



“中国房地产最佳雇主”花落福晟

企业打造人才战略,力推“福星计划” 面向国内外一流高校学生

2017年12月26日-27日,由福晟集团冠名的第九届全国大学生房地产策划大赛暨首届全国大学生房地产创新能力大赛在重庆隆重举行。此次大赛辐射300所学校,吸引150所高校报名、5000名学生参赛,创下参赛学校数量和数量之最。

青年报 余长江



一举捧回诸多荣誉

2017年12月28日,继全国大学生房地产策划大赛之后,第2届中国房地产产学研用发展峰会暨中国房地产策划师联谊会10周年庆典活动上,福晟集团一举捧回“2017年中国房地产最佳雇主奖”、“最佳福利企业奖”,福晟集团人力资源管理中心荣获“最佳团队奖”。

十年之计,莫如树木。百年之计,莫如树人。福晟集团董事长潘伟明曾提及:“在福晟,人才一定是决胜未来的重要法宝。”为此,福晟集团不断在人才战略上进行探索和创新,力求吸引更多人才加入福晟麾下。

“福星计划”作为福晟集团面向国内外一流高校精英学子开展的管理培训生专项招聘培养计划,旨在通过3年重点培养与经验积累,让“福星”们短期内即可走上管理或专业岗位,迅速成为福晟集团未来发展的中坚力量。今年,福晟集团与易居中国签订全面深度合作,不再只停留于顾问、营销等领域,还将大学生教育培训、高端人才培养等引入深度合作。通过应届生的培养计划,福晟吸引了贯彻企业文化与精神的优秀人才,且忠诚度较高,实现自身价值与企业价值的共同成长。

针对中层管理,福晟提出“福鹰”计划,除了提供优惠购买

改善性住房外,还提供热点城市的资产投资给予固定回报。相比其他企业,福晟集团的固定资产投资回报更稳定,且回报率也远高于市场上理财产品。这一计划,不仅满足了福晟部分项目的资金需求,同时也完成了对企业中流砥柱的稳定激励,在一定程度上避免人才流失。

“福将计划”则主要针对企业的高层管理,除了送豪华房,企业资本运营之后的期权激励方案以及项目跟投福利也备受青睐。通过期权激励制度,与高层管理员工形成一个利益共同体,既吸纳人才,同时也利于福晟长远发展。

针对稀缺帅才,福晟推出的“福帅计划”则采取送干股的合伙人制。以与优秀帅才共享硕果的胸怀吸引地产精英,同心同德共同成长。

致天下之治者在人才,福晟集团因材施教,对不同员工给予最大程度的优惠和福利,这些人才以超凡战略思想和高效执行力,助力福晟勇往直前。

成为今年最大黑马

两年时间,福晟在深圳、广州、郑州、福州、漳州、武汉、中山、珠海、惠州、天津、宁德等城市一举拿下70多个项目,总土地面积达1680万平方米,总建筑面积3800万平方米,总货值逾6800亿元。

值得关注的是,福晟近两年拿地的总土地面积中,80%分布在一二线城市,合作项目占90%以上,住宅占80%以上,土地面积最多的是郑州区域。货值最大的是深圳区域,拥有土地储备货值3000亿元,过去两年在深圳共新增9个项目,占地面积200万平方米。

进击中的福晟,雄心和抱负远不止于此。

开疆拓土的道路上,基于对人才的重视以及版图的持续扩张,福晟集团践行“千人千亿千房”大战略。即,2020年双一流院校人才储备达千人规模;未来10年的房地产销售收入要达到8800亿,力争2020年迈入千亿房企行业。

这是一个共识,未来房地产界一定是“大象之间的游戏”。

砥砺前行24载,福晟见证、参与了整个房地产行业的跌宕起伏。并最终在大浪淘沙的行业洗牌中脱颖而出,成为今年最大的房企黑马。

这一年,福晟完成了对佑威国际的反向收购,成功登陆香港资本市场;这一年,福晟旗下福建六建集团有限公司成功入围“中国承包商80强”,排名第22位;这一年,福晟前11个月新增拿地位居全国房企第7位……

未来,福晟集团将永葆初心,恪守承诺,持续探索,再创辉煌。

资讯

首届膳食营养大赛圆满落幕

青年报 于诗婕

近日,“合理膳食,健康人生——上海市首届膳食营养大赛”圆满落幕。经过总决赛的激烈角逐,上海中医药大学队与宝山区罗店镇社区卫生服务中心队分获“家常菜组”与“药膳组”的一等奖。上海市首届膳食营养大赛于2017年10月在全市范围内启动,旨在传播健康饮食文化,号召市民以实际行动改善饮食习惯,提升健康素养。大赛共收到86份参赛作品,经过初赛和复赛的激烈角逐,最终6组选手脱颖而出,登上决赛的舞台。

