“转战”电商最高月售近7000单

医院号贩子为何屡打不绝

针对个别医院存在号贩子的情况，北京警方10月底组织专项打击行动，对5家医院内的号贩子团伙和2个网络抢号团伙统一抓捕，破获号贩子团伙6个，刑事拘留17人、行政拘留37人。

记者近日调查发现，随着各地对号贩子打击力度不断加强，聚集在医院周边的号贩子虽然有所减少，但并未绝迹；不少号贩子“转战”网络，有的甚至在电商平台开店接单，通过抢号软件在医院APP、微信等预约挂号平台上抢号、囤号进行倒卖，有的网店单月销量近7000单。

新华社 图

医院周边号贩子活动更隐蔽

记者近日走访北京市几家医院时发现，仍有部分号贩子盘桓于医院周边，向患者兜售专家号。

为了医治困扰多年的眼底黄斑，潘女士多次往返于石家庄和北京之间。“虽然现在可以通过‘京医通’微信、自助挂号机和电话等渠道预约挂号，可是一些紧俏的专家号根本预约不到，只能找号贩子。”为了预约到同仁医院的专家号，今年她已3次从号贩子手中高价购买，每次费用都在300元以上。

按照潘女士的指引，记者在同仁医院门口的天桥上找到了几个号贩子。他们见人走近，就主动靠上来压低声问：“要号吗？”并承诺当天要号最快能挂上第二天的。在几番讨价还价后，号贩子王某表示，原价300元的服务费可以打8.8折，保证能抢到主任医师号。

据了解，为方便患者，现在大多数医院会在挂号窗口预留一定数量的专家号。为了抢占这部分号源，号贩子花钱雇人在窗口排队抢号。这些号贩子通常以团伙形式存在，组织严密、分工明确。

北京市警方10月底查获了2个盘踞在北京大学第三医院门诊楼内的号贩子团伙。据警方介绍，这两个团伙由贩号多年的前科人员组织指挥，与前几年的自己排队、自己贩号相比，团伙内部分工更明确、活动更加隐蔽。该团伙有人负责在医院周边招揽客源，并将信息反馈给现场“指挥员”，“指挥员”雇用众多人员连夜排队。成功挂号一个，排队者可获得100元至120元的劳务费，号则被“指挥员”以200元至2000元不等的价格倒卖给患者。

号贩子网上开店

2016年起，国家卫计委在三级医院全面推行预约诊疗，其中北京市22家市属大医院全部实施非急诊全面预约，各医院通过电话、网站、APP或者微信公众号提供预约服务。

记者调查发现，部分号贩子随之转战网络。在某大型电商平台，记者输入关键词“北京医院　挂号”检索发现，提供预约挂号服务的店铺超200家，其中人气最高的店铺显示月销量近7000单。一些店铺在醒目位置标注可提供“北京协和医院预约挂号”“北京积水潭医院专家号”“北京儿童医院专家号预约”等服务。

以为孩子做视力检查为由，记者随机选取一家店铺进行咨询，商家推荐挂北京大学第一医院小儿眼科的专家号，并称只要提供孩子和陪同人的身份证信息就可以，挂号费自付，加收300元至400元服务费。商家保证：“我们挂号安全可靠，费用可以走第三方支付平台，挂不上号可以随时申请退款。”

记者调查发现，不少号贩子利用抢号软件抢占号源。在北京同仁医院附近接单的号贩子田某称，长期干这行，她已经摸透北京多家医院的放号时间和规律，放号时间一到，先用自有身份证号通过抢票软件囤积号源，联系到买家后，在取消预约的同时，用买家的身份信息重新抢号。

加大惩戒力度

号贩子屡禁不绝与违法成本低有很大关系。据记者了解，目前，多数号贩子只能按照《治安管理处罚法》进行处罚，惩罚上限是行政拘留15天加1000元罚款。

北京市两高律师事务所律师杨盛表示，很多号贩子被放出来后重操旧业。他建议，针对号贩子的执法巡查行动应常态化、制度化，要对重点区域和网络平台进行监控，并进一步加大惩戒力度，联合打击“线上线下”的号贩子团伙。

