商场忙装扮 “淡妆浓抹”过圣诞

进入十二月，整个申城都被笼罩在圣诞节的欢乐氛围之中。缤纷的彩灯点亮寒冷冬日、梦幻的摩天轮满载礼物与愿望……在这样一个让人充满期待与喜悦的季节里，上海各大商场也展开了圣诞新年季的主题美陈布置，在吸引眼球和人气上下工夫。

青年报 王娟

别致圣诞场景吸引消费者

据了解，为迎接今年圣诞，上海国金中心商场以欧洲的圣诞驼鹿为主题，注入创意艺术元素，斥资重金打造商场为欧“鹿”圣诞，将举办“Merry ChristMoose”一系列圣诞主题活动。

新鸿基地产（中国）执行董事冯秀炎表示：“今年圣诞，商场以欧洲圣诞与驼鹿为主题，再注入艺术元素，倾力打造多个绚丽场景：包括在中庭矗立一座高达5米，以瑞典著名三角屋和金黄色作点缀的大型‘圣诞驼鹿庄苑’。三只金角银身高达3米的驼鹿高耸矗立，层层排列组成造型别致的圣诞树型，与璀璨雪花灯饰交相辉映，整体造型梦幻绚丽。商场还创新性地引入时下首屈一指的MR虚拟现实情景技术，推出‘圣诞魔法变变变’游戏，让消费者在感受圣诞欢乐温馨的气氛和体验时下最潮流尖端的互动科技。”

为带动圣诞气氛，上海环贸iapm商场联合国际知名插画师玛莉·黛思邦丝和尼古拉斯·弗朗西斯科设计了一款专属圣诞节的展览——“熊抱冰雪圣诞乐园”。该展览以北极冰雪为灵感，精心呈现的璀璨圣诞树、梦幻冰雪场景、憨萌的极地北极熊及神秘温馨的圣诞小屋等立体装置，让人目不暇接。

此外，上海静安大悦城带来了高迪奇幻国度百年展览，据介绍，此次展览由超过100万块马赛克纯手工拼贴打造，在亚洲将首次展出超过40件高迪珍贵艺术品和建筑模型，并将展出高达14米的高迪圣诞树，融合了高迪的马赛克和烟囱元素。

虹桥天地将在圣诞期间举办“光怪陆离·2017光影上海”灯光艺术作品展，据了解，“光影上海”自2015年起联合法国里昂灯光节首次登陆上海，已呈现两届光影传奇，打造光之狂欢盛宴。圣诞期间，虹桥天地还将联手国际学校及全球知名防盲救盲及关爱眼疾慈善机构“国际奥比斯”组织，共同打造慈善义卖活动，在圣诞市集现场售卖“荧光动物园”参赛作品，所得善款均捐给此组织，帮助有眼疾的儿童重拾光明。

用音乐主题唱响圣诞

生活在伦敦的时尚网红插画达人SLOWBOY说：“永远慢半拍的节奏才是最好的节奏”。今年冬季，SLOWBOY将他的“Slow fashion”基因注满了整个兴业太古汇，他笔下的一系列时髦男女不慌不忙地“漫步”在购物中心的各处。

据悉，兴业太古汇购物中心2楼北厅，有一座闪闪发光的多维棱镜圣诞球，在另一处，圣诞老人还为大家准备了一面特别的圣诞音乐墙，用手机扫描二维码，就能听到圣诞专属音乐，随着音乐的播放，墙上的图案也会随之变化，圣诞节期间还将带来圣诞颂歌表演，特别邀请的圣诞唱诗班将用儿童最纯真灵动的嗓音献上动听欢歌。

此外，上海港汇恒隆广场在12月1日至12月31日将举行一系列以“响见圣诞”为主题的圣诞活动，伴随着美妙动人的音乐，唱响圣诞，商场将带来一个视效化的音乐节奏交织出来的截然不同的圣诞节。

今年的“响见圣诞”主题月里，上海港汇恒隆广场为了呈现美妙动听的圣诞节氛围，采用以金色为主的氛围灯光装饰，将广场外部的灯柱、树木以及周围所有的植被都披上了金光灿灿的彩灯，12月23日圣诞老人吟唱圣诞颂歌，12月24日正式吹响圣诞号角苏格兰乐队，高山号角乐手演奏震人声效将在现场带来听觉的享受。12月25日，ATF战斗少女还将带来精彩的演出。

作为年底最重要的消费节点，圣诞节一向是各大购物商场的兵家必争之地。精美的节日氛围布置，能够吸引大客流驻足，在社交网络上成为话题，从而潜移默化地带动消费。据统计，营造圣诞氛围之后，购物中心的客流和营业额都会有10%以上的增幅。今年各商场的创意元素繁多，圣诞树突破了色彩、材质、形式等方面的传统，有的把圣诞元素与艺术手法相结合，有的联合知名品牌玩出营销新花样。无论圣诞装置如何百变，其背后的初衷都是一样，为了拉动线下消费。