选手们在烹饪过程中各显神通,以娴熟的技艺和菜品的好口感赢得评委与观众的一致认可。他们一边做菜,一边详细介绍参赛作品的制作过程、菜品的含义、菜品与家庭健康营养搭配的关系、菜品背后的故事和创新点等。

赛后,选手们普遍认为,这次大赛为他们提供了一个良好的实践平台,通过亲手制作营养膳食并参与比赛,不仅加强了他们对于膳食烹饪的兴趣,也让他们进一步加深了对合理膳食的关注,提醒自己时刻留意大众存在的营养知识误区,养成科学合理饮食习惯,不断提升健康素养。

老区红枣申城推广送健康

青年报 解敬阳

山西吕梁临县是中国红枣之乡,满山遍地蜜红枣,并已经成为当地增收的一项主导产业,酿出了“枣儿鸿”、“万里红”“早滋润”等多种枣产品。为了让临县的红枣早日进入申城,上海梓祝农产品有限公司组织专家学者进行产业化研究,开发大枣多糖肽系列,推出初级产品“枣康保”,并于近日在沪青平公路威尼斯酒店举行的

“扶贫爱心义买大枣活动上,向市民推广了“枣康保”产品。

据介绍,“枣康保”更充分发挥枣粉中丰富的维生素C,有很强的抗氧化活性及促进胶原蛋白合成的作用,可参与组织细胞的氧化还原反应,与体内多种物质的代谢有关,有助于人体健康。目前,梓祝农产品公司立足于加工、科研一体化的发展模式,实现经济效益与社会效益的双重提高,促进枣产业健康发展。

上海花艺界航母落户大虹桥

青年报 解敬阳

经营17年之久的曹家渡花鸟市场近日关闭,这批500多家商户将到虹桥古玩城落户,脱变为国际性顶级的古玩花艺时代广场。

据管理该广场的上海求珍企业管理有限公司总经理王元静介绍,将布局四大热门板块:特色文化小镇、文化产业、花卉苗木、电子商务。经营业务范围涵盖文化旅游、艺术品金融、艺术品拍卖、艺术品交易、花卉苗木种植、培育研发销售、线上商城等。两年内,扶植所有商铺走向品牌高端行列,经过3年发展,业务范围将遍及国内及加拿

大、美国、荷兰、意大利、法国、新加坡、韩国等国际市场。

据介绍,古玩花艺时代广场能容纳1300多个大小不一的商铺。广场主楼共七层,地下一层及一楼东区设计300多家鲜花零售商铺,1楼西区设100多家古玩字画商铺,2楼3楼设400多家古玩字画商铺,4楼设200多家绢花、花艺设计商铺,5楼设200多家美陈装饰品商铺,6楼设顶级藏品商铺。还有步行街别墅区5栋,4栋艺术精品会所,一栋3000多平方米用来做茶叶精品场所。此外,广场还配有“专家鉴定古玩中心、拍卖展示中心、机器鉴定配套服务等高端设施。

“美丽田园休闲安徽”在沪推介

青年报 于诗婕

2017年12月31日上午,由安徽省农委主办的以“美丽田园休闲安徽”为主题的休闲农业和乡村旅游推介会在上海农展馆举行。会上,安徽省休闲农业协会和上海农业旅游经济协会签订战略合作协议,进一步推动皖沪两地的休闲农业合作与交

流。

“金寨是中国长寿之乡、天然氧吧,拥有华东最后一原始森林天堂寨……”此次推介会上,金寨县、黟县和绩溪县充分结合当地特色,向观众集中展示了休闲农业发展新亮点。广德县箐箐庄园、金寨县金禾农业体验园等园区则围绕“吃、住、行、游、购、娱”这些消费者关注的热

点,对园区进行了生动的推介。

安徽地处长江、淮河之间,地形地貌多样,自然条件优越,生态环境良好,境内既有山区,也有平原、丘陵,既有长江、淮河、新安江、巢湖等大江、大河、大湖,又有黄山、九华山、天柱山等名山大川,农业资源和旅游资源十分丰富,为休闲农业发展奠定了坚实基础,孕育了巨大潜力。

