

产品过于单一 社交软件或是潜在竞争对手

# 婚恋网站忙转型 目标盯上90后

婚恋交友市场竞争格局正在发生变化,被称为主打90后婚恋交友平台的友缘在线于近期更新了招股说明书,将冲击资本市场,此前世纪佳缘选择同百合网合并,珍爱网也在不断寻求资本的力量做大。近年来,盈利模式单一、用户体验不好等问题一直是婚恋网站备受诟病的地方。当90后,甚至95后逐渐成为婚恋网站的主要目标人群时,其转型已成大势所趋。青年报记者 吴缙超



婚恋全产业链建设还有很长的路要走。

青年报资料图 记者 吴恺 摄

## 同类竞争加剧收入占比下降

友缘在线披露的招股书可以一窥婚恋交友平台目前的现状。友缘在线是在线婚恋交友行业中最早基于移动互联网的婚恋交友平台之一,其营业收入主要来源于2008年上线的有缘网,目前有缘网收入占比缓慢下降,主要原因系有缘网产品推出至今已10年,产品形态、用户体验等均受到市场同类产品的竞争,用户有所分流,活跃用户数等指标出现下降,收入占比从2015年的73.29%下降至2017年的60.98%。

为了抵消有缘网营收能力下降的风险,针对年轻用户群体的交友需求,友缘在线于近几年先后推出“约会吧”、“单身交友”、“快约爱”等多款新产品。友缘在线于2013年推出“约会吧”,相较

于有缘网,“约会吧”新增了不同交友环境下的各类约会场景,能够较快的降低男女用户的沟通障碍,制造聊天话题,自上线以来约会吧收入占比从2015年的14.58%上升至2017年的20.60%,但占比上升速度并不明显。

根据第三方易观智库发布的《2017中国互联网婚恋交友服务年度分析》报告,评价友缘在线认为其坚持做年轻人婚恋,满足90后年轻用户不同的婚恋需求。2017年,友缘在线平均月度活跃用户数近500万。但在招股书中,友缘在线也提示,虽然目前公司不断通过研发新的具有代表性的婚恋交友产品来抵消现有产品营收能力下降的风险,但仍存在因单一产品过早或过快衰退造成经营业绩下

降的风险。

有观点认为,毕竟对于婚恋网站来说,本质上还是交友模式。但与纯粹的社交平台陌陌、探探相比,优势并不明显。当90后,甚至95后逐渐成为婚恋产品的主要目标人群时,这样的差距会更加明显。

友缘在线婚恋交友服务采取“阻断沟通”的模式,即男女用户可以免费使用浏览、打招呼等浅层次的沟通服务,若需进行写信等深层次的交流,用户则需购买公司的付费服务。友缘在线也承认,除在线婚恋交友服务提供商外,社交平台的发展对公司所处婚恋交友行业也有所冲击,如微信、QQ等社交平台未来推出与婚恋交友相关业务,可能会对公司业务发展产生较大冲击。

## 婚恋全产业链路不好走

根据易观智库发布的《2017中国互联网婚恋交友服务年度分析》,2016年中国整体婚恋交友市场规模达到86.8亿元,互联网婚恋市场渗透率达到39.3%。预计2019年中国整体婚恋交友市场规模将增长至99.5亿元,互联网婚恋市场渗透率将进一步提升至51.8%。

蛋糕是有,但不见得人人都能吃到。各家婚恋网站都在尝试发展其他业务。比如2015年8月,友缘在线成立北京缘博,该子公司主要负责在线婚庆业务,在线婚庆软件产品的研发和推广。与此同时,友缘在线还持有启宸创想40%的股权,该公司

的主营业务同样为提供在线婚庆服务,值得一提的是,在2017年度,北京缘博同启宸创想均出现了亏损。2016年8月,友缘在线成立结婚事业部,开发了婚庆服务平台“梦婚礼APP”。“梦婚礼APP”旨在解决用户办婚礼“获取信息难、选择难、决策难”的痛点问题,通过聚合与结婚相关的案例、攻略、商家信息等内容,帮助用户解决筹备婚礼过程中的信息匹配、商家选择、婚礼方案设计等问题。但业务的多元化尚未给友缘在线带来业绩上的增长。2017年友缘在线的营业收入为6.07亿元,较2016年度有所下降。

易观智库的报告认为,婚恋全产业链建设还有很长的路要走,婚礼服务自营投入太大,缺乏实操经验的婚介服务商最优方式是选择投资并购,去整合现有婚礼行业分散的优秀服务品牌,但这种方式营收能力受限。情感咨询业务刚起步,面临经验与垂直领域竞争,且来自上游的转化能力有限,婚恋交友服务品牌影响力