超大容量加快充 360发布N6全面屏手机

青年报 姜卓

12月12日，360手机在北京国家会议中心召开“快也可以很持久”新品发布会，推出N6和N6 Lite两款新品。其中，360手机N6配备一块5.93英寸的Full HD+ 18:9全面屏，作为N4S骁龙版在全面屏时代的完美继承者，N6的14nm制程骁龙630处理器和5000mAh超大电池带来了智能手机手机中屈指可数的出色续航，配合4GB/6GB LPDDR4X极速大内存，使得整机配置从同价位产品中脱颖而出。而360手机N6 Lite配备5.5英寸FHD屏幕，作为一款中端定位机型，它采用金属机身设计，搭载高通骁龙630处理器，并配备同价位罕见的4GB LPDDR4X极速内存，整机硬件配置颇具诚意，4020mAh大电池配合更低的芯片功耗以及360 OS 3.0的深度优化，助力N6 Lite同样带来“快也可以很持久”的综合体验。

360手机总裁李开新表示，智能手机为人类带来了无与伦比的便利，但续航表现也同时成为了人们日常挥之不去的焦虑。为了改善这一问题，360手机为N6配备了罕见的5000mAh典型值超大电量，比iPhone X高出近90%。全新的14nm先进制程芯片带来的良好处理器功耗表现、LPDDR4X内存的低功耗，以及360 OS 3.0在节电方面的底层优化，帮助N6在续航方面全面领先，重现了N4S骁龙版三天一充的超强续航体验。配合9V/2A的高通QC 3.0快充技术，半小时可充至40%电量，107分钟即可将手机完全充满。

而N6 Lite配备的是一块4020mAh典型值的大容量电池，能满足用户连续大型游戏8小时，连续播放视频18小时，最高4G通话时长达56小时。N6 Lite能够给予用户长达2天的放心续航体验。

■资讯

撒椒餐厅上海连开两店

12月16日，撒椒江湖菜餐厅在上海龙湖宝山天街再开新店。据悉，撒椒另一家分店也将于本月23日在上海颛桥开张。

据了解，自2016年撒椒第一家门店在深圳开业以来，短短不到2年时间里，撒椒品牌已经在广州、上海、武汉、珠海、郑州、厦门等全国各大城市开店30家。一家可以征服吃货的餐厅，必是有过硬的菜品质量。撒椒在原有江湖菜基础上推陈出新地研发出“撒椒豆花鱼、霹雳娇蛙、暴力猪脚”等原创菜品。这次撒椒还带来了一系列新品，如藿香老盐菜豆花鱼、小吊梨汤等更符合上海人饮食习惯的菜品。

“放心吃，食材只用一次！”店长介绍到：“食材不仅是主料，包括油、辣椒、花椒等其他小料都是只用一次，绝不回收；顾客就餐后，剩余的花椒、辣椒我们可以免费加工成辣椒酱，给顾客打包带回家。”除了美味的菜品，撒椒的装潢也是吸引消费者必来打卡的原因之一。

青年报 王娟

宝山龙湖天街正门迎客

12月16日，龙湖上海宝山天街正式开门迎客。这座体量14万平方米的全业态商业项目，是龙湖在上海布局的第二个“天街”系项目，也是龙湖集团持有已开业的第26座购物中心。

据了解，依托龙湖商业布局全国的品牌实力，龙湖上海宝山天街整体出租率99%，品牌同步开业率达到99%，整体出租率及品牌开业率指标实现双高，知名品牌齐聚，也为龙湖上海宝山天街项目的成功运营奠定了坚实基础。龙湖上海宝山天街的开业，不仅填补了“新顾城”地区大型商业综合体的空白，更将引领区域商业格局，给周边居民带来全新的生活方式和极致的消费体验。

据悉，定位为“精致生活乐享时尚”的龙湖上海宝山天街，以周边社区家庭型客群为主要目标群体，在儿童业态的选择上颇费心思，更加突出了对儿童教育、服务和体验上的比重。在儿童早教方面，引进美吉姆、瑞思学科英语等品牌，以提升区域儿童素质教育的国际化水平；在儿童体验方面，引进以室内主题游戏为主的体验式游乐园，如卡通尼和爱乐游，为低幼到大童各年龄层儿童提供欢乐体验的主场，引导孩子和家长充分互动。在设计上还采用了公园主题概念，将公园生态与商场业态有机结合，更从泰戈尔的《飞鸟集》中寻得灵感，以湖水、绿树、花草、精灵、天空等元素。 青年报 王娟