青年报 2017年12月21日 星期四
责任编辑 余长江 美术编辑 翁浩强

上汽大众大众品牌携手天猫发力汽车新零售

随心选尽情试 “亲”车熟路轻松购

青年报 程元辉

近年来，以互联网为依托的新零售已经成为中国经济发展的新亮点。作为中国汽车行业新零售业务模式的先行者之一，上汽大众大众品牌一直致力于营销数字化探索，开拓新零售业务模式，为消费者带来更优质的购车服务体验，并取得了不俗的业绩。今年双十一期间，上汽大众大众品牌在天猫、腾讯汽车、汽车之家等网络平台销量、关注度排名榜上均名列前茅，显示了强大的品牌号召力和影响力。

双十一脚步尚未走远，双十二又再度来临。作为全国年度累计销量最大的单一品牌，今年双十二期间，上汽大众大众品牌再次出击，携手天猫这一国内的最大的电商平台，为广大消费者献上“超级试驾”活动，助力消费者更加精准地选购爱车。

消费者在选购车辆时，经常会遇到诸如“试驾车难预约”、“试驾时间太短”、“试驾场地有限”、“体验不彻底”等问题，蜻蜓点水式的试驾过程已经远不能满足消费者的现实需求。针对这些问题，上汽大众大众品牌与天猫开展深度合作，除为本次活动提供旗下全系车型外，还通过最新网络技术为消费者带来未来感与科技感满满的轻松试驾体验。消费者仅需打开手机淘宝APP，搜索“超级试驾”四个字进入活动页面，预留身份信息即可提前锁定作为天猫本次超级试驾活动深度合作伙伴的上汽大众大众品牌旗下的心仪车型。在超级试驾活动当天，消费者便可前往为于上海的指定门店，持有效机动车驾驶证件，通过人脸识别技术自助提车，在三天的个性化深度试驾之旅后将车辆归还提车门店即可完成试驾活动，轻松实现心中“亲”车熟路的愿望。

此次上汽大众大众品牌联合天猫共同推出的超级试驾活动，彻底打破了困扰消费者选购车辆时的时间、空间限制，使得消费者能真正做到随时看，随心选，尽情试，在消费者购车与经销商网点售车之间架起了一座便捷金桥。此次超级试驾活动一经上线便受到消费者热捧，所有试驾车瞬间便被预订一空。

为消费者提供更优质的购车服务体验，是上汽大众大众品牌的一贯追求，除了本次携手天猫推出更为便利的试驾体验之外，今后，上汽大众大众品牌将进一步通过大数据、人工智能等先进科技的应用继续深化在新零售领域的探索，为广大消费者提供更具个性化、更为优质贴心的服务。

年轻范的国际进击

上汽泰国新工厂投产名爵ZS造就互联网汽车“泰热”

MG名爵的新一波“年轻浪潮”，掀得很国际了。近日，上汽集团投资打造的泰国春武里府新工厂正式投产，总投资逾10亿美金、年产10万辆，为MG名爵打造面向全球年轻化市场的重要制造基地。

青年报 程元辉

10亿美元注资新厂 MG名爵立足泰国打造全球制造基地

目前，名爵ZS、名爵GS、名爵3等车型已登陆泰国市场并全面热销，今年前11个月销量同比增长37.4%。新工厂的投产，在积极响应国家“一带一路”号召、加快名爵品牌国际化进程的同时，开启上汽“新四化”成果辐射海外的全新时代，为全球年轻人进一步打造世界共享的Always Young驾乘生活。

作为一个有着百年历史的国际品牌，MG名爵Always Young的时尚、赛道底蕴，以及拥有全球最大单一汽车品牌俱乐部的深厚车主文化，为其国际化进程注入年轻活力。整合上汽全球500强第41位、中国车企第1位的强大技术实力和国际化设计及制造能力，名爵ZS、名爵GS、名爵3等广受年轻消费者欢迎的车型已登陆泰国市场，成为风靡泰国的大热车型。

今年1-11月的销量数据显示，MG品牌在泰国销量达10,596辆。自2014年首辆名爵6在泰国下线以来的短短三年多时间里，MG改写了一度由日系车占领的泰国车市格局，实现了复合增长率200%的突破。而早在2016年，MG就已跻身泰国乘用车前10榜单，迅速成为泰国车市最活跃的汽车品牌。

上汽泰国春武里府新工厂的投产，无疑将进一步实现名爵ZS对于泰国市场的快速响应。预计2017年全年，MG品牌在泰国的增长幅度将超过50%，总销量突破12000辆。伴随着这座新工厂在2018年的全面建成，MG名爵将拥有年产10万辆、面向全球右驾车市场的全新制造基地，为全球年轻人打造“爵不将就”的驾乘生活。

