试驾 2018年款路虎发现神行

“芯”动来袭 纵情驰骋 智能保障

青年报 车键

8月25日，2018款路虎发现神行在成都国际车展上市，提供5款车型，厂方建议零售价为人民币358000元至518000元。行作为一款全地形豪华中型SUV，路虎发现神凭借独树一帜的设计美学、5+2座椅带来的多功能灵活空间以及卓越的全地形能力，成为很多家庭的不二之选。

那么这款新增多项人性化驾驶辅助科技，时刻准备着为热爱发现的家庭开启更多美妙旅程的完美座驾，究竟有哪些令人心动的地方呢？

2018年款路虎发现神行搭载全新Ingenium 2.0升四缸发动机。这款最新投产的发动机是捷豹路虎有史以来自主研发的最先进的发动机。全新发动机的引入为发现神行带来了高效优化的性能和优异的平顺性表现，为消费者新增了200PS的全新动力选择。搭载240PS全新Ingenium 2.0升四缸发动机的车型，在百公里综合工况油耗表现中相比于2017年款拥有同样动力的车型有着显著降低，同时大幅减少了二氧化碳排放量，让时尚先锋更加绿色高效。

2018年款路虎发现神行拥有5+2可选座椅配置，共计16种不同的座椅组合，充分展现出了路虎发现家族的独有的多功能性，为消费者带来宽适的内部乘坐空间。其中，第二排腿部空间达到了839毫米，部分车型提供第二排可滑动座椅，可以灵活滑动160毫米让腿部空间增加至999毫米。同时，第二排座椅还具有椅背后倾调节功能，令乘坐更加舒适，更为安放儿童座椅提供了宽绰余地。60:40可分离后座椅背功能更显人性化，令后备箱空间最大扩展至1698L。储物功能方面，路虎发现神行可谓非常拿手。包括手套箱、中央扶手置物槽、前排座椅背插袋等42处的车厢内置物空间满足了家庭出行时琐碎物件的储存需求。除此之外，新车还应用了最多5个USB接口和2个12V电源接口，充分满足乘员多种移动设备的充电需求。

不仅如此，2018年款路虎发现神行全系标配了平行和垂直智能泊车辅助，主力车型配备更多高级驾驶辅助系统。可选装的全方位车身影像系统可通过车身外部的全景摄像头，让驾驶者得以在车内的中央触摸屏上360度全方位查看车辆，令日常停车入库更安全便捷，搭配涉水感应技术，更可令驾驶者通过触摸屏实时掌控涉水深度，让乐趣与安全时刻相伴。

值得一提的是，HSE Luxury版车型标配“InControl 智能驭领 尊享触控”系统，提供10.2英寸高分辨率触摸屏，带来更为流畅的车载导航系统(包含实时交通信息)；内置的语音识别技术，可以令驾驶者更加便利地声控车载娱乐系统，从而专注于驾驶；更有丰富的在线应用、高级远程遥控功能及Wi-Fi热点等服务。值得一提的是，2018年款路虎发现神行全系标配“InControl 智能驭领 保障”系统，拥有路虎尊享道路救援、SOS紧急呼叫等便捷实用的安全服务，在关键时刻为您助力，让家庭出行更后顾无忧。

■资讯

广汽本田连续11个月累计终端销量663553辆

青年报 车键

11月，中国车市进入了年末冲刺阶段，广汽本田各车型销量持续走高，终端销量再次刷新今年的单月销量纪录，斩获73440辆，同比增长9.5%，五款车型本月销量过万；至此，广汽本田1-11月累计终端销量663553辆，同比增长10.6%，其中广汽Honda占649448辆，广汽Acura占14105辆。2017年累计销量即将超过年初制定的69万辆目标，向着全年70万辆努力。

大型豪华SUV冠道自上市以来就以超越同侪的产品力造就“技术豪华”的形象，11月销量再创新高首破万辆，实现终端销量10,605辆，环比增长8.3%；1-11月累计终端销量75861辆，进一步夯实了广汽本田高端产品阵营。作为在小型车领域拥有王者地位的飞度车型，11月终端销量10379辆，同比增长4.4%。广州车展上，广汽本田发布了新飞度及新派生车型潮跑版、潮跑+版，在保持原有动力、空间、外观三大核心优势的基础上，外观内饰和多元配置更进一步凸显运动潮范儿和科技感。新飞度将于2018年正式上市，届时出色的产品力将持续为飞度品牌源源不断注入新鲜血液。

在实证营销的加持下，广汽Honda旗舰轿车新雅阁11月终端销量15345辆，环比增长11.1%，继续领跑中高级轿车市场。其中，新雅阁锐混动凭借强大的产品魅力，持续赢得新生代社会精英人群的青睐，11月终端销量1981辆，树立国内混动车型细分市场的新标杆，卓越市场表现的背后离不开强大技术实力的支撑。

最潮SUV缤智凭借先锋艺术魅力，11月终端热销13974辆，持续领跑SUV市场。在进入中国市场的第四年，缤智累计销量已突破40万辆。而作为年轻消费群中时尚且高性价比的选择，锋范11月实现终端销量7613辆，同比增长24.9%。