“打击号贩子，短期内需要完善实名制预约机制。”北京中医药大学法律系医药卫生法学副教授邓勇建议，尽快完善医院电子挂号系统，实施更加严格的实名制挂号、信用黑名单制度，从技术和制度上根治电脑自动刷号等问题。

据新华社电

■神州大地

北京法院公开审理“老虎伤人”案

19日，北京市延庆区人民法院分别依法公开开庭审理原告赵某、赵某某、周某（分别系死者周某某之女、之夫、之父）诉被告北京某野生动物世界有限公司生命权纠纷和原告赵某诉被告北京某野生动物世界有限公司健康权纠纷两案。

2016年7月23日下午，赵某一家三口与母亲周某某乘坐私家车到北京某野生动物园游玩。游览至东北虎园出口附近时，赵某从副驾驶下车，从车头绕到驾驶室旁边位置，被老虎咬住背部拖至不远处的山坡平台处。周某某下车救助也遭老虎袭击，事故导致赵某受伤、周某某死亡。

原告方认为，被告提供的猛兽区“自驾游”项目系违法经营，项目设计存在的缺陷是事故发生的根本原因；被告仅看重商业利益，漠视游客人身和财产安全，游客安保制度极度缺失，无应急预案且没有及时有效救助。根据相关法律规定，被告对周某某的死亡及赵某的受伤负有不可推卸的责任。据此，原告赵某、赵某某、周某以生命权纠纷为由起诉要求被告赔偿因周某某死亡产生的全部丧葬费、死亡赔偿金、精神损害赔偿金等共计149万余元；原告赵某以健康权纠纷为由起诉要求被告按照70%的比例赔偿后续整形医疗费、误工费、护理费、营养费、残疾赔偿金等各项损失共计69万余元。

被告辩称，被告系合法经营的企业，延庆区安监局等部门做出的事故调查报告中关于相关事实的调查及认定结果说明，园方在此事件中无过错；被告履行了提示、告知、警示义务，尽到了管理职责；事故发生后，被告采取了适当的救助措施，出于人道主义精神，被告先行垫付了抢救费、食宿费等相关费用；原告诉讼请求数额过高且相关项目无依据。因此，被告依法不应承担赔偿责任。

在两案庭审中，法庭围绕原告诉求、事发经过等开展法庭调查。因庭前已进行证据交换，庭审中简化了举证质证程序。法庭重点组织双方当事人围绕死者周某某、伤者赵某事发当时是否存在过错、被告是否尽到管理职责、事故责任划分等争议焦点发表辩论意见。法院将择日宣判。　**据新华社电**

“两大网红”象山柑橘·红美人、象山梭子蟹亮相上海展销会

12月16日——12月20日，为期5天的2017浙江（上海）名特优新农产品展销会在上海光大会展中心正式开幕，宁波象山的“两大网红”象山柑橘·红美人和象山梭子蟹在本次展销会中亮相。

品牌农产品推介打造明星产品

12月15日晚，2017浙江（上海）名特优新农产品展销会开幕式暨品牌农产品推介会如期举行，现场推介各地区域公用品牌农产品，其中象山梭子蟹推荐会、象山柑橘·红美人品鉴会，吸引浙江省、上海市有关领导，省直相关部门负责人以及各地客商、果农参与。

象山县政府领导向大家推介象山梭子蟹。他介绍道：象山有“中国梭子蟹之乡”“中国海鲜之都”等称号。去年2016年梭子蟹总产量达1.0万吨、产值10亿元以上。因其质量好：蟹壳青肚白、色泽鲜艳、肉质细嫩、体大膏满、味道鲜美是象山梭子蟹独有的品质特征；产品多样：拥有“炝蟹”、“蟹糊”等多种加工产品，以及几十种烹调方式，成为长三角地区市民的佳肴；流通完善：在全国20多个城市建立活鲜批发门市部，网上也开拓销售渠道，基本形成了遍布全国主要城市的活鲜水产品快速直销网络。

在象山柑橘·红美人品鉴会上，现场试吃的“吃货”们纷纷为红美人点赞，有来宾评价道“果大皮薄、肉多味浓、酸甜可口、入口即化，这不愧是‘橘中皇后’”。通过推介会和品鉴会，现场签订多份象山柑橘·红美人、象山梭子蟹合作协议和购销合同。

