

网约车硝烟再起 美团入沪战滴滴

网约车市场硝烟再起，目前美团试水的打车业务，又进一步扩展到包括上海、北京在内的7个城市，在滴滴与Uber中国合并后，美团作为新的入局者一跃而出，也许会为打车一族带来一波“福利”。

青年报记者 吴缙超



美团介入网约车的竞争，也许会为打车一族带来一波“福利”。

青年报记者 吴恺 摄

无门槛的打车券“又”来了

记者昨天登录美团APP，上海的美团打车尚未正式开通。美团APP首页已经出现了“打车”入口，点击“打车”频道，就会进入美团打车上海站的活动推广页面。

页面信息显示，“美团打车上海站，何时开通你说了算！报满20万人马上就开站”，而截止到昨天下午5时，报名仅完成29%，记者发现，报名后用户可以领取3张无门槛的打车券，另外司机注册成为美团打车平台车主后，上海前2万名车主可以在启动后三个月内“免抽成”。据悉，除上海外，美团还在北京、成都、杭州、温州、福州和厦门在内的部分城市，已启动“美团打车用户报名”活动。

美团标榜的是吃喝玩乐全都有，美团和大众点评合并后，新美大就成为了全球最大的生活服务互联网平台，美团点评已经积累2.8亿活跃用户。

作为亿级平台，并且能够提供多元服务，美团正在逐渐成为一个超级入口，在美团点

评的业务领域，如餐饮、酒旅、电影、休闲娱乐等，确实都与打车出行密不可分，是美团点评在业务领域的外延，市场人士称，如果团购了某家餐厅的晚餐或者电影院的电影票，美团APP内的打车选项将为用户提供便利，也能达成美团各项服务间很好的串联和结合。

其实，美团在网约车领域的野心早已显现。去年2月，美团在南京率先试水打车业务，经过10个月的试运行后，美团打车开始向其他城市扩张。而值得一提的是，去年10月，美团宣布完成新一轮40亿美元融资，不久后便成立出行事业部，在原有的餐饮、到店综合、酒店旅行三驾马车基础上，升级为到店、到家、旅行、出行四大LBS场景。美团点评CEO王兴也多次表示在互联网下半场，不光是用户的广度增加，还要加大用户的深度，美团开通打车服务，无疑是典型的服务纵深化。

滴滴回应美团打车挑战

近日滴滴出行创始人、CEO程维也谈到了美团打车，

他表示，中国有350个网约车平台，网约车市场是开放的，不断有竞争者入局本质上是因为行业处于发展初期，电商、搜索都经历过这个阶段，但只有真正花心思为用户创造价值才能活下来。而在网约车市场中，专车的壁垒在于服务，快车的壁垒在于交易市场设计和技术能力，这是一个包括了技术、资本、效率、营销、品牌、政策等的全方位竞争。

针对停掉滴滴和点评的合作接口这一事件，程维解释道，“我们本来的合作就不大。但如果别人都要打上门来了，你还要假惺惺跟他合作，就没必要了。”

据称美团计划一年内拿下全国份额的15%—20%，称在南京试验效果不错。而程维却表示，“企业能不能持续创造价值，这才是我要关心的。滴滴和优步合并以后，易到、神州加上首汽可能烧了100多亿，可是烧100亿对市场有什么影响呢？”

与此同时，美团点评在酒

旅上的竞争对手携程也联手滴滴等悄悄上线了打车业务，在其网站上低调上线了“专车、租车”业务，还推出1元起秒杀活动。

去年底，滴滴出行宣布完成新一轮超40亿美元股权融资，以进一步加大对智能交通技术的投入，加速推进国际化及包括新能源汽车服务在内的创新业务。关于滴滴、Uber将接入送快递、送外卖服务的传闻也不绝于耳。在滴滴和Uber行动之前，美团率先开通了打车服务，有业内人士分析称，在核心业务地带，滴滴不会放任对手抢走自己的蛋糕。

至今网约车给人留下很深印象的是曾经的价格补贴战，随着网约车政策出台，滴滴与Uber中国宣布合并，网约车格局开始稳定，滴滴占据了绝大部分市场份额，其他玩家如首汽约车、神州专车等逐渐形成第二阵营，而美团的入局能否成为那只“鲶鱼”，引发新一轮补贴大战？

■关注

非货币基金规模 去年缩水2000亿元

本报讯 记者 孙琪 继热热闹闹的投资业绩排名后，基金公司2017年资产管理规模排名也已揭晓，新年第一个工作日，同花顺公布了122家公募基金公司最新规模数据，由于去年年底监管层要求取消第三方机构评级对货币基金规模排名披露工作后，公募基金市场排序迎来新一轮洗牌。

根据同花顺统计数据，截至2017年12月31日，全国已发公募产品的基金管理公司达122家，管理基金数量4693只，管理规模总计11.63万亿元，规模较年初增加2.46万亿元。创出历史新高，其中非货币基金资产规模总计4.49万亿元，较年初减少2092亿元。