广汽Acura 全新TLX-L下线

售价27.98万-37.98万

青年报 车键

12月19日，广汽Acura ALL NEW TLX-L于广汽本田增城工厂胜利下线，并正式公布售价。新车共推出5款不同配置的车型，分别为：畅享版、悦享版、尊享版、智享版、钻享版，市场指导价为27.98万元-37.98万元，将于12月28日在全国的广汽Acura特约店统一上市。

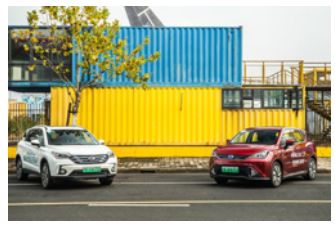
ALL NEW TLX-L是广汽本田研发团队首次与本田技研科技(中国)有限公司(HMCT)、本田北美研发有限公司俄亥俄分部(HRA-O)协同合作，专门面向中国市场开发的一款舒适型格座驾。ALL NEW TLX-L在新装备、新技术、新材料的导入方面充分整合，顺利完成了50项整车DQ实验、解决了500多项规格问题、发行了1000多个零部件，为三方未来的合作奠定了良好的基础。

作为广汽集团的首个豪华品牌，广汽Acura开创了诸多专属工艺。在装配静音材料方面，为提升室内静音性能，研发团队开展大量的方案论证、工序验证和测试工作，利用集体智慧，验证效果，并进行改善，来满足设计要求。在焊接方面，为了达到铝发罩与周边的完美配合，研发团队历时7个月，做了上百次的调试及检证。就涂装而言，广汽Acura的研发团队通过手工研磨中间涂层，以获得更平整的底材，然后选用更高性能的清漆，以实现平滑性更好、光泽度更高的车身涂装。在车辆规格管控方面，为了确保颜色精度，研发团队对将近500张图纸做了全面检证，发现并解决了上百点颜色问题，最终为客户呈现出最精美的车身颜色。

ALL NEW TLX-L采用了“Acura Precision Concept”家族设计语言，钻石五边形前格栅搭配全系标配的“Jewel Eye”LED光学照射系统，打造独有的型动美学。它搭载了Acura Watch前瞻未来智能安全系统，每时每刻洞悉路况，带来出众的安全表现。它还配备了业内首次实现后轮束角独立控制的PAWS四轮精准转向系统，实现精准的转向性和操控稳定性。ALL NEW TLX-L充分考量了中国消费者最为重视的空间需求，国产后轴距达到了2900mm，车身长度达到4981mm，实现了同级别中极具竞争力的宽敞后排空间。全系标配全景天窗，带来了超大的视野享受。它装配的ELS录音室监听级音响系统，由荣获8次格莱美大奖及2次艾美奖的音乐大师Elliot Scheiner为Acura量身定制，可为驾乘者带来震撼、清晰的车内录音棚级美妙听觉享受。

广汽新能源“新境之旅”试驾

青年报 车键



12月15日，广汽新能源以“新境之旅”——邂逅最美冬日为主题开始了上海站的试驾体验会。广汽新能源“15万级高颜值智能纯电SUV”传祺GE3惊艳亮相。

GE3采用“Low Poly”设计语言，采用“低多边形”作为贯穿始终的元素，呈现刚劲犀利、锋锐趣味的车身姿态；创新的尾灯设计更是神来之笔，两个低多边形拼在一起，代表科技无限、未来无限、美好的前景无限。传祺GE3内饰造型采用“亲和圆角”设计，采用10.1英寸触摸屏，副仪表台的空调组合开关、旋钮式换挡等细节处理，无不彰显张帆设计团队对整个中国市场车型设计的深刻理解。

此次试驾在黄浦江畔的浦明路上进行，沿江道复杂多变的路况，无论是对车辆性能，还是对驾驶者的技术和心理来说，都是一种考验。GE3的底盘集舒适性、驾控乐趣于一身，即便路面再湿滑、再多变，也可轻松驾驶，边享受音乐、边欣赏路旁的美景。传祺GE3动力搭载了世界领先永磁同步电机，最大可输出290N.m.的峰值扭矩，迸发132Kw最大输出功率，百公里加速仅需9.3秒。值得一提的是，GE3采用世界先进三元锂电池技术，综合工况纯电续航里程超过310km，直流快充半小时电量可达80%，GE3的电量就能从0恢复至80%。

“新境之旅”传祺GE3的表现非常出色，当下广汽新能源承载着广汽集团创新、变革和新能源战略实施的重任，肩负着构建绿色、智能生态圈，引领未来智慧出行时代的使命，也标志着广汽集团从传统的汽车生产制造企业，向成为备受信赖的移动生活价值创造者转型。

据消息称，广汽新能源已经与包括上海在内的多个核心城市经销商展开合作，首批创新营销渠道——25th hour汽车生活体验中心即将于全国陆续开业，为消费者带来革新性的出行体验。全新的渠道设计更强调科技和生活，设置了充电站、休闲吧、用户沙龙、VR体验馆等各种充满趣味的“黑科技”体验。同时体验中心将进驻市区，更便于贴近都市车主，提供体验、销售、充电等服务。