



# “名人话健康 社区大讲坛”第三场活动在杨浦区四平一居委举行 太太乐大厨手把手教孩子学炒菜

随着一阵阵掌声和欢声笑语,上海太太乐食品有限公司参与合作的“名人话健康 社区大讲坛”第三场活动于12月3日在杨浦区五角场街道四平一居委举行。

青年报 解敬阳



## 小孩子掌勺有模有样

离活动时间还早,居民们就来到了活动室,其中不少人还是从附近其他小区赶过来的。

在儿科专家给居民们普及了儿童冬季止咳的常识后,太太乐公司的厨师上台了。在厨师准备食材的空隙,太太乐工作人员给大家介绍了鲜味科学以及太太乐公司传播鲜味知识的情况。

轮到大厨露一手了。配菜,切菜,起油锅,大厨一边熟练地翻炒着,一边与大家交流,告诉居民何时放什么调料既科学健康又美味。

很快,喷香的佳肴就出锅了。主持人招呼众人上来品尝,

大家早就按捺不住香气的诱惑,排着队上前来,有的家长尝了一小杯还不过瘾,又过来夹了一筷子;有的直接在桌上尝了起来。

眼看着剩下菜品不多,主持人赶紧呼吁,“剩下的留给小朋友们尝一尝!”

其间,一名孩子表示想上台和大厨学一手,大厨热情相邀,孩子欢笑着来到台前。“先放油。”在大师的指导下,孩子拿起菜勺来有模有样,“把番茄倒入锅内……加调味品……炒一下就可以了。”大厨一边指点孩子炒菜的步骤,一边也不忘向围观的居民们介绍菜的详细做法。

在座的一名小朋友忽然说道,“我已闻到菜的香味”,引来一阵阵笑声。转眼间,一盘香喷喷的番茄炒蛋就炒好了。“不错不错。”居民们品尝后发出称赞声。

太太乐公司的相关人员表示,“营养健康一直是我们太太乐品牌发展的标准与方向。太太乐公司以带给消费者更健康的产品为己任,所有产品必须符合健康的要求,不断推出健康的调味品,全面满足消费者的健康需求。”

活动最后是知识竞赛环节。太太乐的工作人员提问,家长孩子争先举手回答,场面十分热闹。

## 太太乐力推鲜味科学

上海太太乐食品有限公司几十年来,一直致力于鲜味科学的研发,在保持技术领先的同时,多项产品指标保持行业领先。

与此同时,还牵头起草、制定相关行业标准与国家标准,积极推动调味品行业发展与进步。太太乐以带给消费者更健康的产品为己任,所有产品必须符合健康的要求,不断推出健康的调味品,

全面满足消费者的健康需求。

据悉,为了让更多的消费者能够更深入的了解鸡精是如何生产出来的,上海太太乐食品有限公司把车间、设备、工艺敞开来,在2007年就精心打造了“鲜味之旅”工业旅游项目。太太乐为了让千家万户的人们都能使用到好产品,光有好的质量和好的技术是远远不够的,还需

要大量的市场推广工作以及让消费者心服口服、乐意使用的心理引导。“所以我们请大家来这里工业旅游,参观我们的厂区建设和鲜味博物馆。我们针对的是最初级的消费者,特别是以中小小学生为主体的参观团体。我们着眼于未来,让小朋友们从小就了解世界上还存在着一种科学叫鲜味科学。”

## 消费金融年度峰会在沪举行

青年报 高彩云

11月30日,由融之家主办、上海市互联网金融行业协会支持的“融合·共生 开放·赋能”2017年消费金融年度峰会在上海举行。

本次峰会上,融之家联合易观首发《2017年中国消费信贷市场发展报告》,对中国消费信贷

市场进行全面分析,旨在为整个消费信贷市场经营现状、用户特征、未来趋势及机遇提供洞见。

《2017年中国消费信贷市场发展报告》旨在为整个消费信贷市场经营现状、用户特征、未来趋势及机遇提供洞见。报告围绕中国消费信贷市场经营现状、发展场景、新一代消费势力用户画像以及快速化的发展,对

消费信贷行业整体进行了回顾及展望。

融之家CEO张建梁在报告解读中分析了典型的消费信贷情况、现状和一些典型的场景。2017年个人消费信贷需求强劲,传统金融机构消费信贷当年增加了3.89万亿,为历史最高量,2017年末的余额达到8万亿,消费信贷市场迎来良好发展契机。

