

近期频现编剧原创影视剧引热议

IP 改编热渐退 原创剧本成主流?

青年报记者注意到,最近几部很火的影视剧都是编剧原创之作,而不再是过去几年中网络文学改编一家独大的局面。在蛰伏了多年后,中国的编剧似乎有了一次集中的爆发。而这背后的推动机制却比较耐人寻味。

青年报记者 郦亮



最近收视率很高的《恋爱先生》也是编剧原创之作。

这几年来一个大新闻就是电影《红海行动》的票房突破了30亿元。网上很多读者都在问《红海行动》有没有原著小说。但当他们查询了之后才发现,《红海行动》其实根本没有原著小说,而是由影视团队中三个编剧原创的。这有点出乎人们的意料,因为近年但凡火爆的影视剧,都有一部原著小说支撑,而这原著小说多半是网络小说。网络小说给影视剧提供了大量灵感的来源,这也就是近年为什么网络小说IP的价格会炒得那么高。

但是《红海行动》又不是一个特例。青年报记者发现,春节档三部票房超20亿元的电影,除了《红海行动》,另两部《唐人街探案2》和《捉妖记2》也都是编剧原创的作品。而最近两部收视率很高的电视剧《和平饭店》和《恋爱先生》也都是编剧原创之作。

这一情况多少有违人们的印象。“编剧式微”已经喊了很多年了。随着网络小说IP改编的兴起,编剧差不多都快成为一个职业的改编者

——自身没有太多原创力,只能根据原著小说的灵感来发挥一下。这个是人们对于编剧的印象。但是随着这一轮热门影视剧的火爆,这种固有的印象被彻底颠覆了,原来中国的编剧不仅能够从无到有地原创,而且还能原创出很精彩的故事。

过去说,“编剧式微”主要是编剧的收入太低,大部分钱都被明星拿去了,编剧只能拿微薄的稿酬,这当然大大影响了编剧的创作积极性。可是现在不同,随着明星“限酬令”的推开,很多影视剧的明星片酬下降,甚至于有的影视剧已经不再起用大牌明星,而更倾向于起用新人。这就给编剧收入的提高增加了可能性。事实上,现在一些影视剧的宣传中,编剧越来越多地走到了前台,作为一个创作核心人物出现,这种地位的改变,大大刺激了编剧的创作欲。

当然,据青年报记者观察,编剧的这一轮爆发也与很多机制的推动有着密切的关系。《和平饭店》的编剧张莱的身份是“百花影视文学签约作

家”。青年报记者了解到,“百花影视文学”的实际运作者著名的百花文艺出版社。换句话说,张莱的《和平饭店》剧本是为百花文艺出版社写的,而后由出版社再出面与影视公司谈,这种机构与机构之间的谈判的收益,往往比编剧单独与影视公司谈要多。

而且事情还没有那么简单。张莱把剧本交给出版社,出版社事实上也就成为了一个IP的运营方,出版社不仅负责谈影视版权,也负责这个剧本的后续开发。《和平饭店》在拍影视剧的同时,出版社就组织写作者将剧本改编成了小说,《和平饭店》的影视小说已经上市销售。通过出版社的这一系列运作,张莱不仅拿到了不菲的编剧费用,而且还可以获得影视小说改编的费用。这对编剧来说,无疑是一大激励。

只要“剧本为王”的观念能够深入人心,只要机制能够跟上,中国编剧的集中爆发将是持续的,中国将会出现更多优秀的编剧原创影视剧。

■文化动态

艺术品网拍渐成趋势

本报讯 记者 郦亮 艺术品的网络拍卖其实过去就有,但大多是小打小闹不成气候。但是最近的一些情况表明,事情正在起变化。

3月2日,几场网上专场都选择于这一天开幕。香港苏富比的“当代艺术”、“高级腕表”、“版画和多样性”专场都在3月2日开幕,其中后两者是网上专场。而香港佳士得同期正在进行的5个拍卖中,有4个是网上专场。

这里面有几个信息颇为值得注意。其一,过去网拍都是不入流的小拍卖公司在办,但是这次无论是苏富比还是佳士得,都是世界第一流的拍卖行。其二,过去网拍大多是一些小物件,但是现在不仅有“高级腕表”,“版画和多样性”,还有当代艺术、艺术陶瓷。拍品变得丰富起来,而且层次很高。

这其实是一个信号,就是艺术品网络拍卖正在升级,并且很有可能成为未来的趋势。2月初,佳士得在伦敦宣布,2017年全球拍卖成交总额高达46亿英镑,而网上专拍成交总额亦达5590万英镑,增长12%。具体到中国,一些成规模,有品质的艺术品网络拍卖也开始出现。雅昌艺术网的“雅昌交艺在线拍”2017年成交额达到近4500万元,成交数量12789件,截至目前注册会员已超过51万人。目前雅昌交艺平台在线拍业务最热门的五大品类是:书画、杂项、珠宝玉石、陶瓷紫砂和当代艺术。

