

“新零售”行业峰会勾画未来蓝图

3月10日,由中国家用电器协会和奥维云网联合主办的2018中国新零售领袖峰会在上海召开。本次峰会以“零开新面,引领未来”为主题,聚焦新零售领域热点话题,深度剖析新零售的发展现状,并围绕新零售时代之下的新机遇、新变革展开探讨。

青年报 姜卓



当前,消费升级换代和新技术革命正在重构中国零售业,新兴技术手段与传统商业形态的融合,开辟出独具一格的中国零售新格局,当然,零售业的变革,带来的不仅仅是行业的重构,对整个经济体系和产业结构也将带来影响。新零售以技术数据驱动,融合企业、市场、消费者以及创新的力量,带来了整个社会的流通和运转效率的提升。

奥维云网董事长文建平表示,在新零售的不断发展中,新的零售业态在不断被催生,虽然渠道分化和洗牌加剧,但同时渠道融合也在向纵深推进,整个行业从原本的粗犷型竞争开始转化向精耕细作式的竞争,目前的新零售终结了以往渠道为王、功能型需求、以产品为中心、价格战以及经验判断的时代,开启了流量为王、享受型需求、以用户为中心、价值战和数据运营的全新时代。

新零售正在引领未来全新商业模式,新零售的商业力量也正在全面爆发。针对新零售,苏

宁有着全新的理解,苏宁零售集团副总裁范志军指出,从B2C到C2B,从单品到全场景,用数字化连接用户、便捷化服务用户生活方式的模式,苏宁开创了全新的智慧零售,不断消除着线上线下的边界;浙江百诚CEO谭斌介绍,通过不断的调整、变革,更好的满足目前阶段消费者的需求,新零售与传统零售将围绕宅、懒、短、秀等生活场景展开。品质化需求催生业态革新,差异化需求产生个性化消费,而在零售领域也需要全新的模式,各渠道与各品牌通过对新零售的不断创新,开辟了独具一格的中国零售新格局。

除了渠道商在新零售的探索,品牌方在新零售的大环境下,也在不断调整前行。

A.O.史密斯净水事业部总经理陈琦介绍了A.O.史密斯通过开发拥有极致体验的产品,打通线上线下—线上引流线下体验的消费模式,不断提升服务与口碑来应对新零售的发展;华帝股份有限公司副总裁韩伟则表达了对新零售视野的认知,零售

没有新旧之分,要不断把握调整对消费者的认知,才能满足消费者的需求,如何打动消费者的心智决定了商业行为的方向和企业经营的最高成本。海尔家电产业集团营销总经理程传岭则介绍了海尔在无线网时代的营销转型探索,海尔遵循对内人单合一、对外真诚到永远的理念,通过营销转型与平台转型,满足了物联网时代需求的差异化竞争力。

随着新零售大门的开启,越来越多的品牌在发展中找到了属于自己的春天。新零售要打造的是基于技术和数据的全渠道、全链接、全场景、全体验的新生态,其将以合作与共生为主题重构现有的零售思维与商业模式。换言之,新零售的未来不是“帝国”,而是“盟国”,异业联盟、跨界合作、模式创新将不断涌现,共同勾画新零售的无限蓝图。未来的新零售,谁能将供应链、体验、服务、以及线上线下融合等要素同时抓在手里,并熟练的运用科技力量,谁就最有机会叩开新零售大门。

■资讯

上海首家阿尔兹海默症专业照护机构诞生

青年报 解敬阳

近日,绿地香港控股有限公司正式发布医养产业发展战略,聚焦医养产业,利用强大的品牌优势,调配国内外尖端医养资源,打造一流生命健康服务平台,并与澳大利亚久负盛名的养老机构莫朗国际健康集团、国内顶尖医疗机构上海国际医学中心共同投资,落地上海首家阿尔兹海默症专业照护机构。

绿地香港医养产业目前落地三条产品线:1)复合型国际康养旅居示范基地,落地云南昆明,全方位服务成熟年龄段客群,积极建设运动康养休闲基地、中医汉方养生基地、康养护理培训基地等医、康、养、学、

游为一体的健康、生活示范区;2)阿尔兹海默症专业照护机构,落地上海,针对老年认知症细分市场,借助上海国际医学中心的高端医疗服务,弥补市场短缺,为中国老年人中有认知症的患者量身定做了具有国际顶级标准的照护服务模式;3)康养国际社区,落地长三角,以丰富的养老护理项目设计、一流的精细化管理和高端的居住体验,为老年客户提供多元化养老服务。

下一步,绿地香港将加快对国内外尖端康养资源的调配,积极推进品牌战略合作,引入康复中心、基因测序、健康管理等医疗资源,通过资源匹配形成产业协同,聚合先发优势领跑行业。

鲜味博物馆改建 传播更多知识

青年报 解敬阳

近日,位于上海太乐厂区内的“鲜味博物馆”正式启动再次改建,届时竣工后,消费者可莅临畅游全新的“鲜味之旅”。

日常生活中,不管在餐桌上还是在文字里,奇妙的“鲜”字,充满着人类对食物的无限向往。各类文字中所阐释的“鲜味”的涵义不仅重于定义,更多的则是感受,是我们在品尝美食中的眼之所见、舌之所尝、鼻之所闻……但你知道人类是如何从最初的“尝鲜”一步步到现在的“增鲜”?

