全国首家智慧生活体验店在沪揭幕

联通天猫“智慧联手” 共创新零售

当越来越多用户不再只满足于功能性消费，而开始倾向于生活品质，“新零售”这个词便显得愈加重要。近日，在中国联通与阿里巴巴的联手“加持”下，经过3天试营业的“中国联通智慧生活体验店”在沪启动，通过部署阿里巴巴在新零售领域的最新技术产品线上线下结合，集场景化与数字化于一体，有望全面升级消费体验。

青年报 王霞

线上线下全渠道闭环

当你拿起一件商品，旁边大屏会跳出相应的视频和图片，你可以看到商品的售价、详情甚至使用方法。若想入手，扫一扫二维码即可一键购买。

近日，由中国联通和阿里巴巴联合打造的全国首家智慧生活体验店在沪正式启动。通过互动云货架，顾客可在其中浏览和购买全国的商品。

同时，通过多媒体、三维建模、场景融合等新技术手段，店内还搭建出“AR扫货购”场景。用户通过手机淘宝扫描实物商品，即可获得线上评价、商品详情并在线购买。

“通过AR对现实环境中的真实商品识别，这些物和人的信息可增强线下的购物场景，帮助线下用户做购买决策，极大提高了实时交互性。”一位现场体验者表示。

据相关负责人介绍，通过阿里“零售+”和联通的系统对接，该门店可将线下用户行为和线上热销、关注度、用户好评等多维度数据进行匹配，实现线上线下同款、同价、同库存，用户无论是从线上下单还是在门店购买，均可选择发货到家或自提商品。

与此同时，根据周边居民的消费喜好分析，天猫大数据还可以为该店提供个性化选品方向。顾客除能够买到联通传统营业厅提供的号卡和终端类产品外，还可买到天猫同款同价的数码家电类产品。

据悉，目前包括AR购物、云货架、天猫精灵等皆已在该店部署完成，有望全面重构品牌体系、营销渠道和场景服务。“这对于已确立战略合作关系的阿里巴巴和中国联通来说，是一次全新的尝试和探索。”业内认为。

强强联手 共探“新零售”

现场，一面55寸的大屏尤为显眼，进店顾客可以通过其参与互动游戏收获红包权益，既可以进店选购，也可以线上消费。

“在店面设计上，我们通过数万张定制款SIM卡‘集合成墙’，从任何角度都能有完全不同的视觉感官体验。”一位店内工作人员介绍道。产品展示则采用亚克力格子货架及特殊材质组合，方便用户“无拘束购物”。

为告别传统营业厅“冰冷柜台式”结构，体验店采用贵宾式柜面设计，希望“让每个顾客都能感受到全新的VIP级别贵宾体验”，彰显了双方为客户提供更好服务的共同理念。

此外，双方还为此次智慧生活体验店的开幕设计了一系列促销玩法，如线下AR捉猫猫、组合冰激凌套餐+天猫精灵的“灵通套餐”等。

2016年被业内称为“新零售元年”。去年11月，中国联通与阿里巴巴集团在杭州签署战略合作框架协议，在基础通信服务、移动互联网及产业互联网等领域展开深入合作，加快面向移动互联网的供给侧结构性改革。同月，支付宝就与中国联通达成战略合作，双方打通用户体系并联合推出手机号码品牌“蚂蚁宝卡”，并引入芝麻信用。今年10月，中国联通与阿里巴巴集团宣布相互开放云计算资源，在政务云、行业客户市场等专有云领域进行联合拓展。

双方负责人在接受采访时皆表示，此次“中国联通智慧生活体验店”的开业，意味着“中国联通和阿里巴巴在新零售战略的合作正式开启”。

[新风向]

国内首个企业信用指数发布

随着市场经济的快速发展，企业对信用价值的认识逐渐加强，授信交易作为提高销售的工具被广泛应用到各个领域。近日，中国企业信用管理指数（CECMI）在沪发布，通过对上海现代服务业及先进制造业的样本企业调研，对目前上海地区行业细分状况进行详解。

据指数研发方商安信（上海）介绍，CECMI包含信心指数和竞争指数两部分，前者表达企业对未来经济发展趋势的看法以及所采用的市场策略，后者则反映企业自身抗风险能力和持续发展性，两个指数合并可反映出该地区或该行业在样本期内的信贷规模和经济景气程度。作为目前国内首份企业信用管理指标，该指数的公布可帮助企业正确衡量信用风险管控质量，从而将信用风险可能导致的违约率降至最低，对各类管理机构和企业的风险管理、竞争导向以及策略调整都有实际的指导意义。

