

“新课标必读”图书被指猫腻重重

过度“出版营销”正消磨阅读热情

最近一些学生家长向青年报记者反映，他们怀疑现在铺天盖地的“新课标必读”图书存在欺骗行为。因为一些标榜必读的图书在新课标里根本找不到。“新课标必读”作为一个图书宣传的噱头已经存在很多年了，很少有人去怀疑这个噱头存在的合理性。难道，这么多年，读者都被骗了？

青年报记者 郦亮



课外阅读已成许多学生学习的一部分。

很多“新课标必读”都是自封

接到读者的反映，青年报记者着手进行了调查。现在很多书上在封面醒目位置印着的“新课标必读”中的“新课标”，指的就是教育部制定的《全日制义务教育语文课程标准》和《普通高中语文课程标准》。前者管的是小学和初中，后者管的是高中。

在这些课标的末尾列了一些课外阅读的建议书目，但是不多，加在一起也就是几十种，显然不可能造成“新课标必读”图书铺天盖地的效果。这样一看，问题也就在来了。青年报记者在网上随手查询，就查到一套中国华侨出版社2015年出版的《福尔摩斯探案全集》，在网页上赫然写着“教育部语文新课标必读推荐丛书”的字样。但无论是《全日制义务教育语文课程标准》，还是《普通高中语文课程标准》，都没有找到对于这套书的推荐。想想也是，课标是不大可能推荐探案小说的。

这种有些弄虚作假的情况非常

普遍。浙江工商大学出版社今年6月刚刚推出的一套《世界儿童文学名著》10册，在封面上印着“语文新课标必读”。收纳的10部小说，只有《鲁滨逊漂流记》和《格列佛游记》是课标里提到过的。其他大多数均是夹带的“私货”。当然，出版社也有他们的解释。说课标里列了一些名著之后，会用一个“等”字，而其他作品就在这个“等”字里。这种解释当然是让人啼笑皆非的，让人感觉到一种做书的“不老实”。

把“建议”变成了“必读”

弄虚作假之外，还有另一种情况。青年报记者注意到，无论是《全日制义务教育语文课程标准》，还是《普通高中语文课程标准》，在提到课外阅读的书目时，用的都是“建议”。可是在出版社推出图书时都变成了“必读”。只要有一点语感的人都能觉察出这两个词的区别，“建议”是参考之意，可听可不听，而“必读”显然具有强制性，似乎不读这些

书，考试就没办法通过，人很快就会被淘汰。这又是出版商玩的一个小伎俩。

无论是自封“新课标必读”，还是把“建议”变成了“必读”，这显然都是一种对于读者的诱导和欺骗。出版社这么做的目的，就是借着应试教育的名头，把手上那些重复出版的世界名著给推销出去（这些“新课标必读”图书大多数都是重复出版的图书，有的名著已经被出版了几十上百次，如果不弄一个“必读”的名头，恐怕是很难卖出去的）。事实上，出版社这么做已经有很多年了，没有深究之前，很多读者还觉得教育部管得太多，连福尔摩斯也要让孩子们“必读”。

出版人洪辉对青年报记者表示，出版营销本没有过错，但如果欺骗读者，那就涉嫌违法了。读者有权起诉相关出版社，要求赔偿。当然，在这一而再，再而三地玩花招，故弄玄虚之后，出版社的信誉也将大大受损，最终难免会被读者摒弃。

平台转换 网综网剧需担起更多责任

青年报记者 陈宏

本报讯 随着网络的崛起，观众的关注入口，也从传统的电视转移，在这样的大背景下，原先传统渠道的社会责任和行业引领责任，也自然而然地落到了新渠道的头上。记者在近日的采访中也发现，主流视频平台在自制网络综艺、网络剧的过程中，也有意识地在强调自身的这两大责任。

爱奇艺打造了一档网综叫《萌宠小大人》，请来了刘涛和青年演员曾舜晞带领六位“小大人”和六只狗相伴。而这个节目研发的初衷，就是通过任务制的形式，让“小大人”转变了原来的依赖心理，学会独立生活，甚至学着对另一个小生命负责；他们也第一次脱离了原来独生子女的生活模式，学会和同龄人分享自己的快乐。在这档节目中，刘涛完全“放飞自我”，和孩子与宠物打成一片，甚至在教育孩子“不要让陌生人进家门”时，她还扮演了史上最夸张的一条“蛇精”，被孩子们拼命攻击，“要怎样

才能真正培养起孩子的安全意识？有时候我们根本不懂，而节目一直跟着心理学专家，碰到问题总会及时讲解，给出方案。”刘涛说。

而制作方、爱奇艺CEO龚宇则告诉记者，节目积极响应广电总局提出的“坚守社会责任，满足人民精神文化新需求”的新使命和新要求，用寓教于乐的方式，迈出了探索新式儿童教育模式的一步。“其实我们心里面看到这么天真、单纯的小孩的时候，再看到社会上的一些新闻的时候，有的时候心里会非常的难过，所以节目的主题是培养小朋友的社会力，除了让他们适应社会以外，还有一个在极端的情况下有个自我保护的意识，这是除了娱乐以外更大的现实意义。”

