青年报 2017年12月20日 星期三
责任编辑 余长江 美术编辑 谭丽娜

小米之家入“明珠” 再探新零售

“把传统零售做出电商的效应”

上周六晚，东方明珠上首次出现了大大的“小米之家”4个灯光字，景象颇为壮观。

当天，全国第264家、上海第7家小米之家正式落户东方明珠塔下，而这一天，也是小米创始人、董事长兼CEO雷军的48周岁生日。作为小米之家在新零售领域的又一次探索，“挺进世界级城市旅游地标”的实现或许是最好的生日礼物。

青年报 王霞

“为上海地标加点科技感”

米奇、咖啡、冰淇淋……如今，当你漫步东方明珠周围，除了享受这些美食与萌物，还可以体验一把科技的乐趣。

上周六晚，位于东方明珠店塔下城市广场的小米之家正式对外开放，包括手机、笔记本、电视、空气净化器、电饭煲、扫地机器人、移动电源、插线板、出行箱包等在内的几乎全系小米产品均有展出，供用户现场体验。支付方式也颇为便捷，用户选中商品后，可寻找身边店员即刻在线支付，无需排队。

“我兜过一圈后发现，这家店除了有小米之家一贯的简约风格，还很有浦江风情。货架顶部背板以上海的城市掠影横跨店面；沿着货架有条碎石小路，立柱上的弧形灯则像是路灯，仿佛漫步浦江江畔。”米粉丁小姐在现场接受采访时说道。

截至当天，小米已在全国166个城市开出264家小米之家。“正式挺进世界级城市旅游地标”的东方明珠店也是小米之家第7家上海门店。

小米销售与服务部副总裁、小米之家总经理张剑慧在现场接受采访时透露，这个数字已经远超此前200家的开店计划。按照核心城市、核心商圈、核心位置的“三核心”原则，今年年底前，小米之家将开足268家，并笑解，“数字比较吉利”。

当天，恰逢小米创始人雷军的48周岁生日。这家地标店的启动或许是给这位创始人“最好的生日礼物”。

“把传统零售做出电商效应”

“大家都知道，线上对线下的冲击很厉害。但小米之家把传统的零售模式做出了电商的效应，这对传统零售的转型是个很好的借鉴。”小米副总裁、销售与服务部总经理汪凌鸣在现场接受采访时，第一句话就是，“小米之家在我眼中是个奇迹”。

汪凌鸣称，从一个凳子怎么放，一块砖头什么颜色，小米之家硬是从原来的客服中心摸索出一条线下新零售的道路，“小米提供了感动人心的产品，能不能也提供感动人心的服务”。

据小米之家东方明珠店负责人介绍，针对该店顾客中有很大部分是来东方明珠塔观光的世界各地游客这一特点，除增加双语价签外，门店还特别开设“明珠私享课堂”，为店内的用户普及小米产品的知识：周一至周五围绕小米的产品、设计、功能、使用等多维度进行讲解；周六、周日客流量较大的时间段内则会有VIP导游提供全店巡览服务，帮助游客了解和体验小米产品。

去年3月，成立7周年的小米宣布正式迈出线下零售的重要一步。截至今年10月31日，小米之家全国200多家门店累计吸引客流3200万人次，年坪效27万元，居世界零售品牌坪效前列。

雷军表示，新零售是一场效率革命，“就是要用高效率来实现传统零售业的目标”，而小米之家便是“用互联网的工具和方法提升传统零售效率”的创新理念最重要的体现之一。

“能守住的重要战场一定不能丢。”对于上海地区小米之家的规划，张剑慧坦言，“未来开到10几家显然是必要的。”

咪咕汇跨界联动 “发现更多音乐玩法和形态”

青年报 王霞

六大平台同步直播，在线观看超过1.3亿人次，直播互动参与人次792万。上周六晚，在阵容、奖项、互动、科技等维度全面升级的第十一届音乐盛典咪咕汇在梅赛德斯-奔驰文化中心上演。

现场，近乎华语乐坛的“半壁江山”悉数出现，包括周杰伦、吴亦凡、TFBOYS组合、G.E.M.邓紫棋、蔡依林、李荣浩、王嘉尔、等在内的16组乐坛大咖和实力新秀盛装亮相，秒杀无数菲林。其中，“TFBOYS咪咕汇舞台首秀”、“前SNH48人气成员鞠婧祎宣布单飞后首秀”、“蔡依林携最新单曲的内地首唱”等话题一时间热度飙升。

27个音乐领域权威大奖在本届大赛中颁出。其中，吴亦凡以年度累计15328640次销量获得年度最佳男歌手，蔡依林以年度累计15758062次销量获得年度最佳女歌手。通过与线上线下多个平台联动及百万粉丝参与，本次“人气票选”中，薛之谦和G.E.M.邓紫棋分别摘得第十一届咪咕汇“最佳人气男/女歌手奖”桂冠。

