

市工商局公布2017年度侵害消费者合法权益典型案例

“85度C”用肉粉松制作肉松面包



85度C为降低制作成本,使用肉粉松作为原料。

青年报记者 吴恺 摄

青年报记者 钟雷

本报讯 3·15前夕,市工商局公布了10个2017年度侵害消费者合法权益典型案例,“85度C”、“under armour”等品牌被点名。值得注意的是,其中,去年3·15晚会曝光的上海心知元电子商务有限公司在互动百科词条虚假宣传案、上海览蒨商贸有限公司侵害消费者权益案两个案例也均在列,两家公司分别被处以5万元和30余万元的处罚。

案例一

和夏(上海)餐饮管理有限公司以“肉粉松”充当肉松

当事人和夏(上海)餐饮管理有限公司系“85度C”、“85°C”、“85°C Daily Cafe”餐饮连锁品牌的经营者。2015年10月起,当事人通过在沪的43家分公司(门店)以现制现售方式制作并出售相同原料制作的“熏鸡肉松面包”和“辣味香松面包”两款产品,店内商品说明分别为“熏鸡肉松面包,夹着熏鸡肉的肉松面包,微辣,口感有弹性,销售价格11.0元/个”和“辣味香松面包,日式甜面团,搭配辣味肉松,销售价格8.0元/个”。经查,当事人为降低面包的制作成本,增加竞争优势,以肉粉松为原料制作上述两款产品。当事人的上述行为违反了《中华人民共和国消费者权益保护法》的相关规定。奉贤区市场监管局依法责令当事人停止违法行为,消除影响并罚款15万元。

案例二

安德阿模贸易(上海)有限公司服装性能未达宣传值

当事人于2016年1月委托代理公司进口“under armour”品牌女装针织运动服(款号:1271523-899),并采用在其官网、自营商铺及批发的3种形式对外销售。在该服装的吊牌上标注有“UPF30+”(紫外线防护系数)字样的宣传内容。2016年7月,在市场监管部门组织的抽检中,经第三方检测机构检测,当事人在其官网上销售的“under armour”品牌,款号1271523-899女装针织运动服的防紫外线性能未达到明示宣传值(UPF30+)的要求。当事人的上述行为,违反了《中华人民共和国消费者权益保护法》的相关规定,构成了对商品作虚假或者引人误解的宣传的行为。黄浦区市场监管局依法责令

当事人改正,没收违法所得并罚款共计7万余元。

案例三

上海览蒨商贸有限公司坐地起价“名表乱修”

当事人主要从事钟表维修保养业务,店招为“名表维修中心”。有消费者反映该店存在“小病大修、没病乱修、维修人员缺乏专业认证”的情况。经查,当事人在经营中未对维修零件的价格进行明码标价,并且无法提供钟表维修业务所使用零件的进货来源及凭证。当事人的上述行为违反了《中华人民共和国价格法》和《上海市消费者权益保护条例》的相关规定,虹口区市场监管局依法对当事人违法行为责令改正并警告,罚款人民币5万元。

案例四

上海心知元电子商务有限公司在互动百科词条虚假宣传

当事人主要从事“极藻5S”、“百龄堂盐藻虾青素”、“百龄堂盐藻”等食品的互联网销售。当事人与北京互动百科网络技术股份有限公司签订《服务合同》,在互动百科平台上拥有“极藻5S”、“极核5S”、“百龄堂盐藻虾青素”、“百龄堂盐藻、百龄堂唐旨”等5个词条。当事人利用上述词条进行宣传,通过将临床医学报告中“虾青素”替换为“百龄堂盐藻虾青素”、虚构《抗衰老宝典》中相关内容等方式,让消费者误认为食品“百龄堂盐藻虾青素”、“百龄堂盐藻”具有临床医学功效。当事人利用自有网站虚构科研机构 and 科研数据成果,让消费者误认为“百龄堂极藻5S”对疾病有效。当事人的上述行为违反了《中华人民共和国广告法》的相关规定,构成发布虚假广告行为。静安区市场监管局依法责令当事人停止发布相关广告,并在相应范围内消除影响,罚款共计30余万元。

据悉,2017年,全市工商和市场监管部门通过12315系统共处理消费投诉举报23万件,同比增长104.4%,帮助消费者挽回经济损失8584万元。通过开展“网络购买商品7日无理由退货”、“红盾质量维权行动”、“双随机一公开”、“违法推销老年保健品”等多次专项执法行动,一年来,共立案查处商品质量及消费者权益保护类违法案件1368件,罚没款3437万余元。

■都市脉搏

国家食药监公布最新一批不合格食品名单 沃尔玛、家乐福、1号店等均上榜

青年报记者 顾金华

本报讯 1号店1批次鱼片抽检有毒性物质超标16.1倍;家乐福(上海)电子商务有限公司在家乐福(网站)销售的一批次开心果和扁桃仁,霉菌检出值比国家标准规定均高出1倍……近期,国家食品药品监督管理总局公布最新抽查的一批不合格食品名单。其中,多家与上海食品生产经营者有关。