除了网络综艺，网络剧也同样担负起了这样的责任。搜狐视频前不久推出了科幻推理网剧《端脑》，也是运用了当下年轻人喜闻乐见的推理形式、爱情加闯关游戏的内核，来推广国漫。众所周知，提到国漫，很多年轻人的概念就是“国漫少精

品”，而随着越来越多的改编，需要让国漫以更多的形式进入年轻人的生活。

这部漫画作为“有妖气三大IP”之一，长期位居经典排行榜第一名，点击量超23亿，被称作“扛鼎国漫”，后来改编成动画，上线全网播放量破2.1亿，成绩不俗。上海前不久曾经提出过“国漫振兴”的概念，如何振兴？得在品质上率先赶上，不少行业内推崇这部漫画的理由是，“它的分镜是国内顶级的”，而一部做得好的分镜漫画，能带动影视和衍生品的共同发展，因此，它的行业意义，要远远大于它的内容本身。

当然，国漫要吸引的是年轻人，从改编上来说，轻科幻并不容易做到，“题材稀缺，导致画面和制作的经验在目前市场上都非常稀少，但必须要走这一步，否则这个产业没法进步。”总制片人丁润桐透露。

无论是社会责任还是行业责任，以往都让人感觉是传统媒体立足的根本，但如今，新媒体已经自去去往这个方向。

■文化动态

小剧场戏曲节
青年人才的“温床”

本报讯 记者 郦亮 由上海戏曲艺术中心主办的2017年(第三届)上海小剧场戏曲节，12月10日到23日将在周信芳戏剧空间举行。经过评审与筛选，共有9部作品参加展演，其中正式入围剧目6部，特邀剧目2部，祝贺演出剧目1部，涵盖了7个剧种。淮剧、豫剧、彩调等剧种都是第一次亮相上海小剧场戏曲节。

小剧场戏曲，顾名思义就是有别于一般戏曲大舞台、大制作、众多演员等表演方式，剧场不大，演员一般也就两三位，作品内容很精致，有的还充满了先锋性。小剧场戏曲特别适合青年戏曲演员组团来进行演出，因为这不需要太多资金投入，还能施展他们的才华。也因此，举办小剧场戏曲节，也就成了上海推介青年戏曲人才，搭建新生代戏曲人释放与碰撞的平台、青年戏曲人与当代青年观众之间的沟通桥梁，为当代戏曲注入“新鲜空气”的一种手段。

此次入选小剧场戏曲节的9部作品充分地体现了戏曲的丰富性。上海淮剧团的人文新淮剧《孔乙己》，改编自鲁迅鼎鼎大名的小说。该剧编剧、上海淮剧团副团长管燕草对青年记者说，这完全是一个剧团青年在一起“玩”出来的戏。两个演员一个生于1986年，一个生于1988年，其他演职人员都是90后。但是就是这样一出“玩”出来的戏，却充分体现了现在青年戏曲人的一种精神风貌，他们其实比人们想象的更为专注于戏曲，只不过是他们的表达方式。

值得一提的是，此次参演的9部作品很多都是在国内外演出过多次的很成熟的作品。《孔乙己》就曾进京演出，广受好评。上海昆剧团的《椅子》也是蜚声海内外。至于上海越剧院的《洞房娶妻》则更是“网红”作品，此次演出一开票，就被抢去了大半。

青年画家推新作
水彩展现“徐汇故事”

本报讯 记者 郦亮 上海优秀青年画家罗陵君的最新画集《徐汇故事》日前亮相上海书城福州路店的“全国新书发布厅”，正式与读者见面。这位80后青年美术家在不久前上海美术最高奖白玉兰奖的评选中，他的一幅名为《徐家汇》水彩粉画一举获得5个优秀奖中的一个。

作为一位上海本土画家，罗陵君善于从自己的角度，热情而不失理性地去描绘这座城市。这些画作无不透着沧桑与温情，如一个老者在娓娓讲述过去的事情。罗陵君对青年记者说，自照相术出来后，画家就应该有新的追求，就是要画自己的东西，要融入自己的情感，而不仅仅是追求形似。这就是画作和照片之间的区别。对于《徐汇故事》，上海著名女作家惜珍说：“罗陵君是怀着对自己母亲城市的深厚感情在画着上海，那些画有温度，有情怀，有着深深的感染力。他的画中有时光的烟尘，有历史的氤氲，给人的感觉似曾相识又恍如隔世，足以唤起我们共同的城市记忆。”