



各高校陆续举办2018届毕业生大型综合招聘会

招聘会不挤了 就业引导显成效

偌大的新体育馆三个分馆内,2天内共有573家用人单位携数千岗位进驻,然而,他们并未看到想象中络绎不绝、拥挤的学生人流……12月1日至2日,同济大学面向2018届毕业生的首场大型综合招聘会在该校四平路校区新体育馆举行。以往面向新一届毕业生首场综合招聘会上常见的摩肩接踵、人头攒动的热闹场景,这一两年来已不复现。青年报记者发现,这一场景,在复旦、交大等多所高校中均有所呈现。招聘会不“人满为患”的背后还有哪些深意?

青年报记者 刘昕璐

创新就业指导工作的方式方法

“这两三个月内,已有超过1700家用人单位进同济校园进行宣讲、现场招聘,提供数万的用人需求,其中有四成单位是我们主动引导的‘政府部门、国企、央企’等重点用人单位。不少毕业生都手握几个Offer,有部分学生已经成功签约。我们预测,仅仅这一个学期进校招的用人单位数,就会超出上届一个学年进校招的单位数。”同济大学学生就业指导中心主任徐迅说,这体现了同济大学这两年来创新学生就业指导工作的方式方法、实施“学生就业指导工程”已取得初步成效。

据介绍,近年来,校方在学生就业指导方面不断作出积极探索。该校今年推出旨在引导大学生赴重点地区、重点岗位和重点单位工作的“青松计划”,主动向“国家鼓励、学校引导、学生期望”的高端型和主导型用人单位发出邀请,打造优质就业平台,引导、输送同济毕业生到祖国需要的地方去建功立业。这学期已有500多家国企、央企进同济校园,包括中国建筑股份有限公司旗下百余家企业组团招聘会、设计类专场招聘会等;各地方政府高层次人才引进的单位数则达到151家。

与此同时,同济大学毕业生基层就业与选调生工作不断稳步推进。今年,该校选调生招录地区范围进一步扩大,云南、陕西、宁夏、湖南、江西、山东、吉林、贵州等省级单位,均为首次开展定向同济大学进行选调生招录工作;选调生录取人数逐年递增,2017届毕业生中有85人加入各地选调生队伍,2016届毕业生中录取51人,同比增幅66.7%。

与平稳的应聘人流相比,是用人单位对人才日益强烈的渴求。近年来,用人单位对优秀人才的需求保持增长态势,启动校园招聘的时间不断前移,进同济宣讲招聘的热情持续高涨。据该校学生就业指导中心老师介绍,这两个月内平均每天都安排有10余场宣讲会 and 招聘会。同济大学现已形成以“综合招聘会+专场招聘会”为核心、各类企事业单位进校园宣讲的校园招聘模式。

此次同济大学首场大型综合招聘会在网上开放预约申请后,用人单位报名踊跃,两天内即有数百家用人单位预约额满。学校不得不在新体育馆加开一个分馆,尽可能满足这些用人单位现场设摊招聘的需求。

精准对接实现高效双选

昨天在上海海洋大学校内举行的2018届毕业生大型校园双选会上与往年相比也呈现出新的不同。

今年的双选会前,学校在往年工作基础上,继续深入对供需做了调研,在企业邀约、指导学生准备方面做了大量的工作,努力实现双方的精准对接,实现高效双选。据统计,参会企业共收到毕业生投递的求职简历3100多份,与企业达成初步意向700余人次。

这次招聘岗位的工作地点遍及上海、北京、深圳、广州、江苏、浙江、福建、湖北、广东、内蒙古等地区,为应届毕业生提供了全面而广泛的就业选择。

2018届毕业生中,管理类专业毕业生有600多名,占总人数的五分之一,这成为就业工作的重点对象。学校走访发现,企业对管理类学生的需求比往年又增加了不少。因此,在企业邀约中专门加强了此类行业的邀约力度。

据统计,招聘会上,用人单位对管理专业的需求占比最高(41.34%),其次是对工学的需求(31.68%),对理学的需求排名第三(15.92%)。需求专业前五位依次是市场营销(7.43%)、市场营销(国际商务)(7.43%)、计算机科学与技术(4.36%)、机械设计制造及其自动化

(4.25%)、食品科学与工程(4.13%)。

这次招聘会上,还有8个大学生创业项目团队也来招兵买马。其中一家科技生物创业公司负责人恒建军还是上海海洋大学经济管理学院大三的学生,在学校的鼓励下,他也正襟危坐,前来招聘。“我们团队以自媒体网络商城和自动贩卖机的形式销售小袋包装花草茶。现在需要扩大规模,我们需要更多有创意的年轻人加入。一次偶然的机会,就业指导中心的老师知道了此事,建议我们参加招聘,一方面,给我们的企业做一个宣传,另一方面,也通过双选会这个大平台选适合我们的工作伙伴。”