青年报 王霞

巩固粉丝生态 “美评家”身份首度亮相

青年报 王霞

如果你热爱吃喝玩乐，具备专业性、探索精神和影响力，能够将探索发现的高品质生活方式进行分享和传递，影响和带动粉丝做出改变，那么，大众点评近日新增的一个叫做的“美评家”的身份颇适合你。

上周末，美团点评高级副总裁张川在2017大众点评会员年终盛典上首度揭晓该新设立的会员身份——美评家。

“作为大众点评平台优质内容的贡献者，美评家是指在大众点评上活跃创作，获得平台广泛认可，且在细分领域代表了用户专业水准的群体。”据了解，目前，大众点评会员体系中包括用户等级、VIP等用户标识，美评家身份体系的推出，进一步拓展和丰富了大众点评现有的会员体系。

现场，8位代表作为第一批美评家进行签约亮相。这些代表将作为大众点评美评家项目的第一批体验者和反馈者，和平台一起共同打造全新的生态体系。作为大众点评首届全国性会员盛典，现场还评选出10余项拥有最强影响力的年度会员奖项，涉及美食、旅游、本地生活娱乐等吃喝玩乐的各个领域。

美团点评高级副总裁黄海在现场接受采访时透露，明年，大众点评将寻找1000名美评家，集合平台资源和优势，帮助其中100人在平台上获得百万级粉丝，并将其打造成生活方式领域的专业引领者，“希望有更多专业且有价值的评价内容被挖掘出来，让更多人感受到认真分享给自己和他人生活带来的改变。”

据悉，今年恰逢大众点评会员体系打造10周年，本届盛典后，还将有80多个城市陆续举办分会场盛典。此前，大众点评每年都会举行6万多场分地区的会员聚餐，覆盖500多万大众点评核心会员。

“平台所积累的用户已经天然形成了一种粉丝生态。”张川进一步表示，未来，大众点评将从原来基于餐厅的评价体系，演变成涵盖吃喝玩乐多方面的内容整合平台，为用户提供更多优质内容和专业推荐，帮助他们做出更好的消费决策，带领核心用户和平台一同成长。

■资讯

INNOSPACE+举办分享会

12月15日，一站式创业社区INNOSPACE+举办五周年庆典——精选项目创业分享会。据悉，INNOSPACE+经过五年的运作，已经成功孵化与扶持了近400个创业项目。旗下的InnoSpace国际创业集训营已成功举办八期，为80+个优秀的项目做加速。此次五周年，INNOSPACE+联合战略合作伙伴——唐硕体验创新咨询，为校友创业者和投资人们举办“创新集训营”，打造创业者与投资人组队的共创工作坊，真正把创业者与投资者连接起来。

据介绍，INNOSPACE+是国内首创的新型创业社区，由瑞安地产旗下的创智天地建设，最早起源于2011年8月成立的IPO-club创业咖啡和2012年11月成立的InnoSpace创业孵化器。INNOSPACE+是一个全要素、一站式创业社区，包括IPOclub创业咖啡、InnoSpace孵化平台、InnoMaker硬创空间、InnoWork联合办公、InnoLive创业公寓等多种创业功能载体，满足创业者办公、成长、交流、生活等全方位的需求。同时，加上已经运营多年的创业加速器——国际创业集训营，和旗下的天使基金——壹诺创投，INNOSPACE+构建起国内创业要素最丰富、功能最完善并且充满活力的创业生态系统，助力优秀创业者更快地实现创业梦想。 青年报 姜卓

今年新中产资产配置报告发布

近日，吴晓波频道联合功夫财经在上海发布《2017新中产资产配置报告》。报告显示，由于缺乏专业投资知识和经验，个人投资能力不足，新中产在做资产配置时存在很多误区，收益并不理想。《报告》提到，超七成新中产投资股票，五成投资基金。但在波动的市场中，真正赚钱的投资者寥寥无几。《报告》显示，高达68.8%的新中产投资收益很少或忽略不计，59.2%的新中产认为亏损是因为自己投资方面的知识经验太少。此外，还有85.8%的新中产表示没有充足时间来打理自己的投资。

薛掌柜创始人薛峰表示，未来十年，中国将进入全球资产配置时期。新中产人群财富管理意识在增强，对资产配置及专业化投资服务需求也日益显著。如何降低投资风险，获得更稳健投资收益，是未来十年新中产财富管理制胜的关键。 青年报 王娟