据悉，宁波市象山县地处长三角南缘、浙江中部沿海，拥有得天独厚的农业资源，孕育出一大批品质上乘的特色农产品。农业总产值连续多年位居浙江省首位，先后荣获全国生态县、国家农业科技园区、浙江省农业特色优势产业综合强县、浙江省生态循环农业示范县和浙江省农产品质量安全放心县。

现场展销+电商模式助力象山电商发展

近几年，象山柑橘·红美人和象山梭子蟹早已在网络上颇有名气，本次参展也吸引了众多吃货们参观试吃人气爆棚。象山梭子蟹膏多肉厚，让人口水流了三尺。象山柑橘·红美人果香浓郁，它在全国各地都有少量栽培，但只有在象山海岛小气候环境下种植的品质是最好的。除了在展销会现场可以购买，淘宝等各大电商平台对正宗象山柑橘·红美人、象山梭子蟹两个产品为主题的蟹”逅舌尖上的“红美人”——2017象山柑橘·红美人&象山梭子蟹互联网美食节将会持续到12月下旬，消费者也可以通过电商购买。

据悉，本次活动由象山农产品区域公用品牌建设领导小组办公室和象山县供销合作社联合社主办，特色中国·象山馆承办。据现场象山馆工作人员介绍，“橘生山海间，味道自然甜”、“象山梭子蟹，东海十足鲜”。象山县拥有这两大农产品区域公用品牌，分别成立柑橘产业联盟和梭子蟹产业联盟，委托浙江大学进行了统一设计，依托特色资源，打造品牌农业，从而提升象山柑橘·红美人和象山梭子蟹的品牌影响力和附加值，最终帮助当地果农、渔民们致富。

年末理财产品收益翘尾 用户齐聚货币基金享“跨年行情”

年末将至，货币基金迎来跨年行情。12月5日，可转债出现首例破发，股票市场进入调整。同时，随着美国加息及国内货币政策收紧，市场资金成本逐渐上行，货币基金再次成为用户投资的香饽饽。

基金业协会数据显示，截至2017年10月末，公募基金资产规模已达11.34万亿元，其中，货币基金规模再创历史新高，突破6.68万亿元。从5万亿突破6万亿，货币基金仅仅用了两个月的时间。

在货币基金规模快速增长的同时，年化预期收益率一改年初以来的颓势，逐渐升温，并有望在年末迎来近期高点。近期，央行官员的表态未来货币政策收紧及市场不断走高的资金利率，也将使得货基收益率水涨船高。数据显示，截至到12月5日，市场上有522只货币基金，预期年化收益率达到4%以上；其中有6只货币基金，预期年化收益率甚至达到了5%以上。

在货币基金预期收益率逐渐走高之时，作为一款便捷的现金类管理工具，京东小金库越来越受到用户的喜欢。京东小金库作为“会花会省又会赚”的代表，不仅为用户提供了用于投资理财的“理财金”场景，还为用户提供了用于消费使用的“零用钱”功能场景。为用户轻松理财、轻松消费，提供便利。

京东小金库理财金和零用钱双账户，底层资产均为货币基金。截至2017年12月6日，京东小金库账户中“理财金”的7日年化收益率为4.629%。汇集生活、消费、还款等多场景功能的“零用钱”账户，7日年化收益率也高达4.524%。

小金库让用户不仅可以享受稳健的收益，而且在提现、转账的时候，也丝毫不耽误事儿。目前，京东小金库“理财金”支持大额转入和转出的功能，根据不同银行的限额，“理财金”转入单笔限额在2万元—50万元之间，单日限额在5万元—100万元之间。此外，使用小金库提现、转账，到帐迅速且无手续费。

优中选优 上投摩根量化多因子基金融合智慧与理性

2017年投资行将结束，截至12月13日，沪深300指数在震荡中上涨逾20%，但真要赚钱却并没那么容易。正在发行的上投摩根量化多因子基金以“智慧与理性融合”为投资理念，引发了不少投资者的密切关注。

资料显示，上投摩根量化多因子基金基于上投摩根30多位研究高手的集体智慧，采用“主动研究+模型优选”的设计理念，通过量化模型对公司主动研究的股票进行优中选优，甄选成长，严控估值，力争取得长期稳定回报。

广告 投资有风险