## ■ 资讯

### 滴水湖环湖景观带命名及口号征集接近尾声

青年报 于诗婕

为进一步打造和宣传临港地区最核心的公共开放空间和滨水活动空间,加深广大市民对滴水湖及整个临港地区开发建设的发展形象和区域影响力,上海港城开发(集团)有限公司自2017年10月30日起,面向社会公开征集“滴水湖环湖景观带”命名和口号,本次活动的奖金更是高达5000元。

此次征集活动将于2017年

12月8日截止。目前,活动已经进入最后冲刺阶段,欢迎更多的市民朋友发挥想象力,想出符合滴水湖特色、朗朗上口的名称及口号。广大市民可通过上海港城开发(集团)有限公司的官网或官方微信了解更详细的信息。

“滴水湖环湖景观带项目”位于上海最东南端的临港主城区,包含北岛文化配套服务区、极限自行车体验区、滑板及球类运动区、风帆体验、儿童探险游乐区、季相花园、雕塑花园等7大功能分区。”

### “上格奖”时尚科创大赛复赛

青年报 于诗婕

近日,由中国纺织工业联合会及上海市文化创意产业推进领导小组办公室指导、上海时尚之都促进中心主办的上格奖全球时尚科创大赛(以下简称“上格奖”)复赛答辩会举行,此次答辩会持续了3天,经过初赛严格评选胜出的54个参赛企业和个人为争取最终奖项展开激烈的角逐。

据大赛组委会负责人介绍,2017上格奖自1月启动以来,获得社会广泛关注,大赛共收到来自中国及日本、新加坡、美国、德国、澳大利亚等国的469件作品报名参赛。经过国际评审专

家委员会严格的初赛评审,最终选出前54个参赛企业和个人入围复赛,其中包括智能家居、个人护理、智能穿戴、时尚服饰等多个类别作品,已面向市场的产品占比74%,仍处于概念设计的参赛产品则占比26%。

据悉,上格奖将于2018年1月19日在上海举行年度颁奖典礼,届时将揭晓“上格之星奖”、“上格奖”、“上格优秀奖”和“上格最佳设计团队奖”等奖项花落谁家,获奖者有机会得到百万创业基金,获奖作品还将获得专项宣传推广,收入上格设计年鉴,参与上格奖展览与巡展,获得绝佳的展示机会。

### 交大附小举行120周年校庆

青年报 于诗婕

近日,上海交通大学附属小学迎来了建校120周年华诞。悠扬的国歌奏响,徐徐拉开了校庆活动大幕。现场,所有领导、嘉宾共同观看了上海交大附小的校史纪录片《思源·致远》,短片展现了120年来,先辈们励精图治、教书育人,织就了气势磅礴、波澜壮阔的历史画卷。

在群贤毕至的活动现场,上海交通大学校长、中国工程院院

士林忠钦回顾上海交大与交大附小的源远流长,向交大附小的师生们表达了最真切的祝福与庆贺。校庆活动中,校史纪录片《思源·致远》引发深思、震撼师生,由交大附小的学生们精心准备排演的情景剧《岁月悠悠》、话剧《从此风云》、舞蹈《校园的早晨》、新学堂歌《春晓》等等文艺演出,赢得现场阵阵热烈的掌声,充分展示出交大附小青春朝气的人文能量,充分展现了学生们专注投入的热情氛围。

### M50少儿创意艺术赛落幕

青年报 解敬阳

历时近半年的2017“M50中外少儿创意艺术大赛”近日落幕,5000余幅参赛作品,展现出孩子们的无限创意和丰富想象。部分作品参与慈善拍卖,以帮助贫困地区儿童接受艺术教育。

此次大赛自6月3日启动以来,共计收到参赛书画作品5000余幅,10月28日起入围作品均在M50专业画廊进行展出。大赛受到社会各方的关注,网络参与投票、转发和互动量达

660万次。

在大赛举行的慈善拍卖中,47位参赛者的作品共拍得4.56万元善款,善款已悉数捐赠给上海宋庆龄基金会-上海慈爱妈妈公益基金专项基金。

上海M50文化创意产业发展有限公司新业务拓展部媒体中心总监黄薇表示,主办方希望通过构建一个国际化平台,让孩子们互相交流,碰撞出思想火花和创意灵感,也希望借此让社会各界更加关注少儿创造力的启迪和培养。