



美国亚利桑那州近日在上海举行“路演”，期待吸引更多中国游客 穿越大峡谷 享受壮观日落时刻

近日，美国亚利桑那州代表团在中国上海举行路演，来自亚利桑那州的各机构代表进行了产品介绍。对于在城市每日三点一线往返的人来说，假期去体验一下自然风光，迷失在大自然的鬼斧神工之中，不失为一个好选择。美国大峡谷豪放却不失优雅，近两年越来越多的中国游客选择区美亚利桑那州感受这大自然的惊人创造。据当地旅游局数据，美国亚利桑那州的中国游客数量曾实现连续7年的增长，2016年有76884名中国深度自由行游客，比2015年增长16.8%。亚利桑那州不仅有著名的大峡谷，还有闻名遐迩的66号公路、美味的精酿啤酒、丰富多彩的户外运动……

青年报 于诗婕

■资讯

“鲜活张家港” 春季旅游推介

近日，以“鲜活张家港港城寻鲜记”为主题的2018张家港春季旅游推介活动在上海成功举办。

推介会上，张家港市旅游企业向来宾介绍了张家港的旅游资源，将张家港的乡村旅游、历史人文、美食特产等元素一一呈现。张家港市旅游局表示，希望借助此推介会的平台，加深双方旅游企业的了解并进行深度合作。也欢迎更多的上海市民走进张家港，度过一个轻松假期。

近年来，张家港旅游紧紧围绕转型升级和全域旅游的发展思路，大力发展乡村旅游，初步形成了以生态度假、文化休闲、乡村旅游、现代商务等为内容的多样化旅游业态，促进张家港旅游产业结构的转型升级。

同时，张家港旅游还充分挖掘全市特色旅游资源优势，打造了“花海霸屏季”春季赏花主题线路、“一城古韵一城情”春秋季节城市印象体验游、“美食探秘之旅”、“田园乐活之旅”夏季乡村休闲度假体验、年货采购等时令线路产品，获赞无数。

此外，香山景区的“梅花节”、永联小镇的“江鲜节”、凤凰山景区的“桃花节”、常阴沙生态农业旅游区“油菜花节”等景区特色活动主旨鲜明，在短期内集聚大量人气，张家港春季旅游品牌效应日益彰显。

青年报 于诗婕

甘孜州推出 四大旅游品牌

近日，上海举行2018年甘孜州旅游品牌线路产品推介暨发布会。会上指出，自2016年5月“圣洁甘孜走进上海”活动开展以来，上海人到甘孜州旅游人数越来越多。

为了吸引上海游客到甘孜州旅游，甘孜州也推出了“中国最美景观大道”自驾骑行游、“最美乡村古寨”休闲度假游、“最美雪山湖泊”观光避暑游、“最美藏乡田园”农牧体验游四大旅游品牌10余条线路产品。

甘孜州旅游发展也越发强劲。数据显示，“春节”黄金周期间，甘孜州共接待游客33.47万人次，旅游收入33403.06万元，同比增长43.3%和43.4%。重点景区海螺沟同比增长26%，稻城亚丁同比增长100%，木格措景区同比增长143%。

随着雅(安)康(定)高速路于2018年1月1日试通行至泸定，年底通康定。高速路通行后，甘孜州旅游进一步升温。

青年报 于诗婕



【景点一】66号公路

亚利桑那州的66号公路已经不仅仅是一条公路而是以母亲之路而闻名。这里的人们和城镇给许多作家、电影制片人、摄影师和艺术家带来了灵感。她的历史自豪地拥有着各种霓虹灯、经典的车辆、餐厅、牛仔以及从主流旅行家到壮观的景色和神秘的地标。

