿公益的传播力和影响力。主办方特别邀请奥运冠军、上海市青年体育联合会会长乐靖宜为活动鸣枪。

刘先生和妻子一起带着女儿参与了1.5公里的亲子跑。“我们平时经常在滨江附近散步，这次亲子跑还与公益贴近，让孩子一起来感受下公益氛围。”在徐汇工作的白领程女士和梁女士此次结伴参与了5公里跑步，“本来主要想体验跑步，令人惊喜的是还有展示社会组织的市集。跑完5公里，再来参与体验公益市集，已经被琳琅满目的公益项目‘圈粉’了。”

“到社区去”公益推介

首邀200多名街镇团青工作者 为路演项目点赞投票

作为今年风尚节的“重头戏”，主办方隆重推出了以“到社区去”为主题的公益项目推介会，亲子互动、文化表演、原创售卖、手工制作等70余家社会组织进行现场展示和项目路演。

青年报记者了解到，今年还创立了评分机制，来自全市16个区的200多名街镇团青工作者莅临活动现场，不仅通过手中的点赞券为路演项目投票，还能与中意的社会组织进一步接洽，以引入更多更好的社会组织项目。同时主办方通过“青春上海Act+”平台发布、现场派发等形式向参与者发放了3000余张公益项目体验券，用于社会组织原创产品体验尝试。活动结束后，各家社会组织将点赞券和体验券交于主办方，根据票券数量，换算出分数，得分高的机构有机会在年末的“公益盛典”上获得奖项。

主办方选择了12家已经落地街镇，服务过程中表现优秀、同时具备舞台表演能力的社会组织进行路演。上海奉贤区趣野科普俱乐部创始人朱诗逸在路演中与观众分享了自己的故事，她从2004年开始观鸟，2008年开始喜欢地质学，“我想和更多人分享自己探索自然的美好。”此外，她还展示了俱乐部的运作情况近期的活动安排，“希望和大家一起体验自然的神奇。”同样，与观众分享公益初心的还有上海乐创益公平贸易发展中心总干事陈乐丛，她分享了自己想通过公平贸易这种贸易扶贫形式解决乡村社会问题的初衷。她还介绍了“去远乡学手艺”公益旅游项目，亲子结伴到山村旅行的同时，学习当地的手工艺，并通过视频展示小朋友和家长参与项目后的感受，鼓励更多人参与进来。

风尚市集“弹眼落睛” 传统文化新鲜“玩法”

除了项目推介，还有每年“标配”的风尚市集。一顶顶红色的市集帐篷在徐汇滨江上依次排开，令人目不暇接。体育运动、环境保护、自然科普、手工艺制作……今年的市集围绕“到社区去”，参与的是已经在社区落地，或是切合社区需求的社会组织，涉及的领域也非常广泛。

风尚节关注时尚的公益趋势，每年都会产生一些新鲜要素。青年报记者注意到，今年市集上，传统文化和急救安全相关社会组织成为“吸睛率”最高的展位。

上海众合社区公益服务中心将皮影戏搬到了市集上，人们可以在这里体验皮影戏的人物涂鸦、制作和表演，有的小朋友一直玩了大半个小时还不愿意走。皮影戏属于非物质文化遗产，由于人们生活中基本不接触皮影戏，所以产生了文化断层。“其实皮影戏就是古代的动画片。”该机构的首席服务官徐国平说，现在家长非常鼓励孩子学习传统文化，通过活动，让孩子感受到静态的皮影戏人物如何形成动态，在这样深入地学习和了解后，有利于他们传承这项传统文化。

“有兴趣学习下女子防身术吗？”“觉得项目不错的就来点个赞啊！”克卿体育教练员李玲玲的话音刚落，一旁的女士已经和工作人员比划了起来。据了解，该机构致力于面向少儿、白领和老年人普及武术。尤为特别的是，他们开创了坐式八段锦，让腿脚不便的老年人，可以坐着练习武术。

此外，市集上还出现了好几家关注急救技能和城市安全的社会组织，他们各有特色。例如合恩公益偏向于现场急救，以及相关知识的普及，而上海政法学院减防灾应急救援社的同学们带来了电子安全地图和安全培训项目。