“年轻人就该为自己的团队呐喊,为青春喝彩。”食品学院食品科学与工程专业(物流工程方向)2018届毕业生王利说。他认同大学生创业,并向该创业公司递上了自己的简历。

上海海洋大学毕业生就业指导中心负责人晏萍说,此次校园招聘会是规模最大的一次校园双选会。双选会后,学校将继续跟踪回访企业与毕业生洽谈情况,促进双方达成协议。同时加强雇主调研,开发沪外周边市场,并针对重点行业,深化校企合作,推进精准就业,为毕业生提供更多、更高质量的实习与就业机会。

年轻态



“爱在华师大”公益健走。

青年报记者 吴恺 摄

沪300人参与公益健走为华师大校友筹款

青年报记者 周胜洁

本报讯 刷步数、完成任务,就能折算成一定公益互助基金,帮助有需求的华师大校友。日前,华师大上海校友会成员各自带着孩子、朋友共300人组成志愿者,参与“爱在华师大”公益健走活动。

这一由上海市青年体育联合会指导、华东师范大学经济与管理学部校友会联合华东师范大学南京校友会等共同主办的活动,还吸引了华东师范大学北京、四川、深圳、苏州等校友会成员共同参与。

公益健走活动分为亲子组、友谊组、情侣组三个组别。12个游戏项目分布在校内的3个活动点和校外的4个活动点,涉及市儿童医院、长风公园等。

亲子组可以完成运鸡蛋、亲子同框合影等任务,情侣组需完成动作猜词语、大棉花糖交接等,友谊组完成

指压板跳绳等游戏。完成活动并领取满三枚筹码,在终点处获得纪念奖牌一枚。

经管学部校友会轮值会长闻膺杰是华师大91级经济系校友,太太也毕业于华师大。当天,他带着女儿一起参赛,还遇到了读书期间的辅导员。“带着女儿一起参与亲子组的健走活动,既能运动也可以做公益,要从小培养孩子的公益心。”

据悉,活动缘起华师大校友得知经管学部有一位罹患白血病的校友,他们想要为其筹款。通过健走的形式,结合专门开发的众托帮互助平台APP,将健走步数兑换为公益互助基金,帮助需要帮助的人。主办方统计,通过这次健走“众筹”形式,完成了10万元善款的筹集目标。

据介绍,华东师范大学南京校友会已经接过爱心接力旗帜,为“爱在华师大”公益健步走第二站接力。

2017年上海房地产行业公益招聘会举行

急缺一一线员工 领导“组团”面试

青年报记者 陈晓颖

本报讯 在昨日进行的“2017年上海房地产行业公益招聘会”上,房地产、物业、估价、建设等行业400多个岗位,招聘人数近千人。在招聘人数上,在场的用人单位大多表示:急需员工。

“公司急缺人手的5个部门领导都到招聘会摊位前,现场‘群面’招人。”上海绿地建设(集团)有限公司的人事告诉青年报记者,建筑领域的一线员工流动量大,因而始终处于急缺状态。部门主管们也对缺人情况非常着急,特地到现场招人。几位分管领导围成半圆状面试的情况在招聘会上实属少见。

此次前来招聘的多为国企或者事业单位。从整体上来看,估价领域、物业领域、工程管理领域对人才的学历要求在本科及以上,且要求有相关从业资格证书。但是在建设领域,学历要求比较低。在这样的招聘背景下,学历要求并不高。

不过对于部分在场的国企而言,对人才招聘的“硬杠杠”始终存在。记者从上海悦达房地产发展有限公司的人

事处了解到,求职者需从985、211高校毕业,有海外留学背景者优先。在工作经验的要求上,其公司倒没有硬性指标。“公司都有完整的培训体系,保证新入职员工可以快速上手工作。”

记者在现场获悉,上海市住房保障和房屋管理局人才服务考核评价中心常在官网上提供上海房地产业岗位信息。此次招聘会就是由上海市住房保障和房屋管理局人才服务考核评价中心、上海市就业促进中心联合举办的。

在此次招聘会上,个别新兴创业公司的人事也前来设摊招聘。“我们做互联网社区便利店,急需对上海房地产熟悉的‘选址专员’。”蔡小姐是上海初瞳信息技术有限公司的人事。她介绍说,公司的用人需求也属于互联网“加”传统行业。既需要有传统地产行业从业经历者,也需要有互联网思维,与企业价值观契合的青年求职者。但这次招聘会上,该公司人事却“颗粒无收”。此次招聘会上,从事“互联网+房产”的相关企业较少。前来招聘的企业多以传统领域为主。