

“AI就像是一个旅程”

# “从听到懂” 技术带动营销变革

“不远的将来，世界将迎来由消费者决定什么会被生产的信息型经济社会。解开人类情感将变成营销的基础。”上周，有整合营销传播之父之称的唐·舒尔茨教授出现在百度2017Moments营销峰会现场。当天，针对如何应用AI赋能营销这一命题，百度搜索总裁向海龙透露，目前，百度将利用AI为营销输出4大能力，并推出“闪投”、“聚屏”两大新品。

青年报 王霞

### “这是充满机会的好时代”

伴随着AI时代的到来，营销的发展已打破边界。相关统计数据显示，得益于技术对营销的助力，2016年中国广告整体收入约为6500亿元。

“中国拥有世界第一的消费市场增长率、智能手机用户数，以及世界第一的电商和移动支付额，庞大的市场需求和一流的商业基础设施带来了大量的商业机会。”百度搜索总裁向海龙在峰会现场演讲时认为，“中国正处于充满机会的好时代”，在这一过程中，百度将利用AI赋能营销，带动行业全新升级，并将为营销全链路带来4种能力。

未来，以智能数据还原真实用户的用户识别力、以智能创意为手段占领用户心智的个性化创意力、全面捕捉用户碎片时间的全时覆盖力，以及区别于传统营销方式的效果实时追踪力，将通过AI的全面运用让营销更加智能。

“闪投”作为此次发布的两大新品之一，是“AI时代一个典型的效果类产品”，通过内外部数据的智能整合，可以将广告主的商品或服务广告千人千面地呈现给不同目标消费者；另外一个新品“聚屏”可实现线上线下屏打通，适用于品牌推广。

### “AI更像一场旅行 要耐心”

技术的进步总会刺激行业

从业者的神经，令人兴奋。

不过，“我们不应该忘记工作的核心。品牌要通过营销创造价值，但价值和消费者分享。”曾提出营销领域著名SIVA理论的“整合营销传播之父”、今年已83岁的唐·舒尔茨教授意外地出现在本次峰会现场。

他认为，通过采集和分析数据，理解消费者的所思所想和行为，从分析到预测，将成为未来营销的关键。此前，舒尔茨曾多次参与和百度合作的营销项目，“在百度大脑的帮助下，百度已经找到了未来信息型经济社会的营销变革方向。”

据百度搜索CTO郑子斌介绍，目前，百度营销大脑已实现对用户真实意图的理解，完成

从听用户到懂用户的进化，并基于此进行内容的智慧分发。此外，从搜索到品牌营销、用AI为营销人赋能等也一同成为百度营销的一系列新风向。

在被问及当前AI发展面临的问题时，舒尔茨表示，“由全面AI支持营销的时代是不会到来的。AI本身也在不断改进，它不是一个功能性的东西，而更像是一个旅行，发展过程中可能前进几步再往后退几步，但是整个周期是连续性的。”

他指出，AI在中国发展非常快，所以落地的过程中，大家的预期是效果也要来的非常快，“但这不是个一蹴而就的过程，需要漫长的努力。我们应该耐心，再耐心点。”

## ■ 资讯

### 山橙时代 亮相亚果会

近日，为期三天的2017亚洲果蔬产业博览会在上海拉开帷幕。以柑橘为原料的全品类生活方式品牌——山橙时代携今年的“可以喝的橙子”参展。

据了解，明亮的鲜艳色彩，跳跃的生动元素，山橙时代简洁大方的展台在群英云集的展会中尤为引人注目。山橙时代的最新升级的品牌形象，由山橙和橙树元素各自分别形成“山”字的品牌标志意味着山橙时代正式走进鲜果和深加工时代，建立可持续发展的生态循环农业。展位上山橙时代引入了当下最流行的时尚元素——emoji。造型各异，俏皮搞怪的emoji宣扬了山橙时代阳光个性的品牌调性，这一个个或嘟着嘴扮鬼脸，或开怀笑弯了眉眼的emoji，更是向消费者传递了山橙时代积极向上的生活态度与让爱橙成为一种习惯的价值主张。

山橙时代立足精准扶贫，搭建起公司加农户的发展框架，整合了奉节脐橙的全产业链，通过从精确的种植规划开始，到专业的加工深加工，再到严格的物流运输，以及创新的营销体验，重新定义奉节脐橙的生产标准；并通过品牌人格化，产品个性化，渠道扁平化重塑了奉节脐橙的营销新标准。

据悉，山橙时代目前已开始进行预售，推出了本季度为白领、母婴、家庭等不同群体场景化量身打造的五款产品。今年“可以喝的橙子”得益于雨水充沛，口感将更升一级。

青年报 王娟

### 迪拜皇室海湾项目正式签约

11月24日，在国内外一批设计师、建材商与项目方的见证下，国际人居空间研究院主席苏建诚携手意大利设计所Lamonarca Design创始人Antonio Lamonarca，在上海签署了战略合作协议。双方约定在拉莫拉卡的所有项目中，研究院协助拉莫拉卡统筹设计深化。

