



不止美食 共享厨电工业乐趣

3月8日至3月11日,中国家电及消费电子博览会(AWE)在上海新国际博览中心召开,该博览会是全球三大家电及消费电子展之一,展馆规模12万平方米,近20万人次参观。

在一般人的认知里,厨房是家庭情感的联络中心,充满烟火气的厨电似乎也时尚格格不入。而此次博览会期间,国内外多家知名高端厨电品牌参展,在AWE会场上举办了一场以厨房为主题的时尚大秀。以前所未有的创新力度,挖掘厨电除情感之美外的智慧之美、艺术之美。

青年报 姜卓

时尚复兴

尽显金属工业之美

3月9日,作为AWE参展商,华帝在展会现场举办了一场以“厨房后工业时代”为主题的春季新品发布秀。华帝三大新产品“华帝精焱灶”、“华帝幻影烟机”、“华帝天镜烟机”,悉数亮相。华帝X-MAX精焱灶,采用专利聚焱燃烧技术,7档精控,火力大、热效率高。华帝幻隐系列烟机,采用升降隐藏式油网结构设计,进烟口可自动下探150mm,离得更近,吸得更干净;全新升级的蒸水洗,智能语音控制,性能卓越。华帝天镜系列烟机则采用聚拢速吸技术,烟腔四周宽度较常规塔型机宽20mm,能拢住更多油烟;中间宽域油网结构向上凸起,与烟腔形成双重负压结构,使得中央主力浓烟迅速拢聚,吸排畅通无阻。

近年来,华帝提出“智尚生活”,主张用智慧的产品赋能于人,用时尚的理念引领人,为现代家庭带来高端个性生活。

“‘厨房后工业时代’是华帝‘智尚生活’品牌理念的延伸与解读,是人工智能战略、时尚战略的落地步骤。它从时尚美观的工业设计、更人性化的智能解决方案、更优质的服务体验等三个不同的维度,展示了华帝一直在探索的智能与时尚结合的新生活方式。”华帝董事长潘叶江在发布会上如此阐释,时尚和工业的背后,是华帝对现代消费升级趋势的把握、对厨电发展潮流的引领。基于对“智尚生活”的追求,华帝更进一步制定了国际化战略、时尚战略、智慧厨房战略,开展多元化跨界布局,致力于成为全球高端品质厨房空间的引领者。

匠心独运

用产品“萌”动消费者

专注生活小家电研发、生产与销售的小熊电器,创立十二年来,已成长为拥有30余个创新品类、6个生产基地、超过5000万用户信赖的品牌型企业。在AWE现场,小熊电器提出了“萌家电”全新的品牌战略定位,董事长李一峰介绍道,此次提出“萌家电”的定位,不仅是基于产品萌趣的外形设计与一机多能的功能卖点,

更是希望“萌家电”能超越简单的产品层次,与用户达到精神、情感层面的共鸣,能在更高情感的层面与用户建立联系。以“萌家电”为载体,为用户营造一种简单、纯真的生活方式。

在本次AWE上,小熊电器真实还原生活多个场景,如早餐区、办公区等,以场景体验的方式,润物细无声地植入品牌信息,帮助用户挖掘生活中的潜在需求。刚体验完办公区的经销商白小姐向本报表示,“本以为自己的办公室设施配备很齐全了,走进这里才发现我的办公桌上少了一台小熊的养生杯和加湿器”,不难发现,小熊电器深入洞察消费者,在场景还原中帮助用户发现未被感知的生活需求,并通过“萌家电”满足其更高层次的需求,为消费者打造高品质生活,在轻松、愉悦的氛围中实现品牌与用户精神层面的互动。

在此次展会上,小熊电器发布了耗时五年研发的紫砂电炖锅。据悉,在此之前,小熊在有4000年陶瓷史的大埔建立紫砂生产基地,邀请岭南派陶瓷传承人江仕谋师傅纯手工打造每一个紫砂内胆,双气孔结构释放食物深层营养。在传统工艺基础上,紫砂系列产品还融入现代智能科技技术,简单易上手的操作模式收获好评无数。

除了在产品品质上下功夫,小熊在产品外观设计上同样投入高成本,与韩国设计团队合作,打造功能与时尚精致外观的完美结合。2018年伊始,小熊电器选择中国家电及消费电子博览会作为其12周年再出发的起点,期待未来小熊电器“萌家电”给美好生活带来的惊喜。

破除困境

引领养生行业升级

国内小家电领军品牌苏泊尔此次携破壁机行业顶尖技术及行业最新研究成果强势来袭,全球第一台真空极养破壁料理机在中国、法国等地同步上市。作为行业明星产品,真空极养破壁料理机此次第一次亮相2018年中国家电及消费电子博览会,受到广泛关注。