对业务发展存在影响。婚恋交友服务品牌影响力对房产业务的用户导向性较弱,需用创新方式拓展房产市场,服务间可能导流的一些方式可成为探索点。

## ■关注

## 上海地方国资总量破18万亿元 今年将深化国资管理创新

13日召开的2018年上海市国资国企工作会议显示,截至2017年底,上海地方国有企业资产总额超过18万亿元。今年上海将深化国资管理创新,带动国企改革。明确质量目标,着力做强做优做大国有资本。

据了解,2017年上海地方国有企业实现营业收入3.2万亿元,同比增长7.8%。利润总额3430亿元,同比增长10.2%。实体经济平均资产负债率为58.5%,下降0.6个百分点。上汽集团、浦发银行、中国太保、绿地集团4家企业进入世界500强行列。上港集团、申通地铁、上海机场集团、锦江国际4家企业进入全球行业前五。

上海市人民政府副秘书长、国资委主任宋依佳表示,今年上海国资将完善科学评价体系,包括以净资产收益率、净资产增值率为重点的资本回报体系。加强经营风险防控,进一步规范企业金

融牌照业务,加强对实体企业与主业无关的类金融业务管控。

借助资本市场推进国企改革,一直是上海国资的特点。截至2017年底,整体和核心业务资产上市的企业,已占到上海竞争类国企总数的2/3。在此基础上,上海国资委提出,今年将加大对新兴产业企业进入资本市场的培育、指导和服务,支持企业多地多层次上市,指导企业加强市值管理,研究探索优先股、特殊管理股制度。

此外,上海国资委表示,今年将完善国有创投企业市场化运作实施细则,探索建立科技成果、知识产权归属和利益分享机制。

今年上海还将进一步完善国资流动平台的运作机制,增强其资本运营功能。同时,制定国资委监管企业投资监管办法,聚焦大额资金、境外投资和存续资产。

据新华社电

## 农业银行公布定增计划 将向7家公司募集1000亿元

青年报记者 吴缙超

本报讯 农业银行推出大手笔募资计划,称拟募集资金规模不超过1000亿元,扣除相关发行费用后将全部用于补充核心一级资本。募集采用的是非公开定增方式,对象分别为汇金公司、财政部、中国烟草总公司、上海海烟投资管理有限公司、中维资本、中国烟草总公司湖北省公司、新华保险等7家。

农业银行表示,非公开定增完成后,农业银行净资产规模将增加,短期内可能在一定程度上摊薄本行净资产收益率。长期看,募集资金用于支持农业银行各项业务发展所产生的效益将逐步显现,将进一步提升农业银行每股净资产,有利于改善资本结构,提高资本充足水平,增强可持续发展能力。

同时农业银行发布业绩快报,2017年实现营业收入5370.41亿元,同比增长6.13%;

实现归属于母公司股东的净利润1929.62亿元,同比增长4.90%。加权平均净资产收益率为14.57%,同比减少0.57个百分点。不良贷款率为1.81%,同比减少0.56个百分点。

虽然资产扩张速度有所放缓,但稳健的资产负债结构下,农业银行受监管冲击相对较小。另外净息差改善,拨备水平提升,2017年末不良率1.81%,比2016年末减少0.56个百分点,资产质量预计出现较大幅度改善,资产拨备覆盖率208%,比2016年末增加34.97个百分点。

华泰证券表示,农业银行资本充足率偏低,2017年三季度末为13.4%,低于其他国有大行。假设定增募资1000亿元,以2017年三季度末资本数据静态测算,可以提升资本充足率到14.2%,接近工行、建行水平。华泰证券预计此次定增将解决业务发展的掣肘,打开资产投放空间。

## 中国保持德国电气电子产品最大出口市场

德国电气电子行业协会12日公布的数据显示,2017年德国电气电子行业营业额创历史纪录,中国继续作为其最大出口市场。

数据显示,去年德国电气电子行业营业额增长7.2%,达到创纪录的1913亿欧元。其中,德国国内营业额增长5.4%,达915亿欧元;国外营业额增长8.8%,达998亿欧元。

去年,德国电气电子行业对

中国出口额大幅增加17.4%,达191亿欧元,中国保持德国该行业最大出口市场地位。

德国联邦外贸与投资署专家马克斯·米尔布雷特说:“中国是德国电气电子行业最大的贸易伙伴。在电动汽车、可再生能源和‘工业4.0’领域,两国相互提供了巨大的商机,未来双方在电气电子行业的投资和经济关系将进一步加强。”据新华社电