

山寨版“旅行青蛙”被紧急下线

“仿制”绝不是国产原创力的源泉

“旅行青蛙”成了这几天手机最火爆的游戏。但是这款游戏的正版很快被一款山寨版“旅行青蛙”抢了风头,后者甚至一度跃居下载量首位。最近这种手游爆款很多,在“旅行青蛙”之前是“跳一跳”,只可惜“跳一跳”也被指抄袭了另一款国外手游。国内手游原创的能力依然很需要提高。

青年报记者 郦亮

这是一场即便是小学生也看得出来的抄袭。日本的Hit-Point公司开发的“旅行青蛙”在1月突然火了,榜首的“跳一跳”突然都变成了“旅行青蛙”。其实“旅行青蛙”的玩法和“跳一跳”一样简单,在“旅行青蛙”游戏中,玩家通过收集三叶草来给青蛙买食物和其他周游世界所需要的用品。青蛙之后会给主人寄回“礼物”和旅行照片。

然后就在这只日本的青蛙逐渐被国人所接受的时候,一只中国青蛙上场了。山寨版的“旅行青蛙”也叫“旅行青蛙”,样貌和原版几乎是一模一样,所不同的是,原版只有日文版,而山寨版有14种语言可供选择。虽然批评声不少,但是因为山寨版的更丰富的内容,这山寨版一登陆苹果手机付费下载区,就名列下载量第一名。但是毕竟抨击声太多,苹果很快将山寨版下线。

幸亏下线及时,否则山寨版“旅行青蛙”大有风头盖过原版之势。但是青年报记者注意到,虽然苹果已经下线,但是在安卓版手机中依然可以下载这款山寨版的“旅行青蛙”。

“旅行青蛙”的风波算是告一段落,但是“跳一跳”的争议还在继续。这应该是一个很显然的问题了,“跳一跳”无论从样貌,还是从玩法上,和国外的手游“欢乐跳瓶”太像,而“跳一跳”是一个月之内才上市的,而“欢乐跳瓶”上线于2016年。谁模仿谁是一目了然的。可能是因为“欢乐跳瓶”在国内没有大量玩家,所以“跳一跳”彻底取代了它,成为了一款国民

游戏。

中国已经成为世界上最重要的手游市场。这里有规模庞大的手游玩家群体。一款手游动辄就有数以亿的人在玩,一夜之间就可以成为爆款。可是从最近的几个“国民游戏”来看,无论是“跳一跳”,还是山寨版“旅行青蛙”,都存在一个模仿或者抄袭的问题,“跳一跳”好歹还把瓶子换成了小人,而山寨版“旅行青蛙”那就是赤裸裸地拷贝了。

永远想着如何模仿国外的火爆游戏,而不是发奋图强,也要原创出一个全新的爆款游戏来,这是国内一些游戏生产者的心态。很显然,模仿和抄袭,代价很低,效果却快,而原创则要考验自己的实力,而且即便投入了金钱也未必能够成功。这也折射出国内手游原创力不足,以及自信心的不足。

难怪有人说,中国有世界上最优秀的玩家,他们的电竞水准在世界上最顶级的选手面前也毫不逊色,但是中国的玩家其实也是比较无奈的,因为他们经常要面对各种翻版游戏、山寨版游戏。一句话,中国的游戏生产商的原创力并没有完全能够跟上。

无论是“欢乐跳瓶”还是“旅行青蛙”,从游戏的制作上来看一点都不复杂,可为什么国外就想得出,国内就想不出?中国的游戏制造商应该更好地沉下心来,仔细地分析玩家的需要,做出真正有民族特色,又很迎合玩家心里的原创游戏来。

海外传真



火星哥布鲁诺·马尔斯七提七中横扫格莱美成最大赢家。

第60届格莱美奖揭晓

布鲁诺·马尔斯狂揽七项大奖

第60届美国格莱美音乐奖颁奖典礼28日晚在纽约麦迪逊广场花园举行,美国歌手布鲁诺·马尔斯狂揽7项大奖,成为最大赢家。

马尔斯凭借专辑《24K Magic》及歌曲《That's What I Like》拿下了年度专辑、年度制作和年度歌曲这三个分量最重的大奖。此外他还夺得了最佳R&B歌手、最佳R&B歌曲、最佳R&B专辑和最佳非古典专辑策划等奖项。