蛋白质是鲜的主要来源,一般而言食物中蛋白质的含量和呈鲜物质的含量成正比关系。目前,鲜味物质主要有4种,按其化学成分可分为氨基酸类、核苷酸类、有机酸类、复合鲜味剂类。鲜味物质普遍存在于我们最日常的食物中,比如海带中存在大量的谷氨酸盐(氨基酸类)、蘑菇中含有大量的鸟苷酸盐(核苷酸类)、贝类中含有琥珀酸盐

(有机酸类)、鸡汤中则含有丰富的呈味多肽(复合鲜味剂)和游离谷氨酸。太乐产品则是以鸡肉、鸡汤、鸡蛋作为主要原材料进行产品制作。

“鲜”的取材在不同国家、地区各具特色,与当地的气候和饮食文化息息相关,经过时间的洗礼,形成了各自特有的鲜味文化。在北美洲的美国,擅长使用番茄和沙司进行提鲜,这与南美洲的风格较为一致。而像法国、德国这些欧洲国家,食材资源丰富,对风味的要求较高,他们则会直接使用火腿、猪肉来调味,同时也会制作牛肉汁、泡菜等相应的调味产品。而亚洲地区则更多的使用酱油类、发酵酱类以及干货进行提鲜,如豆酱、鸡汁酱、海鲜酱及淡菜、虾米、银鱼干……

从陶器、青铜、铁器、瓷器……我们的餐厨烹饪经历了本味法、和味法、调味法、复合味法、增鲜法等不同烹饪方式的转变,这一系列烹饪方式的飞跃也带动了人类更高阶的鲜味体验和营养摄取。

上海樱花节“樱花跑”活力开跑

青年报 于诗婕

近日,“2018上海樱花节女子10公里路跑”在上海樱花节的举办地顾村公园活力开跑。

现场设置了互动展台,轻松有趣的互动游戏让众多热爱运动的女生们争相参与其中,而展台也成了现场最具人气的品牌区域。Pink Panther 粉红豹更是参与了此次活动的全程,无论是赛道还是互动游戏区,到处都能看到它俏皮可爱的身影,跳着达浪舞步嬉闹全场,成为跑友们争相合影的对象。

今年的樱花女子赛事在去年首届的基础上全面升级,秉承樱花、女性和粉红色三元素,通

过一系列的赛前活动将赛事活动延伸,让参赛女性们充分预热准备,期待赛场当天华美绽放。蜚声乒坛的前世界冠军曹燕华和闻名上海滩深受小朋友喜爱的燕子姐姐陈燕华如约而至,前中国女排国家队二传手诸韵颖也跟随上海优倍的女排姑娘们一起为赛事领跑。

3000名曼妙女子奔跑在春日的樱花林,和争相盛开的早早樱交相辉映,10公里的赛道如同一个蜿蜒的舞台,姑娘们尽情奔跑,唯美绽放。在这3000名女选手中,有严谨自律的女律师、女会计师,也有为人师表教书育人的女教师,更有优秀的三八红旗手等青年才俊组成精英方阵。

“拍拍看”发布中国第三代防伪技术

青年报 高彩云

一年一度的“3·15消费者权益日”来临之际,产品质量和打假问题备受关注。日前,中国第三代商品防伪技术——锯齿防伪技术在海口发布。作为中国防伪技术企业,海南拍拍看信息技术有限公司推出的这项名为“二维码锯齿特征识别系统”的最新防伪专利技术,将开启中国商品防伪与打假领域“人人监督、个个打假”的新时代。同时,拍拍看公司获得船山资本2亿元人民币A轮融资,用于这项新技术的快速应用,旨在推动中国商品防伪打假事业的突破性进展。

“锯齿”是印刷文字边沿的油墨在纸面上随机扩散而长出的微观毛刺,这种微观毛刺具有唯一性、随机性和不可复制性。锯齿防伪技术,由拥有拍拍看公司董事长、海南省发明

协会会长陈明发明。

据介绍,二维码锯齿防伪技术的应用,将结合互联网+的时代特点,形成消费者和生产厂家互动参与的全民打假新模式。消费者只要通过手机扫描并拍摄商品上的二维码,上传到数据库,就可迅速得到信息反馈,轻松甄别将购或已购商品的“真假”。

相比传统防伪技术与应用模式,这一模式拥有高效率、消费者参与性强、实施简单、100%不可复制造假等特点。将开启中国商品防伪领域“人人打假”的新模式,使假冒伪劣商品置于广大消费者、社会公众、企业界以及执法部门的监督之下,有效杜绝假货的横行,保障消费者利益,保障企业生产者的正当权益,为实现人民群众对美好生活的向往做出卓越的贡献。

船山资本创始人刘国华也将同时出任海南拍拍看公司

联合CEO,以推动锯齿防伪技术的市场化应用。船山资本是一家由资深媒体人刘国华与国内产业领域企业家共同发起、重点投资战略新兴产业的股权投资公司。双方将进行紧密战略合作,将锯齿防伪技术及人人打假的新模式快速推广到市场,更好地服务中国名优品牌企业和广大消费者。

此外,拍拍看公司将在海南建立“全国商品打假(黑名单)数据中心”。这一商品打假数据中心的建立在中国尚属首次。该数据中心将应用图像识别技术、人工智能及大数据技术,提供大规模采集、实时处理和反馈全国各行各业的企业客户与消费者鉴别真假的信息。数据中未来将开展“售假黑名单”大数据的采集与应用,为中国商品防伪、打假及商品消费、流通数据链等方面提供强有力的大数据服务支持。