据悉,不合格的食品具体为:家乐福(上海)电子商务有限公司在家乐福(网站)销售的标称中林森林科技(深圳)有限公司委托伊春市鑫旺山特产品开发有限公司生产的开心果和扁桃仁,霉菌检出值均为50CFU/g,比国家标准规定(不超过25 CFU/g)均高出1倍。上海新欧尚超市有限公司人民店销售的标称杭州顶园食品有限公司生产的法式蛋糕(浓情巧克力味),菌落总数5次检出值分别为 1.1×10^4 CFU/g、 3.9×10^4 CFU/g、 1.7×10^4 CFU/g、 2.0×10^4 CFU/g、 1.9×10^4 CFU/g,不符合国家标准规定。据介绍,霉菌污染可使食品腐败变质,破坏食品的色、香、味,降低食品的食用价值。 锦江麦德龙现购自运有限公司

上海金山商场销售,标称上海明奋实业有限公司分装的美味鱿鱼条,N-二甲基亚硝胺检出值为6.68微克/千克,比国家标准规定(不超过4.0微克/千克)高出67.0%。在1号店(网站)销售,标称秦皇岛市金海马海产品有限公司生产的黄金鱼片,N-二甲基亚硝胺检出值为68.4μg/kg,比国家标准规定高出16.1倍。据介绍,N-二甲基亚硝胺是N-亚硝胺类化合物的一种,虽然目前由其引起的急性中毒较少,但如果一次或多次摄入含大量该类物质的食物,也可能引起急性中毒,主要症状为头晕、乏力、肝实质病变等。

此外,沃尔玛华东百货有限公司上海宝山一·二八纪念路分店销售,标称沃尔玛(中国)投资有限公司经销的巧克力味威化卷饼干(原产国:印度尼西亚),过氧化值比国家标准规定高出1.2倍。

据悉,对抽检中发现的不合格产品,国家食药监总局已通报上海等相关省市依法予以查处,并要求相关食品生产经营者所在地食品药品监管部门自通告发布之日起3个月内向国家食药监总局报告核查处置情况,向社会公布。

2017年沪法院审理消费纠纷案件21137件 网络购物纠纷案升至1053件

青年报记者 钟雷

本报讯 昨日,上海高院召开新闻发布会,通报近年来上海法院消费者诉讼维权案件审理情况。2015年至2017年,上海法院审理消费纠纷案件共70838件,其中网购、精神体验类消费纠纷数均逐年增加。而在新兴的共享经济领域,上海法院也积极研究,力求用司法促进新经济发展。

记者从发布会上获悉,上海法院2015年至2017年分别审理消费纠纷案件25563件、24138件、21137件。随着消费模式的转型发展,网络购物消费已成为重要的消费方式,网络购物在给消费者带来便捷、优惠购物的同时,也对产品质量监管、售后服务保障、消费者权益保护带来了新的挑战。上海法院近年来受理的此类案件虽然数量不多,但呈现不断增长的态势。2015年为265件,2016年快速增长至612件,2017年更是

跃升至1053件。

另外,涉及食品药品纠纷每年在600件上下,数量相对较为稳定,主要集中于食品包装标注不规范、已过保质期、进口食品未经检验检疫等问题。

值得注意的是,精神体验类消费纠纷呈增长态势,消费者维权领域从衣食住行等基本生活需求向追求消费品质、消费安全方面延伸,从传统的实物类消费向体现个人情感体验的精神消费领域扩展,如旅游合同纠纷近三年受理的数量分别为301件、672件、751件。

近年来,出现在共享经济等各种新领域中的消费纠纷不断涌现,给法院审判工作带来挑战。杨浦法院开展关于共享单车的法律问题研究,金山法院开展网约车的疑难问题研究,从而确保审判既充分保护消费合法权益,又有效引导消费新模式的健康发展好效果。

浦银安盛绝对收益军团再添生力军,浦银安久回报定开混合重磅发行

今年以来,追求绝对收益的投资者占比不断提升,也让不少公募基金将提升绝对收益作为投资重点,浦银安盛已成功打造了一支业内知名绝对收益军团。

日前获悉,浦银安盛基金绝对收益大家族又迎来新成员,由金牛基金经理褚艳

巾帼人物领军,财通基金业绩、策略双领先

在男性占比更高的权益类投资领域中,同样也有巾帼不让须眉的女性基金经理,例如财通基金权益投资总监谈洁颖,13年证券投资经验,曾获得三年期“金牛奖”、三年期“金基金”奖。

据业内人士介绍,公司目前正在发行

辉领衔担纲的浦银安盛安久回报定开混和基金于3月12日起正式发行,投资者可通过交通银行等各大银行、券商及浦银安盛基金官方直销平台等渠道认购。在产品设计上,浦银安久回报采用固收“打底”+权益增强。

的财通福佑是一只关注大宗询价的公募基金。该基金将力争保持财通基金“策略、业绩双领先”的投资优势,通过均衡配置的方式控制产品波动,力争再为投资者打造一只“能防守、擅进攻”的特色基金产品。

广告 投资有风险

联系我们 qnbyw@163.com