

买面膜可能会被发展成“下线”

警惕传销渗透到朋友圈 专家建议对微商实行简单备案制

目前,微商概念火热。据中国互联网协会微商工作组估算,2017年微商从业人员规模为2018.8万人。“新华视点”记者调查发现,近年来,微商传销等新型网络传销呈高发态势,多地频频查处相关案件。这些案件涉及人员动辄数十万人,金额达数亿元。

代理面膜差点入伙网络传销 多地微商遭查处

山东人何倩微信朋友圈有一位销售面膜的好友,几个月前,她注意到对方在朋友圈推销一款声称是国外进口的面膜,看上去销售情况“火爆”。

何倩说,看着对方每天在朋友圈晒有关面膜的各类证书以及销售量、交易截图,她动心了,花5000元成了对方招募的代理。作为代理,单批次至少要拿50盒2000元的货,均价40元一盒;一次拿5000元的货,可以买150盒,相当于30多元一盒;而这款面膜对方在朋友圈的单盒售价为80元。

“当询问如何更快地销售自己手中的面膜时,对方却建议我不要将赚钱的方式仅局限于销售面膜,让我想办法招募代理,称只要成功招募一名代理,便可以从拿货款中获得30%提成。”何倩怀疑这可能涉嫌传销,就退货一事联系对方,却被拉入“黑名单”。

中国公安大学城市安全研究中心专家李小波介绍,微商传销本质上

不再以商品买卖为目的,而是纯粹通过发展下线牟取暴利,何倩遭遇的微商已经涉嫌网络传销行为。2016年3月,国家工商总局发布新型传销活动风险预警提示,不管传销组织如何变换手法伪装自己,只要同时具备“交入门费”“拉人头”“组成层级团队计酬”就可认定为涉嫌传销。

近年来,多地频现微商查处案件。2016年10月,被称为“中国最大的微商分销”的“云在指尖”被湖北省咸宁市工商行政管理局定性为传销,涉案金额达6.2亿元;2017年8月,一个吸收18万会员的特大微信传销案在大连市中院终审结案,该团伙利用4个微信公众号共收取会员缴纳的传销资金180余万元;2018年1月,四川通报特大跨国网络传销组织“五化联盟”的犯罪行为,仅半年就通过微信、QQ等发展会员20余万人,涉案金额5.2亿元。

利用优惠返现等手段诱人加入 打着政府旗号制造虚假繁荣

记者调查发现,微商传销蔓延速度快、涉及人员多、波及地域广、涉案金额大,与传统传销相比更具有隐蔽性、欺骗性和社会危害性。

山东公安部门介绍,微商传销往往推荐化妆品、美容美体器械、玉石之类的商品,利用会员优惠折扣、分享到朋友圈返现等手段诱人加入,隐蔽性强。

“微商传销通常不强制缴纳加盟费,但是要求购买货物才能具备销售代理的资格。当成为代理后就发展次级代理,也就是俗称的下线。”中国电子商务研究中心法律权益部分分析师姚建芳说。

在山东近期查处的一起微商传销案例中,一个披着生物科技有限公司外衣的团伙利用微信销售原生态

纸,只要购买就能取得会员资格。会员可以在微信中分享链接,别人点击链接在该商家购买任何东西,分享人都可以获得该笔消费利润40%的收益。同时会员可以发展代理,一旦下线买东西,就可以获得6%至10%的利润。至案发时,这一传销团伙共发展会员14000余人,遍及30个省区市,涉案金额达1.2亿元。

目前涉嫌传销的微商有一个共同点,即在朋友圈炫富吹牛,夸大宣传,有的甚至打着政府扶持、重点项目、中央部委特批等旗号,制造虚假繁荣。

一位经侦民警告诉记者,很多微商传销者在朋友圈发布的交易截图,实际是用电脑软件自动生成的,这些交易并不存在,却显示有发货时间、发货单号。

[专家建议]

对微商实行简单备案制,有效监管资金流向

专家认为,微商的成功依赖于低门槛、低成本、微创业的互联网商业模式,由于虚拟市场准入机制不完善、相关法律缺失和监管不力,加之社交媒体的隐蔽性和高额利润的诱惑,微商被传销所利用。

