

年轻人喜好变化考验服装行业

多家知名服装商都面临业绩不良压力

青年报记者 洪伟

本报讯 年轻人对于服装的喜好可谓多变,每隔几年,时尚服装的流行趋势都会大变,而在这些时尚服装背后的品牌也会由于品牌联想的缘故而渐渐没落。去年,曾是上海年轻人心中的潮流品牌美邦服饰出现巨亏,同时期的森马虽然去年营收有所增长,可是也挡不住利润的下滑。但是,定位于体育服饰的李宁与安踏似乎逃脱了此种潮流的命运,在去年取得了不错的业绩。预知潮流,及时转型,或许仍是潮流服饰的永恒生存之道。

龙头企业也免不了陷于亏损

在上海80后的记忆中,第一批的潮流服饰就是一众港资品牌,班尼路、佐丹奴、真维斯、Esprit、堡狮龙等。但是,这些品牌,现在要么已经消失在上海的各大商场,要么已经逐渐边缘化。近日,堡狮龙发布了截至2017年12月31日的半年业绩,集团实现收入约9.74亿港元,同比减少4.68%,净利润亏损1182.2万港元,转盈为亏,上年同期净利润为1690.4万港元。而Esprit近日公布了2017/2018财年上半年的业绩报告,受到实体零售门店销售疲软以及中国业务下降的影响,该公司半年亏损高达9.54亿港元。从2010年开始,Esprit全球业绩就开始出现下滑,并多年持续低迷。

另一个品牌佐丹奴从2011年开始,在中国内地市场的销售额就开始出现下滑。据佐丹奴年报显示,2012年公司股东应占溢利曾高达8.26亿港元,到2016年该数字已减少至4.34亿港元,较峰值时近乎腰斩。截至2015年底,佐丹奴在中国



独立小众的品牌则是目前的服饰行业的潮流。

青年报资料图 记者 吴恺 摄

内地的门店数为891家,相比2014年年底的961家净减少了70家。

超越港资品牌的大陆品牌美邦、森马等,虽然凭借着新的潮流超越了港资品牌,可是最近又已被国际快时尚品牌超越,业绩也是不振。美邦2月27日公布的业绩快报显示,营业收入和净利润均下滑,尤其是后者,同比上年同期下降945.81%,净亏3.06亿元。森马则处于增收减利的状况,其2017年年度业绩快报显示,营收120.28亿元,同比增长12.76%;但与此同时,全年利润总额同比下滑19.83%至15.04亿元;归属上市公司股东的净利润11.2亿元,同比下降21.63%。

多品牌小众化或许是出路

在服饰行业这种潮流行业,利用规模优势,多品牌运

作,一方面减低成本,一方面增加经营的灵活性或许是一条出路。

在多品牌运作的策略下,曾经只是国内二线运动服饰品牌的安踏却能连年取得好成绩。其2017年财报,营业收入与净利润同比分别增涨25.1%及29.4%,去年第四季度,安踏品牌营收同比增长20%至25%,而非安踏品牌同比更是增长85%至90%。目前,除了安踏品牌外,其旗下还包括了安踏儿童、FILA、FILA KIDS、DESCENTE、SPRANDI、KOLON SPORT等众多品牌。2017年,其又收购了香港著名童装品牌KINGKOW,开启儿童体育用品市场的多品牌战略。

而森马也是由旗下的儿童服饰品牌巴拉巴拉支撑了业绩,在休闲服饰持续下跌的情况下,儿童服饰成为助力森马业绩上涨的主要推手,并在营

收上赶超休闲服饰。根据森马电商发布的数据显示,2017年“双11”期间,森马销售额突破8.12亿元,旗下童装品牌巴拉巴拉以3.2亿元位列天猫童装销量首位。

独立小众的品牌则是目前的服饰行业的潮流。据CIC咨询统计及预测,2011-2015年中国设计师品牌市场规模的年均复合增长率为26.25%,远高于服装整体增速,2015年市场规模达到282亿元。随着品牌知名度提高及服装设计更受重视,预计2016-2020年增速不减,保持年均复合增长率在26.74%的高位持续增长,2020年有望达到916亿。而这其中的佼佼者江南布衣近期的业绩也是分外亮眼。其近日的公告显示,截至2017年12月31日止6个月,江南布衣收入约16.54亿元,同比增长26.2%,归属于公司股东的利润约3.12亿元。

■关注

证监会进一步完善退市制度再改革

随着证监会近日就退市制度改革公开征求意见,上市公司退市制度改革已提上日程。业界注意到,这次改革意见强化了证券交易所对重大违法公司实施强制退市的决策主体责任,意在让交易所退市制度实施中“唱好主角”。

