

东风雷诺发布“2022愿景”

目标销量超过40万



作为欧洲全球化汽车制造商，雷诺集团连续五年保持增长，2017年全球销量超过376万台，同比增长8.5%；作为欧洲第二大品牌，其近一半的销量来自欧洲以外，而在欧洲电动车市场更是以23.8%的份额持续领跑。在中国这一全球最大的汽车市场，东风雷诺四年间快速发展，挑战现状，缔造了业界瞩目的东风雷诺速度。2017年，东风雷诺两款国产车科雷嘉和全新一代科雷傲销量达72188台，同比增长140.6%。

为实现“2022愿景”，东风雷诺在成功起飞之后推出雄心勃勃的具体路线计划。到2022年，东风雷诺将实现“每年推出2款新车、经销商数量提升2倍、年销量增长超过5倍”的宏大目标，实现年销量40万台的新飞跃。 青年报 程元辉

挑战现状 雷诺120年心燃激情

120年来，雷诺不断以激情挑战现状，创造美好生活，使Passion for life的品牌主张深入人心。1898年，雷诺第一款产品TYPE-A，搭载全球第一台直接传动系统，成功攀上蒙马特高地，成为雷诺品牌激情挑战精神的开端。在赛车领域，雷诺的挑战精神也得到了进一步传承。在41年的F1参赛历史中，雷诺在650个赛事中共获得170个冠军奖项。

秉承120年的精湛造车工艺，雷诺的设计一直都是潮流的引领者，无论是舒适奢华的TYPE-JY老爷车还是展现人生

哲学的“生命之花”设计理念，均是其直接体现；雷诺的科技不仅关怀人而且关怀其日常所需。早在1902年，雷诺即获得了涡轮增压引擎专利，让日常驾驶更富有乐趣；在保障安心畅行上，雷诺总是以保证安全为首要任务，1922年开始使用前轮制动，2001年成为第一个获得E-NCAP五星的汽车厂商，而以人为中心的R.S. 2027概念车更是以尖端科技打造安全保证。

在中国，雷诺是SUV市场的潮流引领者。早在2009年，科雷傲便以欧系进口中级SUV的身份导入中国市场，累计销售超

过13万台。而现在，东风雷诺产品阵营不仅包括由科雷嘉、科雷傲、卡缤组成的SUV家族，还有豪华MPV雷诺ESPACE，全面展现雷诺品牌“悦心设计、暖心科技、安心畅行”的三大DNA。在悦心设计上，包括家族式前脸、C型LED日间行车灯等标志性设计使用户彰显个性之美；在暖心科技上，雷诺开发了多感官触控系统、AQS空气质量控制系统以及在动力与油耗之间达到完美平衡的动力系统，满足用户的日常所需；而在“安心畅行”领域，雷诺始终以欧洲品质安全，保证安心畅行。

迈向2022愿景 打造全新东风雷诺速度

雷诺扎根中国，以东风雷诺的快速发展不断提升其在华步伐。成立4年，东风雷诺凭借“东风雷诺速度”快速发展，完成了由“市场新生力量”到“主流合资企业”、从进口车业务到国产车业务的跨越，打造了业界瞩目的“东风雷诺速度”，并不断以挑战现状的精神推出独具吸引力的产品，为用户带来独特价值。目前，东风雷诺已经形成了坚实有力的产品组合，建成了研发中心一期工程，包括600多人的专业研发队伍和主流合资车企中最长的测试跑道，投产了先进的武汉工厂，在雷诺36个工厂中排名前五，打造了200家网点的经销商网络并保持行业领先的服务水平。

迈入新阶段，东风雷诺将持续挑战现状，到2022年年销量超过40万台的新飞跃。为了实

现这一目标，东风雷诺制定了三大路径：更丰富的产品组合；本土定制的暖心科技；强有力的企业文化以及本地化人才战略。东风雷诺将继续以SUV为中心，不断丰富产品阵营，到2023年实现对于SUV市场的全覆盖；自2019年至2022年每年推出2款新车型，累计导入9国产车，其中3款电动车。把握未来出行趋势，未来四年，东风雷诺还将大力推进电动化，打造全球先进的电动车技术和电动车专用平台，携手强大的中国本土伙伴在智能化领域展开深度合作，为中国用户带来互联、便捷的用车生活。东风雷诺还将尽快实现量产车单车道L2级别自动驾驶，并从2022年开始逐步实现量产车多车道L3级别自动驾驶。