李小波认为,建议出台行政法规和部门规章,健全行业规范及执行标准,制定发布诸如支付技术、身份验证技术等规范性文件,将微商营销行为纳入法治的框架中。

中国消费者协会副会长刘俊海建议,将原本难以规制的属于私人之间的

微商交易纳入消费者权益保护法的范围之内;完善广告法有关网络广告条款,加大网络虚假广告的打击力度。

目前,对于微商传销的监管主要依靠工商部门,但在实际操作中需要各部门联合执法。业内人士建议,网信办、工信部、工商总局等多部门应联合制定管理办法,将微商纳入监管,实行简单备案制,尤其对资金去向进行监管。此外,微信、QQ等相关平台企业也要履行社会责任,主动监管,及早发现问题,控制风险。

据新华社电

■ 环球万象



近日受强降雨天气影响,巴黎塞纳河水位持续升高,28日达5.82米。

新华社图

塞纳河洪水将达峰值 大巴黎地区疏散约1500人

近日受强降雨天气影响,巴黎塞纳河水位持续升高,28日达5.82米。目前大巴黎地区已有近1500名民众被疏散,1500户家庭遭遇停电。

据法国主要河流汛情信息中心预测,塞纳河水位将于28日至29日夜间达到5.85至5.95米的峰值,低于2016年6.1米的峰值。

巴黎警察局长米歇尔·德尔皮埃什28日对媒体说,由于塞纳河下游部分河段将持续高水位,下游区域,尤其是伊夫林省形势严峻。

受塞纳河水位上升影响,目前河道航运停止、临河道路和游乐设施关闭,部分铁路站点关闭。沿河文化机构也纷纷采取应对措施,卢浮宫关闭

了一处地势较低的配楼,奥赛博物馆取消了例行的每周四夜场。

除大巴黎地区以外,法国不少地区也面临洪水威胁。28日,法国有11个省启动洪水橙色预警机制。气象部门分析,土壤水分饱和地区的强降雨天气是发生洪水的主要原因。去年12月至今年1月是法国自1900年以来降雨量最多的3个时段之一。

2016年6月,塞纳河发生洪灾,水位峰值达6.1米,大巴黎地区约有1.75万名居民被疏散,卢浮宫和奥赛博物馆一度闭馆并转移藏品。塞纳河水位曾在1910年的洪灾中达到8.62米。

据新华社电

中国文博创意产品亮相德国

紫禁城门的门钉、金铺首为设计元素的箱包新颖别致,从敦煌壁画汲取灵感的创意笔记本精美温馨……27日,数千款带有中华文化元素的创意产品在德国法兰克福会展中心亮相,引起众多参观者的浓厚兴趣。

27日至30日,中国文物交流中心组织故宫博物院、国家博物馆、敦煌研究院等10多家文博单位在法兰克福国际纸制品及办公用品博览会举行“中国文博创意”主题展示活动。中国驻法兰克福副总领事孙瑞英一行出席。

一位德国贺卡参展商到中国国家博物馆展台前,向中方工作人员了解各种展品的情况,并对带有大观园图案的精致贺卡赞叹不已。

在故宫博物院的展台前,3位女士被带有中国汉字、卡通皇帝人物等图案的漂亮胶带所吸引。故宫博物院的杨晓波处长笑着告诉记者:“故宫博物院的这些胶带卖得特别火。去年‘迪奥’品牌就专门买了40款故宫的胶带用在口红(包装)上。”

杨晓波介绍说,故宫博物院此次带来450多个产品。根据藏品《清官

海错图》上的海洋生物设计的杯子非常受儿童喜欢。

让参观者“看得上”、“买得起”、“带得走”、“用得着”、“学得到”,让故宫文化走出紫禁城,感染更多普通民众的心灵,是故宫博物院文创事业发展的重要宗旨之一。据了解,故宫博物院研发的文博创意产品已经近万种,2016年销售额突破10亿元人民币。

来自中国国家博物馆经营与开发部的蒋名未告诉记者,2016年1月,国博文创产品网店正式在天猫上线,2017年又实现了用英、俄、西三种语言面向200多个国家的在线销售功能。

“我们准备在北京、上海和美国纽约开设敦煌文化艺术体验中心。通过数字展览、文创体验和课程等让大众全面感知敦煌文化艺术。”敦煌研究院文化创意研究中心陈海涛介绍说。

北京华夏言国际文化创意有限公司相关负责人表示,他们正在积极接触欧洲设计师,希望通过合作更好地把带有中国文化元素的产品推广到国际市场。

据新华社电