

# 人民币新年首日升值263点

# 机构众口一词：人民币“稳定”！

## ■资讯

### 2017年“钱包”不再是生活必需品

本报讯 记者 孙琪 昨日，蚂蚁金服旗下支付宝发布2017年全民账单。数据显示，随着移动支付的普及，上海人的生活方式正悄然巨变：2017年，上海的支付宝用户使用移动支付占比为82%，创下新高。

随着移动支付的场景几乎涵盖生活的各个方面，越来越多的人不再携带钱包出门。“阿里数据”发布的数据也证实了这一趋势：过去3年，整个箱包类的搜索量和增长率均稳步上升，但“钱包”的搜索量在2017年首次呈下降趋势。

移动支付占比飙升的原因之一是二维收钱码的普及。一年来，遍布中国大街小巷的超过4000万小商家，靠这张二维码贴纸实现了收银环节的数字化。现在，不管是在餐厅买单、商店购物，还是抓娃娃机和烤红薯摊，甚至街头艺人，都能支持手机支付。

上海各公共服务部门也通过在支付宝上开设“窗口”。2017年，上海人在支付宝中办理过各种公共服务，其中最受欢迎的是生活缴费、社保三金账单、实时公交查询。

报告还称，上海人在低碳环保的概念上，稳稳引领全国：通过在线缴纳水电煤、公共交通出行等低碳行为，1046万上海用户使用蚂蚁森林，用户量全国排名第一；上海人共减排超过12万吨，减排量相当于省电近2亿度，全国排名第一，累计为地球种下85.9万棵真树，全国排名第一。

### 中信银行发放首笔租赁住宅贷款

本报讯 记者 孙琪 中信银行日前为碧桂园集团发放了4亿租赁住宅开发贷款，这是该行在租赁住宅领域落地的首单业务。该租赁住宅项目位于广州经济技术开发区，项目建成后将为优秀企业和人才优先提供租赁住房，为当地人才引进提供强有力的居住保障。

此前，中信银行与碧桂园集团在北京签署300亿元长租住宅保障性基金战略合作协议，银企双方拟在租赁住宅项目并购、开发建设、装修支持、持有运营、后期退出等全链条进行整体业务合作。

除完成首笔租赁住宅项目投放外，中信银行也为某龙头房企批复了50亿元租赁住宅并购基金，为多家房企批复了持有运营阶段的融资产品，该行租赁住宅金融产品正在日渐完善，在市场上产生了较强的带动效应，多家优质房企都在主动寻求与中信银行在租赁住宅领域的交流与合作。

## 1月2日人民币对美元汇率中间价上涨263个基点



1月2日人民币对美元汇率中间价上涨263个基点。

新华社图

根据中国外汇交易中心的数据显示，昨日，人民币对美元中间价报6.5079，较2017年12月29日升值263个基点，并创下2017年9月11日来新高。在即期市场上，人民币对美元开盘报6.5030，并随后一举升破6.50这一整数关口，最高升值到6.4922。离岸人民币对美元汇率也较前一交易日大涨超300点，同样升破6.50关口。2018年的首个交易日，人民币汇率迎来开门红。

青年报见习记者 洪伟

人民币对美元汇率2017年结束三年连跌，全年中间价累计升值5.8%、即期汇率升值达到6.72%，一年前认为人民币对美元将在2017年贬值3%的国际投行们，这次齐声称，2018年人民币将保持双向波动，并不会破“7”。汇丰银行预计，1美元对人民币的“公允价值”大约在6.60左右，而美元对人民币汇率在2018年将围绕这一公允价值呈现双向波动趋势，波动预期将大于2017年四季度。瑞银证券在2018年的亚太区经济前景展望中预计，人民币汇率保持区间波动，人民币对美元的波动区间仍将在6.5-7之间。高盛高华首席中国经济学家宋宇预计，2018年

货币政策整体保持稳定，人民币有效汇率小幅贬值，而这在资本控制收紧之际，对资本流动的影响有限。

从“811汇改”至2017年中期，市场上对人民币一直有贬值预期。不过，在2017年5月引入逆周期因子后，这一格局就发生了改变。在新公式下(三因子模型)，中间价=收盘汇率+一篮子货币汇率变化+逆周期调节因子，逆周期调节因子会削弱前一日收盘价对中间价的影响，适度对冲市场情绪的顺周期波动，缓解外汇市场可能存在的“羊群效应”。