此外，得益于雷诺集团与阿里巴巴集团的战略合作，阿里巴

巴将成为雷诺F1车队的全球赞助商，天猫也与雷诺F1车队签署了F1全球合作协议，双方将共同在全球范围内开展包括天猫超级品牌日在内的各种传播推广活动，为天猫和雷诺的全球客户带来独一无二的品牌体验。雷诺与阿里巴巴的战略合作还将包含东风雷诺产品和互联网服务的开发，以及打造新型的东风雷诺销售和营销渠道。今年2月，雷诺天猫旗舰店已正式上线。基于阿里巴巴的新零售优势，雷诺将携手天猫汽车在新零售展开深入合作，即主要将实现大数据下的人货场对接，探索新销售渠道和原有渠道能力和效率的提升。在科技层面，东风雷诺和高德已经展开互联网领域的联合开发及合作，致力于以阿里巴巴的智能数据打造智能出行的高端体验。

■ 资讯

大众汽车集团 全球扩展电动汽车生产

青年报 程元辉

3月13日，大众汽车集团正在推动集团向电动汽车领域的转型。大众汽车集团CEO穆伦(Matthias Müller)在柏林举行的集团年会上宣布，到2022年底，集团在全球范围内将拥有16个电动汽车生产基地。目前，大众汽车集团主要在3个基地生产电动汽车，之后将有9座新工厂在未来两年投入生产。为了确保充足的电池产能以满足环保型电动汽车产量的大幅提升，集团已经与欧洲和中国提供电池的制造商达成了合作伙伴关系。截至目前，签署的订单总额约200亿欧元。在北美市场，关于电池供应商的决策也将很快落实。

大众汽车集团CEO穆伦在柏林表示：“在过去的几个月里，我们采取一切可行的措施，以必要的速度和决心全力推进‘Roadmap E’电动化战略。”去年秋天，大众汽车集团发布“Roadmap E”电动化战略，计划到2025年，每年生产300万辆电动汽车，并推出80款全新的电动车型。今年，除了现有的8

款纯电动和插电式混合动力汽车阵容，集团还将推出包括3款纯电动车型在内的9款全新车型。

在上周开幕的日内瓦国际车展上，大众汽车集团展示了多项创新成果，包括奥迪e-tron、保时捷Mission E，以及大众汽车品牌I.D.家族的最新成员I.D. VIZZION。从2019年起，大众汽车集团几乎每月都将推出新的电动车型。穆伦表示：“我们希望通过所有品牌在各地区的产品阵容，在几年内打造世界上最强大的电动汽车车队。”

穆伦同时强调，这并不代表大众汽车集团放弃了传统的驱动系统。他表示，现代化的柴油驱动系统是一个解决方案，而非问题本身，即便从气候保护的角度考量也是如此。穆伦说道：“我们正在大力投资未来移动出行，同时，我们不能忽略现有的技术和车型，因为在未来数十年，它们仍将扮演重要的角色。2018年，我们将在传统汽车和产品组合领域投入近200亿欧元，在接下来五年里，这个数字预计将超过900亿欧元。”



汽车之家金融节再推新福利

青年报 车键

自汽车之家金融节于2017年底开启后，不少用户切身感受到了购车的实惠和便利。为了回馈用户，近日汽车之家金融节又推出新一波福利。开启推荐办卡有礼活动。在汽车之家金融节上，用户可享受便利优惠的金融购车服务，包括新车、二手车的车贷服务，以及车险、车主信用卡、无抵押现金贷等金融服务。

为在2018年金融节活动中继续为用户带来更多福利，汽车之家近日推出新一轮优惠。其实，之所以推出用户邀请好友体验汽车之家联名卡的活动，是因为该卡的福利真正值得分享，尤其是适合经常开车的用户。油价放肆飙升，使用汽车之家联名卡可以轻松实现

加油88折。为给用户最好的福利与最便捷服务，汽车之家金融节特别设计智能推荐功能，基于用户行为数据，分析推测用户兴趣偏好、目标价格、购车阶段等特征，结合智能算法引擎实现精准推荐，给用户带来选车、购车的便利。

不仅如此，汽车之家金融节还引入了具备了金融属性的人工智能语音助手——“家家小秘”，让用户在选择金融贷款买车、办理信用卡、汽车保险时更加便捷。比如，只需输入“在哪个城市贷款购买何种车系”的相关词汇，家家小秘就会智能推荐金融方案，免去用户多方面搜索查询的烦恼，帮助用户轻松贷上好车。此外，家家小秘还能帮助用户缩短选车决策时间。在使用过程中，用户可通过家家小秘获得更多信息。