另外，不同类型基金发展不平衡，剔除货币基金后，混合型基金是公募基金规模最大的品种，达2.09万亿元，较去年没有变化。债券型基金目前1.56万亿元，较去年同期缩水13%；股票型为7297亿元，较去年同期增加了5%；QDII为879亿元，较去年同期缩水7%；另类投资256亿元，较去年同期增加27%。

从基金公司来看，在剔除货币基金后，规模超千亿的公司仅剩14家，规模在100亿元至1000亿元的公司有60家，规模不到百亿元的公司有47家。

天相投资研究中心负责人贾志认为，规模排名并不是评价基金公司优劣最重要的指标，但通过剔除货币基金规模变化可以看到一些基金公司名次的变化与货币基金的关联，可以让基金公司客观地认识自己的位置，提高权益类产品的管理能力。

我国光伏年发电量 首超1000亿千瓦时

国家能源局数据显示，2017年1至11月，我国光伏发电量达1069亿千瓦时，同比增长72%，光伏年发电量首超1000亿千瓦时。

据介绍，1069亿千瓦时的光伏发电量可替代3300万吨标准煤，减排二氧化碳9300万吨。

据悉，2017年我国光伏发电发展呈现三个新特点：一是分布式光伏发展提速。2017年1至11月，分布式光伏新增装机1723万千瓦，为2016年同期新增规模的3.7倍。二是光伏新增装机分布地域转移特征明显。2017年1至11月，西北地区光伏新增装机占比同比下降17个百分点，而中东部成为我国光伏发电热点地区，其中华东地区和华中地区新增装机同比分别增加9个百分点和6个百分点。三是新方式促进光伏发电发展。“光伏领跑者”计划的实施取得良好效果，光伏产业技术进步明显，成本实现大幅下降。

据新华社电

全球关注中央农村工作会议新政策信号

中央农村工作会议日前闭幕。围绕党的十九大报告提出的实施乡村振兴战略，会议全面分析“三农”工作面临的形势和任务，研究实施乡村振兴战略的重要政策并进行部署。会议释放的中国农村工作新政策信号引发全球关注。

会议提出走中国特色社会主义乡村振兴道路，让农业成为有奔头的产业，让农民成为有吸引力的职业，让农村成为安居乐业的美丽家园。

美国本笃会大学荣誉校长威廉·卡罗尔说：“通过改善农业，中国正在肯定农民的重要性，并鼓励更多农民和他们的子女留在农村，见证农业革命，更努力、高效地生产。”

日本爱知大学国际中国学研究中心客座研究员李博表示，乡村振兴的重点是产业兴旺，这

是未来农业的发展方向。乡村振兴战略会加速生产要素在城乡间的流动，在一定程度上缩小城乡差距，实现城乡协调发展。中国经济作为世界经济的重要组成部分，乡村振兴战略的实施会促进中国经济的高质量发展，对世界经济复苏和发展影响十分重大。

中央农村工作会议强调，走中国特色社会主义乡村振兴道路，必须深化农业供给侧结构性改革，走质量兴农之路；必须坚持人与自然和谐共生，走乡村绿色发展之路。

对于会议提出的“坚持质量兴农、绿色兴农”，墨西哥国立自治大学中国问题专家伊格纳西奥·科尔特斯表示：“中国在农业现代化方面取得巨大进步，在农村建设发展中推广绿色经济，通过技术研发提升农产品附加值，

促进实现多元化农业发展。多年来，中国政府积极推动‘三农’工作，不仅为农民提供相应技术指导、供应优质肥料和种子，还积极推广清洁能源，带动生产设备升级等。这也是中国政府重视提升农产品质量的表现之一，符合可持续发展理念。”

科尔特斯还说，中国是农产品消费大国，推动农业现代化建设有助于满足日益增长的国内粮食需求、保障粮食安全。中国不断用实际行动证明，中国正努力让数千万贫困人口脱贫，农民收入与生活水平都有很大提升。未来实施乡村振兴战略将进一步造福中国农民。

李博认为，此次提出的质量兴农和绿色兴农涵盖农业生产、农村社会发展以及农民经济地位提升等范畴，有助于减少农业的无效供给，实现高效农业发

展。

对于会议提出的“把公共基础设施建设的重点放在农村，推动农村基础设施建设提档升级”以及“坚持绿色生态导向，推动农业农村可持续发展”，卡罗尔说：“过去十年，中国这个全球经济引擎已经引起世界的注意。中国实施农村资源保护，改善农村基础设施的努力将促进农业可持续发展。”

谈到环境问题，卡罗尔说，全球变暖、空气污染、海洋塑料污染、食品农药残留等已成为世界面临的严重问题。在这种情况下，作为全球第二大经济体的中国强调绿色兴农，支持绿色农业，有望引其他国家仿效。

“在推动本国经济可持续发展的同时，中国也在为其他国家树立榜样。”卡罗尔说。

据新华社电