与此同时，咪咕汇在品牌跨界领域也不断求新。本届咪咕汇不仅携手航空、金融、电商、共享经济、互联网等多领域品牌发起跨界活动，还联动咪咕旗下泛娱乐生态，形成高效协同与联动，在健身、阅读、游戏、直播、视频、跨次元等领域进行多元音乐体验场景的构建。未来，咪咕音乐将对包括咪咕汇在内的多项演艺品牌全面视频化、IP化，整合全界资源，实现多元音乐内容的孵化。

“作为国内最早、最权威的数字音乐颁奖典礼，11年来，咪咕汇一直致力将更多更优质音乐作品和音乐人推荐给乐迷。本届咪咕汇希望站在第二个10年的起点上，乐迷们用崭新视角，继续去发现和开拓未来音乐的有趣玩法和多元形态。”咪咕音乐副总经理袁敏仔现场分享中表示。

斗鱼联手酷狗音乐 启动“直播+音乐”战略

青年报 王霞

未来，你喜欢的主播可能要变身歌手了。不甘寂寞的游戏直播平台“一哥”斗鱼已将其“直播+”多元化战略延伸至了音乐领域。

日前，斗鱼联合酷狗音乐共同宣布，未来3年，双方将打造10位主播歌手，预计推出百首歌曲。据斗鱼直播高级副总裁苏明明介绍，未来部分斗鱼主播将被贴上“歌手”标签。

“作为职业主播，我负责带给大家快乐，而音乐则会令平淡无奇的场景突然充满意义。”作为首批参与者之一，斗鱼人气主播张大仙首次以音乐人的身份携单曲《最强王者参见》亮相现场。根据斗鱼平台的数据显示，通过直播《王者荣耀》，他目前已收获628.4万关注。

据悉，未来陈一发儿、冯提莫等斗鱼平台超人气主播也将陆续加入“主播音乐梦工厂”项目。张大仙之后，斗鱼上另外一个拥有340万粉丝的头部主播阿冷也将在今明两年分别发表自己的音乐作品。根据双方合作协议，未来将有更多头部主播走上专业音乐之路。

“双方联手极具互联精神。斗鱼一直在实施‘直播+’的多元化发展战略，不仅要在游戏领域争上游，也要在泛娱乐领域中延伸。”苏明明在现场接受采访时表示，斗鱼一直在寻求专业的合作伙伴，希望此次与酷狗音乐的战略合作不仅成为“直播+音乐”跨界造星的新起点，也能为双方带来更大的市场价值。

据酷狗音乐首席娱乐官季声珊透露，2017年，酷狗便曾先后为斗鱼主播桃十五、阿冷成功打造专属于个人的音乐作品，为未来合作“开了个好头”。

“‘互联网+’时代，内容精细化运营是突围的关键做法。”季珊珊表示。

业内认为，双方目前的多元化战略以及在各自领域的市场地位，皆具有“极高的匹配度”。斗鱼拥有强大的主播资源和用户流量，而酷狗则有着超过4亿的“惊人”月活，歌曲日播放量高达30亿，代表着主流市场的喜好，二者联手可“互相放大”，实现“1+1>2”的效果。

■资讯

逗宝举办公益创新逻辑思维赛

12月15日，逗咖逗宝于上海环球金融中心云间美术馆举办“逗宝杯”公益创新逻辑思维竞赛活动发布会。据介绍，本次赛事面向全市小学生，旨在提高少年儿童的逻辑思维能力及兴趣、推广趣味逻辑思维类项目，选拔逻辑思维能力强的少年儿童，“寻找下一个诺贝尔头脑”。“逗宝杯”将突破改变传统考试竞赛的模式，从多维度审评参赛选手的逻辑思维能力，进入复赛、决赛的青少年由教授赛前特训。前五名选手不仅能获得由各大公益机构共同颁发的“小小诺贝尔奖杯”，更将一同前往瑞典诺贝尔的故乡斯德哥尔摩参观学习。

璞宝集团董事长王敏强介绍说，公司取璞宝（BONPUR）之名源自于法语bon和pur的组合，寓意“好纯”。因为璞宝（BONPUR）致力于为全球消费者提供最好的最纯真的健康休闲食品，引领消费市场，改变人们的生活。璞宝旗下品牌——逗宝，秉承了这个原则，打造天然、健康、不添加食品添加剂的饮品。从原材料、制造工艺、到产品配方，在每一个环节上打造高品质。同时，企业将集结各方力量，在青少年儿童发展，公益人才培育，营养改善等公益领域积极投入、回报环境，而本次“逗宝杯”公益创新逻辑思维竞赛就是这一理念的衍生与体现。

青年报 王娟

快滴拼车总部落沪

12月17日，来自全国200多个省、市、县合伙人齐聚上海，合力助推快滴拼车环绿色环保事业，并共同见证了快滴拼车总部落户上海。

据了解，随着中国城镇化的快速推进，中国的私家车总量突破2亿辆，而提高私家车的使用率，减少汽车尾气排放，有效缓解人民群众对出行交通的更好需要和交通发展不平衡不充分的矛值也成为社会的迫切呼声。目前，汽车共享出行是实现这一目标的有效措施之一。快滴拼车创始人程鹏介绍，快滴拼车既可以提高私家车使用率，还能分摊部分成本，对缓解道路交通拥堵，减少环境污染，停车难有积极意义。

青年报 王娟