随着人们对品质生活的追求,越来越多的人更加注重健康营养食谱。多功能、速度快等因



素,使得破壁机成为都市养生美容界的新生宠儿。但是市场上的破壁机面临着一个普遍的问题——在营养快速释放之后,营养价值面临着巨大流失。罪魁祸首就是营养成分被氧化。

作为国内小家电的领军企业,苏泊尔经过几十万次试验研究,国内外几百台破壁机的营养对比,将“真空锁鲜技术”创新使用在破壁机产品上。

据介绍,真空极养破壁料理机内置顶置式真空泵,在食材破壁前真空泵快速抽取杯体内的空气,使破壁机杯内形成真空状态,让食材在真空状态下破壁,隔绝空气,延缓氧化,让营养保留更完整。数据显示,真空破壁后,有效保留果汁中的VC含量,比非真空状态多1.4倍,营养元素能够不流失。

此次这台“一枝独秀”的真空极养破壁料理机亮相2018年中国家电及消费电子博览会,2018年的初春,一场属于国人共享的真空破壁机体验拉开帷幕。

智蒸善烤

一则人生料理公式

生活有诗和远方,厨房也不止于烹调一日三餐。德意电器将生活品质和厨房电器糅合了起来,运算出一则“人生料理公式”,让烹饪不再是平庸俗事。

德意电器在此次AWE上,发布了“致”系列蒸箱、烤箱。新品主打“精准一度”,精确管控蒸箱、烤箱的温度,享受烹饪带来的智能体验和美味成果。

致蒸系列蒸箱创新推出“四维喷蒸”模式,三个壁式蒸汽喷嘴+底部蒸汽发生器,使舱内温度迅速提升,并从各个方位对食材进行360°环绕蒸,确保食材加热均匀彻底。内置精准温控系统,能将温差控制在±1℃,便

于用户对于温控一手掌握。

致烤系列烤箱在内腔三面都搭载了加热器,配以热风循环系统,配合着舱内高温探头与温度精控系统,一面迅速地感知舱内温度,一面协调确保温差精控制在±1℃之内。

黑科技烹饪

电饭煲行业的革命

淘米、下锅、按下按钮,不消一会儿的功夫,几双巧手煮出的米饭粒粒饱满晶莹剔透,米香四溢,碳黑的电饭煲内胆与纯白的米饭相映成趣。米饭入口软糯,米粒饱满有韧性有嚼劲,光泽度也很到位,品尝的观众纷纷竖起大拇指,赞不绝口。2018中国家电及消费电子博览会现场,广东伊莱特电器电饭煲展会上演着美食与科技的完美交融,汇聚了众多人气。

随着中国消费者对生活品质的要求不断提升,人们对日常使用的电饭煲也越来越“挑剔”——不但追求做出来的米饭口感好,更讲究吃得健康。此次AWE上展出的伊莱特聚能碳鼎电饭煲,内胆采用纯天然碳素材料制作而成,热传导率更高、受热更均匀,无论从外观还是技术上,都是名副其实的健康“黑”科技。

调查显示,近年来智能化IH电饭煲关注比例上升,越来越多的消费者开始选择高端产品。尤其是日本品牌一直占据着电饭煲高端市场,中国游客赴日本抢购电饭煲一度成为流行,体现出国人对日本高端电饭煲的青睐。然而中国制造的电饭煲早已经从蒸煮技术、内胆设计等方面着手,改变着中国人乃至世界的态度。伊莱特在最开始就将目光投向日韩电饭煲,已经研发出了媲美日韩的电饭煲。继推出国内首台聚能碳鼎电饭煲之

后,伊莱特或将掀起一场电饭煲行业的革命。

日系烟机

旗舰级产品首次参展

本届AWE上,日本吸油烟机品牌“富士帝”首次参展。拥有四十五年历史的日本吸油烟机厂商富士工业株式会社,是一家专业生产吸油烟机的日本制造商。此前已向众多厨房制造商、燃气经销商等提供代加工产品和原装品牌产品。

通常情况下,吸油烟机的作用是吸入烹饪过程中所产生的油烟,使烟雾和气味不在室内残留。但吸力越强未必越好,在常规清洁时无法触及的过滤器内部的风扇及其周围,积存了大量油污,从而引发了各种问题。富士工业此次携旗下产品“挚净魔术吸油烟机”参展。所谓“挚净魔术”,是指在风扇前安装的包括高速转盘(油烟分离盘)在内的富士工业独有的油烟回收系统,它可以有效抑制油烟进入吸油烟机内部。

富士工业的柏村社长表示,“我们的经营理念是‘为人们的生活带来更多的丰富性与舒适感’,我们的吸油烟机与每位中国人的生活紧密相连,我由衷地希望它能为大家日常生活的丰富与舒适做出贡献。”

结束语

虽然今年的AWE已落下了帷幕,但是一个全新的时代——厨房后工业时代已经正式开启。持续推进智慧厨房战略、时尚战略和国际化战略,将厨电智能时尚革命进行到底,为全球数以亿计家庭构建全新的高端厨房生态,已成为各大厨电品牌的未来发展方向。