

2018年上海电视剧生产“提质减量”

为观众提供不掺水的“干货剧”

2017年,你看过哪些爆款电视剧?哪些是看过就忘,哪些是印象深刻?是否觉得它们过于套路?昨天,2018上海电视剧制播年会在沪举行,国内电视剧行业专家们聚集,畅谈去年的得失,也预测新一年的风向。

青年报记者 陈宏



像《人民的名义》这样的现实题材电视剧逐渐成为市场主流。

■ 文娱速递

郑恺张国立演绎新时代追梦故事

本报讯 记者 陈宏 又一部着力于现实题材的大剧登陆东方卫视!昨天,即将上线的都市情感剧《好久不见》的主创们来沪,和观众们分享了拍摄时的感悟,在导演金晔看来,新剧是一个相当有难度的题材,“我们从房地产的切入口,对爱情、婚姻本质进行了探讨,这也是我们主要呈现的精神。”在金晔看来,好的故事不分题材,归根结底讲述的是人的命运、人与人之间真实美好的情感,“人与人之间的聚散离合,人与情之间的别来无恙,情与情之间的久别重逢。”

该剧由金晔执导,王宛平编剧,杨子姗、郑恺、张国立、江珊等主演,讲述了在2003年后的十年间,中国经济快速发展,以郑恺和杨子姗为代表的年轻人们奋发图强、坚持不懈地追求梦想,最终实现自我成长的故事。

对不少老电视剧迷来说,张国立和江珊此次在剧中饰演郑恺的父母。而首次饰演张国立和江珊的儿子,郑恺也对前辈们赞不绝口:“我从他们身上学到很多经验,张国立老师对台词的掌控力非常强,他的词都非常长,但背得特别溜,我和他演戏的时候都非常认真,生怕被他认为我在玩。”

选择这部剧,也是东方卫视为打造现实主义精品佳作第一播出平台目标作出的努力。据悉,2017年的播出工作中,东方卫视黄金档共播出电视剧15部,其中现实题材作品达三分之二,占据了播出主流。在庆祝建军90周年、迎接党的十九大胜利召开等重要宣传期,播出了《急诊科医生》《生逢灿烂的日子》《国民大生活》《绝密543》《守卫者—浮出水面》等5部总局“推荐剧目”。

逾三成美国青年弃用社交媒体

美国一项调查显示,越来越多18岁至24岁美国青年不再青睐社交媒体,注销账号或暂停使用的人过半。

市场调查机构“起源”去年12月收集1000名生于1994年至2000年的青年使用社交媒体情况,调查虚拟世界对年轻人的影响,发现34%的青年注销社交媒体账号,64%暂停使用。其中,注销账号最多的是脸书、推特、图片分享网站Instagram和交友应用程序Tinder。另一图片分享网站Snapchat现阶段用户群相对稳定。

市场分析机构“枢轴”3月发布的报告显示,用户使用脸书的时间减少。“枢轴”分析尼尔森市场研究公司关于脸书使用情况的数据后发现,用户去年12月人均使用脸书时间比上月减少24%。脸书公司1月说,美国和加拿大用户数量首次下降,减少70万人。

“起源”调查青年弃用社交媒体原因时发现,41%的人认为在社交媒体上浪费太多时间,35%认为社交媒体负面影响太大,其他原因包括不常使用、对内容不感兴趣和需要更多隐私。

据新华社电

中国文化有很多内容可供开挖

2018年,中国电视剧该拍什么?哪些才是市场价值和社会价值都满足?王磊卿分析了2017年成功的古装剧如《那年花开月正圆》、现代剧《我的前半生》、《鸡毛飞上天》等大热剧的成功原因,他认为,有内容深度,有文化内涵,有传统价值观的,才是真正经得起考验的。而新的一年,还有很多内容可供开挖。

“像历史剧,除了帝王将相、后妃佳人的权谋文化和后宫文化,五千年的灿烂文化中还有书香文化、商旅文化、海洋文化、农耕文化、游牧文化都可以挖掘、展示。中国传统文化的仁爱思想、仁义礼智信,这些优秀的品格是人类社会所共同追求的,它们应该成为中国电视剧海外输出、寻找世界观众认同的一种思想内涵。”他说。

而对现实主义题材电视剧,他也有理性的认识,他说“现实主义剧不等于当下题材剧”:“新时代的现实主义剧应当着重表现中国人民对美好生活的向往,以现实生活的真实感为经纬度,刻画万花筒人生、社会风情画卷。一些貌似发在当下,但与当下中国人的生活、生存和情感毫无关联的悬浮都市剧,并不是真正的现实主义电视剧。另外,即使在古装剧、年代剧中,我们也应当秉承现实主义的创作态度,以写实的手法来还原历史氛围历史质感。”