贬值预期的逆转叠加跨境资金流动的管理，使得资本外流的情况得到改善。2017年

10月末，央行官方外汇储备余额3.11万亿美元，当月增加7亿美元，实现九连增，但增幅较上月收窄163亿美元。不过，10月美元指数升值1.6%，估计当月汇率折算因素的影响为-140亿美元(9月为-25亿美元)。另一个现象是，人民币汇率的波动性在提升。截至2017年11月7日，美元对人民币1个月隐含波动率早已超过了美元对新加坡元。尽管四季度美元对人民币的收盘价始终维持在6.6左右，但在盘中可能会出现动辄300至400点的波动。

“双向波动、区间震荡”是多数机构对2018年人民币汇率的判断。平安证券指出，2018年美欧经济形势反转，美元指

数有望在93-100的范围内波动性上行，中美利差收窄，美国财税改革带来资本外流压力增大，人民币汇率存在贬值压力，但逆周期调节因子及资本管制保证了贬值幅度可控，破7概率不大。总体而言，预计2018年人民币对美元汇率将在6.6-7.0的区间波动。国泰君安证券认为，2018年人民币对美元汇率将在6.5-7.0之间震荡。这一判断基于三点原因：一是汇市的两个核心支撑因素——金融去杠杆下的超额流动性收缩以及严格的汇率稳定政策，暂时不会变化；二是美元即使出现反弹，也不会有“强弱周期”切换；三是国内经济增长和通胀仍将是“稳定+温和”。

## 90后消费习惯将改变酒店业格局？

青年报见习记者 洪伟

本报讯 元旦假期已过，年轻人纷纷乘着小长假出游放飞心情。你是否注意到，年轻人选择的酒店在近两年已经渐渐地从经济型酒店，换成了以体验为主的酒店或是个性化酒店。酒店业的消费升级就这样悄无声息地在我们周围发生了。如家、汉庭等经济型酒店品牌已经在淡出青年人的视线，取而代之的则是桔子、亚朵、书香等以体验为主的中档酒店，以及一些特色民宿。

### 从消费经济到体验经济

随着最后一代的90后也已步入18岁成年，旅游出行的消费主体更加年轻化，他们对酒店的选择开始越来越注重质量而非价格，他们更关注提升、改善住宿体验和品质，重视酒店的产品设计、社交功能，以及人文气息的塑造。华住酒店

集团董事长季琦去年对投资者表示，公司当年前三季度开了528家门店，中高端的占了60%。2018年会再开650家以上的店，中高端占比还会更高。

根据国家统计局的数据显示，2005年到2016年，中国的经济型连锁酒店从500家扩张到22000家，翻了足足44倍。截止到2015年底，全国经济型酒店客房数量突破186万间，在整个酒店市场占比接近60%。而经济型连锁酒店的增长速度从2016年开始出现了明显的下滑，从最高80%一直降到了2016年不到20%。而从国内华住、首旅及锦江三大酒店集团的RevPAR(每间可供租出客房产生的平均实际营业收入)，也可看出从2015年开始触底，并从2017年开始上升，这也可以显示出，旅客花在酒店上的费用近两年是呈现出上升的趋势。根据如家酒店集团(现已从美股退市收归首旅酒店麾下)2015

年半年报，以经济型酒店起家的如家首次强调要在中高端发力，且已经取得了一些成效。

从发展速度来看，无论是华住还是如家，近几年中高端品牌的酒店扩张都明显快于经济品牌。如华住收购桔子酒店，锦江收购维也纳，都是在中高端酒店大举布局。此外，锦江则不断创立出精品酒店的新品牌，而如家则忙于将原本低端的如家连锁升级成为如家精选。

### 三大酒店集团鼎立

就在从招待所到经济型酒店，再从经济型酒店到中档酒店的升级过程中，中国的酒店行业集中度也在不断提升。除了在中端酒店方面海外的酒店巨头尚有一战之力外，在经过了一系列合纵连横之后，目前国内的中端及经济型酒店已经形成了锦江、首旅如家和华住的三足鼎立之势。在短短两年内，国内“三巨头”在细分市场

上的占有率已经从34.3%快速提升至44.1%。

从目前三巨头的布局来看，截至2017年三季度末，锦江的酒店数最多，中高端酒店占比也最高。华住酒店数虽和首旅如家相差不多，但华住的中高端酒店占比显著高于首旅如家。

在三巨头之间，各大巨头的战略仍然有所差别。在大手笔收购了法国卢浮、铂涛、维也纳酒店三大酒店集团后，锦江快速成为了国内客房数量第一、中端酒店占比也最高的酒店集团，但由于品牌众多、相互之间缺乏内在的协同效应，所以仍然需要进一步的整合。首旅在2015年才收购如家，在中端酒店上布局不足，数量也是三家之中最少的，其在如家精选的品牌升级上仍有工作要做。相比之下，华住由于转型最早，所以其品牌布局也相对完整，是目前三大酒店集团中，战略转型相对较好的。