名爵ZS上市 “泰热”互联网驾乘造就国际感年轻范

MG名爵在泰热销的同时，今年11月，在国内已成为“年轻人标配的首台互联网SUV”的名爵ZS正式登陆泰国，泰国也因此成为中国以外全球首个推出互联网汽车的国家。而作为第一辆面向海外市场的互联网汽车，名爵ZS的泰国上市带着强烈的开创意味，对于这一国际化品牌打造全球年轻化汽车市场有着重要意义。

名爵ZS这台在中国市场已大显身手的互联网SUV，深度呈现了MG名爵的品牌魅力与上汽的技术实力，“感性力”设计与“互联智行”系统双重光环不仅征服中国的年轻化汽车市场，同样顺利征服泰国的年轻人，以及拥有年轻心态的所有人。配备全球首款支持泰语语音控制的互联网汽车系统i-SMART，名爵ZS以更为国际化的互联优势带来24H实时在线、精准语音识别、远程车控、实时导航等精彩功能，同步呈现的制霸级1.19㎡超大全景天窗、8英寸超大屏、超大空间等一系列配置，为泰国年轻人带来了高品质的未来感驾乘生活。

MG名爵互联网汽车的首次全球发力，迅速受到泰国市场的认可。名爵ZS上市不足一个月订单即超过1500辆，并伴随名爵品牌在泰销量的持续增长强势突破，成为年轻人当之无愧的标配，展现出MG名爵百年传承的国际级驾乘魅力，与“互联智行”的“网红”实力。以新工厂投产为起点，立足泰国、辐射东盟、面向全球的MG名爵，势必将以更强的国际化发展优势，为年轻人打造更进一步的驾乘生活，创造Always Young的“爵对乐趣”。

■资讯

新一代eMotion智能驱动科技

近日，备受业界关注的“‘龙蟠杯’2018届世界十佳变速器”评选尘埃落定，经过严格实车测试和专家评委审定，上汽通用汽车别克品牌今年推出的9速Hydra-Matic智能变速箱及EREV增程型混合动力系统携手上榜。此番双荣并至，体现了国内外行业权威对别克今年发力新一代eMotion智能驱动科技，在完善传统动力与新能源技术开发两方面取得出色成果所给予的高度肯定。

本次获奖的两款产品都是别克汇集通用全球优势资源，并紧密结合中国市场的实际需求而最新开发的。其中，全新9速Hydra-Matic智能变速箱应用了超过60项通用专利技术，包括全新设计的可选择单项离合器、液力变扭器、启停液压蓄能器、外置TCM控制模块以及令其拥有与6AT相当的紧凑体积的同轴设计等等。该变速箱结构紧凑，传动高效，9个前进挡的齿比分布绵密合理，整体齿比范围达到宽泛的7.6:1，连同2个超速挡的设置，在高速巡航时能显著降低发动机的转速，改善油耗表现。

同时，该变速箱与别克旗下2.0T及1.5T SIDI直喷涡轮增压发动机匹配并分别标定，皆能够在90km/h速度下实现9挡切换，大大提升多挡位变速箱在城市工况下的实用性，更契合中国道路环境与用户的日常使用习惯。并且在不同车速下都能为用户带来更平顺、更快速、更精准的换挡体验，实现品质、性能、可靠性与燃油经济性的全面提升。目前，这款9速智能变速箱已搭载于全新一代君威GS/28T/20T、2018款昂科威28T、君越Avenir和2018款君越28T车型上。

同获殊荣的别克EREV增程型混合动力系统，荟萃通用专利EVT电控智能无级变速箱、高度集成的TPIM电控模块、高性能交流永磁同步电机等通用汽车最新一代核心智能电驱科技，匹配专为混合动力开发的1.5L直喷发动机和高性能三元锂电池组。搭载该系统的别克VELITE 5增程型混动车以纯电行驶为优先驾驶模式，116公里超长纯电续航里程轻松满足用户“零油耗、零排放”的日常用车需求；结合高效增程模式，车辆总续航里程高达768公里，实现“无充电焦虑”的无障碍城际通行。

值得一提的是，系统在电动模式和增程模式下都采用高效合理的动力分流（Power Split）技术，充分发挥电机和发动机在不同工况下的各自优势，实现能效最大化，并在任意电池电量状态下给予用户一致的性能表现。

青年报 程元辉