哪些类型剧,会成为新的一年爆款呢?“新军旅剧、科幻剧、文物保护剧,都可能开创新时代,”他说。他举了科幻剧的例子,随着中国科技的突飞猛进,受众的科学探索兴趣日益高涨,“未来”成为富有强大收视吸引力和商业开发价值的影视元素。“中国科幻剧的时代也许即将到来。”他说,“品质科幻剧不仅仅是偶像科幻剧,科幻不能仅仅成为外星霸道总裁的点缀元素;不仅仅是特异功能剧,不能仅拥有灵异等伪科学外衣;不仅仅是劣质特效剧,单有CG还远远不够。品质科幻剧需要以科幻思维建立符合电视剧戏剧规律的、富有创新想象力的科幻世界观;需要在欧美科幻世界之外,创造具有中国文化烙印的科幻影像体系;需要在CG技术以外,全面发展高精度模型、微缩摄影、特效道具、特效化妆等一系列特效工业化流程体系。”

摄、悬浮动作剧泛滥、过度消费女性成长题材等电视剧“套路”也是屡见不鲜。东方卫视中心总监王磊卿昨天的发言,成了刷爆不少电视人朋友圈的内容。

他举例说,短短一年间,我们的电视剧片名,已经从两个字的名词,进化成各种三个字的“者”字满天下,又进化到动宾词组的各种“来了”,再进化到加逗号的复句,可能是还嫌不够长,又继续进化到了带转折关系的长句子。吆喝词太长了,会不会模糊了真正的戏核?“我在这里呼吁,我们的电视剧把片名缩一缩,把卖点藏一藏,给自己多一点自信,给观众多一点记忆便利!”

此外,为了应对制作成本整体上涨,制作方追逐高盈利,剧情副线盖过主线,剧集像兰州拉面一样越抻越长,使得电视剧“龙头烂尾水蛇腰”。过长的剧集导致电视剧注水事件频发,损伤了电视剧的艺术魅力,影响了电视剧的可看性,导致观众失望,舆情非议。“观众需要50集以下不掺水的干货剧,市场需要30集左右全新快节奏的创新剧。”他呼吁,电视剧必须瘦身。

与“变长”相对应的,却是电视剧孵化时间变短。“国内IP剧五六十集的剧本常常在5个月里速成,相较之下,一般的美剧12集剧本却需要耗时6个月左右。如此压缩时间之下,剧本早就变成了脱水的压缩饼干,只见套路,不见灵感,更难有文化底蕴。”他说,该背锅的,是对大IP粗放式经营,应该警惕的,是商业剧的急功近利。

这些都体现了电视剧行业仍然存在的急功近利现象。就具体内容来说,不少观众也吐槽,如今的电视剧,套路太多:比如谈判都去华尔街,恋爱都去巴黎秀;比如打枪都去唐人街,开炮都去索马里;比如大女主满街走,帝王妃妃多如狗。

“随着《战狼》和《红海行动》等现代爱国主义枪战电影的爆棚,一大批电视头部资源闻声而动,大有席卷潮流之势,但套路也跟着来了。”他说,“要小心,新一波动作悬浮剧挟海外英雄之名而泛滥,要警惕曾经的抗日神剧老套路‘借尸还魂’成为当代动作神剧!”

缩量提质已成为行业主流

在昨天的年会上记者获悉,2018年SMG影视剧中心(卫视+地面)首播剧采购总量约为3600集,其中东方卫视黄金档剧目约650集。这个数据折射出整个行业状况,而上海电视的状况,也是中国电视剧产业的缩影。

中国广视索福瑞媒介研究有限责任公司客户总监龙长缨也根据2017年的电视剧收视情况对过去一年的电视剧市场进行了回顾和分析。分析中她说,虽然现在每年上市新剧的数量正呈现不断减少的趋势,但缩量提质已成为行业主流。

此外,当前,电视剧依然是电视台主流节目中最重要的重要组成部分,2017年,电视剧占电视台节目播出内容的26.7%,收视比重更高达30.9%。更重要的是,从2017年开始,现实题材在电视剧市场上强势回归,包括《人民的名义》、《欢乐颂2》、《我的前半生》等在内的热剧都带动观众对此类作品的追捧。“分析不同年龄段观众对电视剧的选择,我们发现,从‘50后’到‘80后’等年龄层的观众,大热剧是广受欢迎的,他们选择的特色是持同的,重叠率相对较高。”她说。

就上海本土的电视剧制作来说,成绩也很傲人。上海市文化广播影视管理局副局长王玮透露,2017年内上海电视剧一直在“提质减量”,在创作数量放缓的基础上不断增强核心竞争力:“全年共收到电视剧备案申请360部,通过总局备案立项的沪产剧共163部6055集,位列全国第二。全年取得发行许可证的沪产剧共40部1758集,产量全国第三。2017年,沪产剧也实现了良好的播出情况,12部沪产电视剧在一线卫视晚间黄金档播出,占总量的21%。从收视情况来看,沪产剧在晚间黄金档日播剧和次黄档周播剧方面均表现突出。”

急功近利的现象仍然存在

然而,即使中国电视剧的品质虽然有了整体上的提升,但遗憾也有不少。剧名、集数越来越长、剧本孵化时长却越来越短。盲目跟风海外拍