机构实现横向交流 与风尚节一起成长

风尚节不仅是青年人走进青年社会组织的平台，也赋予了各家机构对话的契机。一身汉服的上海橘子树传统文化交流中心工作人员陈大奖来到“绿主妇”的摊位上与项目经理王菊萍交流经验。谈及活动形式，王菊萍说：“我们配套了许多实践课程，让居民动手参与。宣传公益不仅靠说，还要动手做。”陈大奖表示，的确如此，社会组织在传播理念时，要学会把理念落到实践，才能让人有切身体验。“通过与社会组织的交流，感到自己不是一个人，大家都在做有意义的事情。”

集市临近尾声时，参与的人流渐少，不少社会组织的工作人员拿着宣传单页，到其他摊位上，与对方的工作人员交流洽谈。上海阳光天使公益发展中心是一家面向儿童的公益组织，该机构理事顾宇晖说：“今天和许多同行一起交流，尤其是一些面向青年群体的组织表示，时间久了，他们服务的青年群体都有了孩子，想扩张业务线，增加儿童方面的项目，可能未来彼此会有一些交流合作。”

今年是风尚节举办以来的第十三个年头，“和风尚节一起成长”是参加了多届风尚节的上海向阳花青年公益社理事长孙冰的感受。他们最早参与的是第二届风尚节，当时参与的组织大多以分享形式讲述志愿者故事。“风尚节像是我们公益圈子的聚会，能在这里遇到很多伙伴。”他说，风尚节一年年举办以来，对青年公益风尚的传承一直没有改变，“我们不仅在这里能够见到老朋友，每年还会遇到许多新鲜的公益组织，结识新朋友。”孙冰注意到，如今，活动越来越注重展示和体验环节，能够与参与者产生更多互动。“风尚节是一个引领和展示青年风尚的平台，每年都会产生许多新鲜、好玩的元素，展现了令青年群体感兴趣的活动类型和参与方式的演变。”

手工编制蜻蜓、糖人、面塑……参与风尚节的人们几乎个个满载而归。提着纪念袋，举着糖人的刘先生也是收获颇丰，他感到这样的活动非常有意思，并提出在一年一度的风尚节之外，希望平时也能有许多常规化的公益项目供市民参与。对此，主办方回应，市民可以关注“上海青年家园”公众号，他们会适时推出公益活动的招募信息，市民可以根据自身情况选择参与。

挖掘资源“各取所需” 让青年社会组织“到社区去”

来自崇明团区委的团干部金女士点赞了从事体育运动推广的社会组织。她认为，这些项目都很不错。如果要真正落实到街道，则需要根据街道的现有人群进行匹配，例如社区里小朋友比较多，可以选择简单的手工艺项目。而对于崇明区，集市上这些富有新意，又相当时尚的项目都非常需要。因为郊区地理位置偏远，开展活动时在交通、人力和时间方面的成本较高，所以比较缺乏公益资源，未来希望配套更多公益项目。

带着任务前来的嘉定团区委挂职副书记李燕对面向青少年和老年人的项目比较关注。她说：“这些都是区里亟需的项目，我们这次参与就是来看看是否有适合引进的项目，也确实开阔了眼界，发现了很多优秀项目。”

今年已经是徐汇区枫林街道团委工作人员罗婕第二年参与青年风尚节，她先后与许多社会组织的负责人开展交流。“为了明年工作的顺利沟通，我来了解是否有合适的项目和资源。”她说，“其实这类活动在社区的推进可以更深入一些，不仅街道团口的工作人员，还可以邀请其他部门的同事一起参与。因为这些项目包含养老、心理关怀、青少年教育等各个方面，与我们的工作密切相关。”

社会组织各显神通 铆足干劲吸引互动

在活动形式方面，这些社会组织都很注重互动体验和反馈。参与的70余家社会组织中，绝大多数都设置了互动项目。主办方此次分别为参与者和团青工作者发放了体验券和点赞券，互动体验活动就成为了社会组织拉票的主要途径。为了吸引人们参与，收到更多票券，社会组织各显神通，有的在路上粘地贴引导人流，有的通过夸张饰品和打鼓表演吸引观众眼球，还有的为参与者发送精致奖品，积攒人气。