【景点二】金曼

金曼是66号公路上最大的城市，也是自驾游客来往于此最重要的一站。金曼访客中心建立了大型的66号公路博物馆，这里描述了发生在第35号平行线

沿途的重要历史改革。超赞的透视图、照片，仿真的立体模型记载了每一个在这里经过的团队。这个博物馆也建立了新的电气汽车博物馆。在金曼漫步会带领游客回到另一个时光，但是你会想要体验一些当代的活动，你可以来到沙漠钻石酿酒厂品尝这里得奖的朗姆酒及伏特加酒。同时，这里是理想的去大峡谷西峡与哈拉派印第安保留地的玻璃桥中转点，向北一个小时左右车程就到。

【景点三】大峡谷

大峡谷火车重现了去往大峡谷的经典历史线路，并且一年363天运营此线路，这提供给

游客们温习美国历史上重要的一个篇章的机会。前往峡谷的整个行程覆盖了65英里(104公里)的经典旧时西部领地，包含高地沙漠平原那无边无尽的远景、小河谷及部分世界最大的北美黄松枫林。大峡谷的日落闻名于世且不容错过，享受在西部一天中最壮观的宁静日落时刻。美景融合在一起就像调色板一样变得超乎寻常又非常鼓舞人心，所有观景看见的日落都是不同的。

【景点四】谢伊峡谷

位于亚利桑那州东北部的纳瓦霍族领地内，谢伊峡谷以其粗犷的美、历史及纳瓦霍族

文化而得名。84000英亩(34000公顷)的保护区坐落在5500英尺(1600多米)的海拔之上，并展示了建于陡峭的砂岩峡谷上令人称奇的古人土屋。峡谷墙面同样展示着古老的壁画与象形文字。从峡谷底，如800英尺(244米)高巨塔般高大的蜘蛛岩巨石矗立在谷底，并且被公认为纳瓦霍族世界的中心点，这使得其成为了纳瓦霍族人敬畏的地方。

自驾之旅Self-guided driving tours可以让游客沿着南北缘的路线上的眺望点欣赏无与伦比的景色。更多信息可以在公园的游客中心咨询向导。

兴化旅游吉祥物“船娘”在沪发布

青年报 解敬阳

兴化旅游吉祥物——“兴化船娘”，近日在上海举行的2018中国·兴化千垛菜花旅游节推介会上正式发布。据介绍，船娘是兴化最具代表性的旅游景点千垛景区的经典人物，蓝花布、红头巾、勤劳质朴、健康娇美的毛绒卡通形象的吉祥物，正是以此为原型设计制作而成，呈现出浓郁而独特的苏中水乡人文风采。

最为引人注目的是：此吉祥物设计者借助便于手机微信

使用等新潮“表情包”，赋予了“兴化船娘”多姿多彩、可爱朴素和极具亲和力的造型，使其作为兴化旅游的使者，表达着水乡人民对美好生活的向往，更传递出“兴化欢迎您”的心声。

据介绍，中国·兴化千垛菜花旅游节将迎来十年芳华，今年已定为3月26日至5月8日举行。作为国家旅游局公布的首批国家全域旅游示范区创建单位，本届旅游节在空间上突出全域办节理念，各节庆活动在主城区、乡镇全面布局，各类旅

游主题活动精彩纷呈。

本届旅游节主场千垛景区将一如既往地游客呈现“河有万湾多碧水，田无一垛不黄花”的生态花海盛景；国家4A级李中水上森林景区将举办二月兰花节暨第二届春江诗会；茅山镇将举办国家非遗项目清明会船节；中国历史文化名镇沙沟镇将举办大型传统彩灯会表演；缸顾乡东罗村特色田园乡村民俗节首度亮相，向世人呈现生态优、村庄美、产业特、农民富、集体强、乡风好的江苏最美好

色田园乡村；兴化主城区举办金东门老街民俗展演、里下河民俗风情展示等系列文化旅游活动。

此外围绕“旅游+”，第十届中国·兴化全国国际象棋锦标赛(个人甲组)、第三届施耐庵文学奖评选启动仪式、第二届中国·兴化花海森林半程马拉松、“说响兴化”百姓名嘴讲兴化故事、大地蓝丝绸科技文化创意园开园等活动将逐一上演。还将举办“旅游特色餐饮名店”评选、乡村厨土菜大赛等活动。