据了解，为了穿透产业链，研究院与拉莫拉卡同时联手大建材智能采购专业平台建材O采购师签署了三方战略合作协议，三方约定在研究院与拉莫拉卡合作产生的所有项目中，由建材O采购师负责筛选并推荐优质供应商。

据建材O采购师总裁卢伟坚介绍，三方拟定合作的第一个项目即是拉莫拉卡担当总设计的迪拜皇室海湾项目，该项目由七星级酒店、海滨别墅、高尔夫球场等组成，总建筑面积超过30万平方，设计、建材等价值超过200亿人民币。

青年报 王娟

## 美团外卖发布“长城计划” 百城共创配送安全

青年报 王霞

随着外卖大军的崛起，外卖“小哥”队伍在交通领域正扮演越来越重要的角色。

近日，主题为“尊法守规明礼、安全文明出行”的第6个122“全国交通安全日”活动在全国多地同步举行。12月2日，“全国交通安全日”主题活动在上海市浦东新区落地，本次活动由省市两级公安、网信办、文明办、教育、司法、交通运输、安监等部门联合举办。现场，共有10支队伍参与“安全跑”活动，美团外卖队超越其他

队伍获得冠军。

“交通安全不仅关系到骑手自身安全，同时也关系到行人安全和其他车辆的安全。”美团外卖总经理王莆认为，改善交通安全环境离不开警企共治以及全社会的共同努力，“如今，交通安全已成为美团外卖全面发展的重要一环，我们愿意发挥平台企业连接各方的优势，积极协助政府部门实施安全共治，促进社会和谐。”

据了解，今年9月，美团外卖已设置专门的“配送交通安全中心”，全面负责外卖配送安全管理工作，统筹推进，综

合施策，以保证配送安全。而3个月前成立的“配送安全管理中心”已在全国组织了600多场线下培训，10月与7月交通事故数相比下降逾50%。据美团方面透露，在公安部交管局的指导下，12月份美团外卖将在全国23个重点城市开展交通安全培训，加强保障配送骑手的交通安全，未来将推广到百城。

与此同时，美团外卖还积极配合各地公安交管部门，通过发放交通安全宣教箱、安全骑行手册、安全头盔等多种形式普及配送安全知识，不断提

高骑手安全文明行车意识，促进行业健康安全发展，共同维护社会交通秩序。

据了解，“安全百城行”主题活动是美团外卖“长城计划”的重要组成部分。“长城计划”以保障骑手送餐安全为宗旨，此前首个落地“小区守卫”小程序，可帮助解决外卖骑手频繁进出居民小区可能引发的安全问题。后续，“长城计划”内的“智能耳机”、“骑手心理热线”、“骑手关爱基金”等项目也将陆续落地，深入探索外卖安全保障机制，以期为行业提供有益经验。

## 咪咕·G客校园嘉年华收官 赋能网络原创力量

青年报 王霞

叫兽易小星创作的《大村姑》、金马奖最佳创作短片《拾荒少年》、纪录片《三十二》、热播悬疑剧《十宗罪》、三维武侠动画《画江湖之不良人》……这些如今被熟知的作品，皆出自一个叫做G客的平台。

作为中国网络原创视频领域最具影响力的年度盛典之一，已走过7年时间的G客盛典已定于明年年初举行第8届咪咕·G客网络电影年度盛典。上周，其预热赛事之一咪咕·G客校园嘉年华最后一站在福州外语外贸学院圆满收官。此前两个月，该活动先后经历上海、济南、西安、成都、杭州、广州、福州等7座城市的7所高校，秉持“让好的遇见对的”的理念，深入挖掘拥有原创天赋的年轻创作群体，不断为视频与影视业

注入新鲜元素。

“高校作为有活力有潜能的年轻群体聚集地，曾经涌现出无数优秀的原创视频人。本届嘉年华邀请到飞碟说、淮秀帮、拜托啦学妹等国内优质PGC创作者到场传授经验，希望能助力年轻人发挥创作潜能。”咪咕相关负责人在接受采访时表示。

据统计，自2009年诞生以来，G客平台累计共征集作品逾30万部，挖掘培养出优秀G客（原创视频作者）1.2万多人，原创院线观众超过1.8亿人，累计票房已超6.2亿元。

为征集更多优秀原创作品，今年，咪咕·G客除开展7场校园嘉年华以外，更在线上设立原创视频大赛，并设置两个100万元的创投基金，包括“百万拍摄创投基金大奖”和“百万旅游拍摄基金大奖”，旨在鼓励更多有才华的专业视频创作



者，全方位帮助视频原创者实现自己的人生梦想。

今年校园嘉年华晚会现场，不仅有偶像明星到场，视频大咖现场亲授拍摄技巧，更有专业PGC创作达人的经验交流。每场晚会颁发当周周榜冠军，现场同步播放周榜冠军视频，并颁发5000元现金大奖。

同时为在校学生专设百万创作基金百人团晋级PASS卡，每场晚会5部作品入围，最终经过网络播放量比拼，排名前三的作品成功获得晋级名额，同其他优秀的对手竞争百万创作基金大奖，最终获奖者将于2018年1月17日的第八届咪咕·G客盛典上揭晓。