记者踏入市集后，发现路上贴着“心理加油站”的指路地贴，顺着箭头一直走就到了上海洄澜心理咨询中心。该机构成员陈贞达笑言，设计地贴就是为了吸引人流，在现场准备了风格各异的大型宣传相框，供参与者拍照使用。

上海绿蜻蜓青年公益发展服务中心此次是风尚节“首秀”，可谓铆足了劲。记者注意到，工作人员都佩戴着由瓶盖制作而成的项链和头饰，同时用非洲鼓敲打着乐曲，前卫的造型、欢乐的乐曲吸引了不少观众驻足。工作人员姚女士介绍说：“我们平时有手鼓俱乐部，很多人因为手鼓结缘，继而走到一起践行公益，从事节能减排、垃圾分类等环保活动。我们希望通过风尚节能多多地宣传项目，让更多人认识我们，并且获得更多合作机会。”

全城劝募大行动

205支劝募小队各出奇招为青少年圆梦

活动当天，在全市各商业中心、公园绿地、繁华路段，同时举办了“我们的年轻范”上海青少年圆梦公益全城劝募大行动。通过团区委和社会组织合作的方式，动员来自全市各区、各行业的1000余名志愿者组成205支劝募小队，在全市近30个劝募点开展爱心劝募。所有劝募资金将进入上海市青少年发展基金会，通过项目申请的方式为困难青少年群体圆梦。

为了筹集到更多资金，实现更好的效果，各区举办了丰富多彩的活动。其中静安团区委和虹口团区委纷纷聚焦于孤独症儿童。

静安区团委联合上海静安越量儿童心智发展训练中心在静安公园开展了孤独症相关知识的宣传，志愿者们五人一队，分头进行劝募，目标是为30名正在接受干预治疗的孤独症患儿募集助学金5万元。与此同时，为了回馈爱心人士，静安团区委这些参与者普及孤独症知识，并系上蓝丝带。而且对于捐赠100元以上的爱心人士，还会送上印有自闭症孩子作品的2018精美台历，让每一颗爱心都能被温暖。

而虹口团区委则与上海虹口区彩虹笔儿童健康发展中心合作，在人来人往的虹口凯德龙之梦举办了分会场活动。为了吸引人流，他们摆出了爱心集市、进行动漫Cosplay闪拍、开展龙之梦寻宝活动。“为了沉默的造梦者”、“青年风尚”、“为爱牵手”……志愿者们还手举颜色鲜艳的宣传板奔走的商场中进行劝募，最终筹集到的善款将用于为200名“星星的孩子”筹集艺术疗愈课程教具费。

同样选择在商场开展活动的还有宝山团区委，他们将宝山区万达广场作为活动主场，以大华虎城、宝乐汇作为分会场，开展“爱心上海·益行青春”公益集中行动，为贫困家庭儿童带去温暖。活动现场，有三家爱心企业募捐了15000元善款。此外，宝山团区委还创意地将捐款的二维码印制在卡通人偶身上，穿着人偶服装的志愿者在“卖萌”的同时，就吸引了不少市民扫二维码捐款。

将“卖萌”作为劝募亮点的还有黄浦区分会场的活动。云南澜沧县是黄浦区的对口帮扶对象，此次黄浦团区委就以当地孩子为服务对象，举办了以“我为山区小朋友圆梦”为主题的劝募行动。当天，许多参加劝募活动的小朋友穿上云南少数民族的特色服装，在云南青年的带领下，走上淮海路街头，进行别具特色的劝募活动，吸引了许多路人参与。

经过1天16个区209支劝募小队以及社会各界爱心人士和企业的捐赠，本次劝募活动，线上共计收到23.59万元捐款；线下共计14.78万元捐款，还有捐赠物资12.98万元；此外，还收到多家爱心企业捐款，共计4万元，各区总额共计55.35万元。