历史上退市制度经历过多次改革,执行一直是难题。证监会表示,此次修改是在总结2014年该意见发布以来执行情况的基础上,对上市公司退市制度进一步完善。

值得关注的是,此次修改调整了重大违法强制退市的内容,强调证券交易所的退市工作主体责任,加大退市执行力度。

证监会拟明确规定“上市公司构成欺诈发行、重大信息披露违法或者其他重大违法行为的,证券交易所应当严格依法作出暂停、终止公司股票上市交易的决定。证券交易所应当制定上市公司因重大违法行为暂停上市、终止上市实施规则”。

“从发达国家证券市场的监管来看,普遍是交易所优先落实主体责任,其次才是证监会的介入。”中阅资本总经理孙建波说,此次的改革将推动监管的权责归属更加清晰。

证监会表示,后续工作中,证券交易所将制定具体实施规则,明确上市公司因重大违法暂停上市、终止上市的标准、程序等事项,严格执行重大违法强制退市制度。

此次修改还明确将对新老划断作出安排。孙建波说,可以看出,交易所的一线监管主体责任会明显增强。不过,上市公司退市制度的改革也并非一蹴而就,未来还需看具体落实。

据新华社电

保监会副主席陈文辉:

保险行业风险管控能力存在明显短板

青年报记者 孙琪

本报讯 昨日,保监会对外披露,保监会副主席陈文辉在近日举办的偿付能力监管专家咨询委员会上直言,行业综合偿付能力充足率连续八个季度持续下降,部分保险公司自身造血功能不足,有的公司主要依靠股东注资、财务再保险、房地产增值等维持偿付能力。

行业综合偿付能力充足率连续8个季度持续下降

偿付能力是指保险人履行赔偿或给付责任的能力。保险人应具有与其业务规模相适应的最低偿付能力,对偿付能力的监管也是国家对保险市场监督管理的核心内容。

陈文辉指出,党的十八大以来,偿付能力监管工作取得了显著成效。第二代偿付能力

监管体系自2016年初正式实施两年多来,在提高保险监管的现代化水平、增强行业防范化解风险的能力,提升我国保险监管的国际影响力等方面发挥了重要作用。

但陈文辉也介绍,当前,保险业风险防控工作形势严峻,保险监管不能完全适应新形势下的风险防控工作需要,行业风险管控能力存在明显短板。2017年末,虽然行业综合偿付能力充足率和核心偿付能力充足率分别为251%、240%,高于100%和50%的监管标准,但一些偿付能力风险不容忽视。一是行业综合偿付能力充足率连续8个季度持续下降,从2016年1季度的277%下降到2017年4季度的251%,个别保险公司偿付能力长期不达标;二是保险公司偿付能力存在较大压力,2017年4季度有16家公司综合偿付

能力充足率处于100%到150%的区间,有的公司濒临不足;三是偿付能力数据不真实的问题较为突出,侵蚀了偿付能力监管的基石;四是保险公司自身造血功能不足,有的公司主要依靠股东注资、财务再保险、房地产增值等维持偿付能力。

力争2020年中期完成偿二代二期工程建设

种种迹象印证了监管层的判断。今年3月初,保监会刚刚批准了信利保险变更注册资本的请示,批准其注册资金从2亿元变更为2.66亿元。记者查看中国保险行业协会官网看到,2018年以来,7家险企宣布拟增资计划,多家企业正在等待批复中。

吉祥人寿2月公告预计增加不超过18.54亿股股份,增资扩股的总金额不超过18.54亿

元。该公司介绍了增资扩股用途是用于补充公司资本金。值得注意的是,2016年以来,吉祥人寿的偿付能力充足率大多低于150%,仅2016年第三季度末,公司综合、核心偿付能力充足率达到194.91%。2017年四季度,该公司的综合、核心偿付能力充足率分别为121.45%和110.16%,逼近100%的监管警戒线。

中邮人寿今年年初宣布增资50亿元,是今年以来增资额最多,且首批获批增资的险企。

在偿付能力监管专家咨询委员会上,陈文辉强调,偿二代二期工程建设要按照“同时启动、分批完成、三年完工”的思路,在全面启动各个项目基础上,按照“急用先行、边建设、边实施”的原则,成熟一个,发布一个,力争2020年中期完成偿二代二期工程建设。

首张农险电子保单“花落”上海

全国首张农险电子保单近日“花落”上海。这意味着,依托互联网等科技手段,便捷高效的保单电子化开始惠及田间地头。

由上海安信农业保险股份有限公司签发的首张农险电子保单为保淡绿叶菜综合成本价格保险,投保人均是上海百欧欢农产品有限公司,保险标的为青菜和杭白菜,总保费2514.40元,保险金额为25144元。

今年2月,农险电子保单制度在上海率先落地。根据保监会上海监管局等发布的通告,农业保险电子保单试点主要包括电子保单、电子批单及电子保险凭证等,试点范围涵盖享受财政保费补贴的所有种植业保险和养殖业保险(不含林业、农机、渔船)。

据新华社电