美国说唱歌手肯德里克·拉马尔以5项大奖紧随其后。拉马尔包揽了最佳说唱歌曲、最佳说唱表演、最佳说唱专辑和最佳说唱合作四个说唱类奖项,以及最佳音乐录影带奖。

美国歌手克里斯·斯特普尔顿则是乡村音乐类奖项的最大赢家,获得了最佳乡村表演(个人)、最佳乡村歌曲和最佳乡村专辑三项大奖。

英国歌手艾德·希兰在流行类奖项中夺得最佳流行歌手和最佳流行专辑奖。之前获得8项提名的美国歌手Jay-Z最终空手而归。

最佳新人奖由1996年出生的加拿大女歌手阿莱西娅·卡拉获得。卡拉是长达三个半小时的颁奖典礼中唯一获得重要奖项的女性。美国南加州大学25日公布的一份调查报告批评美国流行音乐界“缺乏女性声音”,过去6年格莱美奖获提名的女性占比不到10%。

去年10月美国好莱坞金牌制片人哈维·温斯坦性侵丑闻被揭露以来,越来越多的美国女性勇敢地打破沉默,以“我也是”为代表的反性骚扰风潮从娱乐圈蔓延至社会各界。许多男女明星佩戴白玫瑰参加了本届格莱美颁奖典礼,以示对反性骚扰运动的支持。

格莱美音乐奖是美国国家录音与科学学会主办的年度大型音乐评奖活动,被认为代表着世界乐坛的最高水平。自1959年首届格莱美颁奖典礼以来,该颁奖礼在相当长的时间里轮流在纽约和洛杉矶举办。本届颁奖典礼是2004年以来首次在纽约举行,下届颁奖典礼将重返洛杉矶。

据新华社电

[链接]

动感101见证格莱美盛典

作为全球顶级音乐盛事,格莱美音乐奖迎来60华诞,今年的颁奖典礼于当地时间2018年1月28日在美国纽约麦迪逊广场花园举行。SMG上海广播旗下的动感101(FM101.7)于北京时间1月29日上午8点,联合KFM981(FM98.1)零时差报道了本届盛典,并特邀易烱千玺担任“动感101音乐大使”,踏上星光红毯,观礼颁奖盛况。

动感101从2000年开始,成为华东地区唯一官方授权广播媒体,今年已是动感101连续第19年直击格莱美颁奖典礼。格莱美音乐奖的颁奖典礼上一次在纽约举办还是在2003年,时隔15年重返纽约,足见格莱美“60周岁”的重要意义。上海广播通过动感101与KFM981的新浪官方

微博,以图文小视频的形式实时刷新现场资讯。昨天,上海的直播室还由资深媒体人、动感101《东方风云榜》节目主持人罗毅与KFM981主持人“嗲妹妹”Kelly坐镇,实时连线了格莱美·动感101音乐大使易烱千玺,与身处纽约的KFM981主持人阿峻、Echo一起,揭晓了各大奖项,并带来全方位解读。

担任“动感101音乐大使”的易烱千玺虽是第一次踏足格莱美现场,却早已在和格莱美的合作中小试牛刀。2017年11月,易烱千玺发布个人首支英文单曲《Nothing to Lose》,集结了六度获得格莱美奖的美国制作人Harvey Mason Jr.以及Michael Jackson的御用编舞师与声乐老师参与制作。

青年报记者 陈宏

“狼叔”转战《马戏之王》

青年报记者 张逸麟

本报讯 过够了超级英雄的瘾,休·杰克曼在告别了金刚狼系列后开始涉及新的领域,由他和扎克·埃夫隆、米歇尔·威廉姆斯等明星出演的歌舞剧《马戏之王》将于2月1日起登陆全国约500家IMAX影院,这部电影在第八届音乐制作人工会奖上获得两项提名,入围了电影类最佳音乐制作奖,主题曲《This is Me》此前更是获得了金球奖最佳原创歌曲奖项以及奥斯卡最佳原创歌曲提名。

《马戏之王》取材自真人真事,好莱坞全能巨星休·杰克曼在片中饰演“马戏团鼻祖”、传奇人物P.T.巴纳姆。故事讲述了身处社会底层的巴纳姆依靠自己无穷想象力和锲而不舍的精神,从经营博物馆到一手开创世界上第一家马戏团的故事。

狼叔在片中不但是马戏团鼻祖人物,也是两个小姑娘的贴心奶爸,因为女儿们的想象力点燃了自己的事业激情,决定变不可能为可能,开启一场前所未有的奇幻大秀。值得一提的是,《马戏之王》是休·杰克曼继《金刚狼》之后首部在内地公映的影片,在正片中观众们不但能够看到休叔铁血柔情的一面,还能看到他的劲歌热舞。

音乐元素也是影片一大闪光点。负责音乐的班杰·帕赛克和贾斯汀·保罗是百老汇著名音乐人,曾联手为大放异彩的《爱乐之城》打造音乐并斩获奥斯卡。此次两人倾注大量心血,为影片打造朗朗上口又隽永动人的歌曲。在不久前结束的金球奖上,《马戏之王》主题曲《This is Me》一举斩获最佳原创歌曲大奖,日前更入围今年的奥斯卡最佳原创歌曲奖。