“在线拍卖和线下拍卖不是竞争关系,而是不同的生活体验,就像网上购物不会取代线下实体商铺和购物中心,这是两种需求。”雅昌艺术网总经理曲振中表示,“未来即将出现的场景是,消费者去现场看展而在网上购买看中的艺术品,去参加拍卖预展,然后回家后电话委托竞拍或线上参加拍卖。所以未来在线拍卖将呈上升趋势,一定会有更多的人关注艺术、购买艺术原作。”

运动电影再出好片

本报讯 记者 陈宏 一部《摔跤吧!爸爸》让中国市场发现,即使是以前不卖座的体育题材,也可以拍得叫好又叫座。即将于本周末上映的乒乓主题励志电影《恋爱回旋》,日前举办了全国百场点映,也是口碑很高。

《恋爱回旋》可称为乒乓球主题的温情版《摔跤吧!爸爸》,后者以父女情为线索,前者以温情为路线,在比赛竞技中,将人物成长中的挫折与挑战悉数道来。在情感方面,两者都是在整部影片前期铺垫之后,迎来了集中爆发,触到了每个人的泪点。

众所周知,运动影片因受专业性限制,具有很大的拍摄难度,乒乓球主题影片更是凤毛麟角。但电影《恋爱回旋》就用极高的完成度将乒乓球比赛的光火石刻画得淋漓尽致,有观众在看完后表示,“从没想过乒乓球这种快速对抗的运动,拍成电影居然会这么热血。”

对于中国电影市场来说,近年来越来越注重引进片来源和类型的丰富性,而看腻了超级英雄片的中国观众,更容易被打动的还是真情实感,在这方面,不少影片都已经做出了成功表率。

激扬新时代的中国文化 让主旋律更响亮

——我国五年来文化发展成就巡礼

7天票房57.23亿元,国产片占比99.66%,超过1.4亿人次走进影院——今年春节期间,“史上最强春节档”成为当前文化消费市场蓬勃旺盛的缩影。党的十八大以来,在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,广大文化工作者坚定文化自信,坚守中华文化立场,坚持以人民为中心的工作导向,推动社会主义核心价值观和中华优秀传统文化广泛弘扬。

现代公共文化服务体系建设迈上新台阶

上海市连续5年举办市民文化节,累计开展活动近25万项,服务市民超过1亿人次;青岛、成都、焦作通过打造文化超市,“订单式”服务满足群众多元化需求;推进基层文化资源整合,实现“一站式”服务……

五年来,各地各级党委政府和有关部门坚定文化自信,坚持新发展理念,聚焦补齐短板、提升效能,大力推

进基本公共文化服务标准化、均等化,现代公共文化服务体系迈上新台阶。

公共文化服务体系制度建设框架初步建立。公共文化服务保障法、公共图书馆法相继施行,明确了各级政府在公共文化服务中的主导地位,为公共文化服务体系的建设提供了强有力的法制保障。

文艺创作精益求精文化产业蓬勃发展

今年春节期间,中国电影市场的一连串纪录被一一刷新,“史上最强春节档”成为当前文化消费市场蓬勃旺盛的缩影。

《战狼2》《芳华》《无问西东》《唐人街探案2》《红海行动》等不同类型的国产影片接连成为“爆款”,业内专家认为,市场的“井喷式”繁荣,得益于创作水平的不断提升。

精益求精搞创作,力争把最好的

精神食粮奉献给人民。五年来,我国文艺园地百花竞放、硕果累累,呈现出繁荣发展的生动景象:《平凡的世界》《海棠依旧》《北平无战事》《人民的名义》《白鹿原》等电视剧热播,《朗读者》《国家宝藏》《经典咏流传》等多档文化节目引发观众情感共鸣;现代京剧《西安事变》、豫剧《焦裕禄》、评剧《母亲》、湘剧《月亮粑粑》、话剧《麻醉师》等一大批弘扬社会主义核心价值观的优秀作品,引导人们求真、崇善、向善,让主旋律更响亮,正能量更强劲。

图书出版业也呈现出勃勃生机,实体书店告别“寒冬”迎来春天。数据显示,刚刚过去的2017年,实体书店零售额达344.2亿元,同比增长2.33%,走出负增长态势,一大批特色书店、主题书店、共享书店相继涌现。中国出版走出去步伐加快,面向世界讲好中国故事,让世界触摸中华文化脉搏。

据新华社电