青年报 2018年3月15日 星期四
责任编辑 解敬阳 美术编辑 翁浩强

柯珞克，源自巴洛克式的匠心独造

笔者一向喜欢有故事的品牌，斯柯达便是其中之一，在百年的发展史中始终不曾忘却初心。进入新时代后的斯柯达开始“变身”，把更多的源自布拉格的艺术元素融入其中，从柯迪亚克身上你能发觉巴洛克式建筑的硬朗又古典的线条气息；而在还未上市的柯珞克身上，笔者看到了巴洛克水晶切割艺术的影子，让它有了一股青春又复古的味道。

青年报 孙臣

外观：巴洛克水晶切割

“四叶草”造型的大灯十分有辨识度，这也是斯柯达家族化设计的一个重要体现。光从外观来看，许多人很难分辨出柯迪亚克和柯珞克的区别，但可以从体形上来区分，柯迪亚克就像“熊大”，而柯珞克就是“熊二”。

柯珞克中网四周的镀铬装饰条非常精致，同时直瀑造型的竖置辐条内也有镀铬装饰点缀，这样的设计是斯柯达为了讨好国内消费者而特意为之。柯珞克的尺寸相比于同级别竞争对手具备一定优势，其国产后增加的50mm轴距自然是功不可没。在国内汽车市场，消费者对于尺寸的要求非常高，所以斯柯达加长轴距的举动无疑是打动消费者的亮点。

“C形”尾灯设计很有科技感，点亮后的效果十分出色。灯箱直角的切割纹路与整车水晶切割的造型设计不谋而合，搭配相得益彰。尾门下方的银色护板很有野性，而且搭配黑色饰板还让视觉层次变得更加丰富。高亮金属装饰条勾勒出细节轮廓，非常有精致感。

内饰：精致个性简约

柯珞克的内饰风格比较简约，但也不乏亮点和精致之处，相较于柯迪亚克，柯珞克的内饰风格更讨年轻人喜欢。

多功能方向盘握持手感非常出色，尤其是左右两处的握位十分贴合手型，质感很棒。按功能键尺寸很大，操作十分便利，熟悉键位之后盲操作毫无压力。

8英寸显示屏效果十分出色，反应也很快，系统流畅度令人满意。屏幕两侧为虚拟按键，配合实体控制旋钮交互体验比较符合使用习惯。

相比于个性的外观设计，柯珞克在内饰部分还是能看到一些“大众”的影子，但更具艺术风格的独特设计还是彰显了“斯柯达”特有的魅力。功能性方面以实用为主，而在设计上则极力保留个性元素，也符合消费者的个性化需求。

动力：老搭档很靠谱

柯珞克的动力方面，大多数消费者都不会陌生，EA211的1.4T发动机以及7速DSG双离合变速箱的组合已经相当成熟。国产版的柯珞克与海外版车型在动力总成上有所不同，国内版本只推出了1.2T和1.4T两款发动机。

发动机的输出平稳线性，变速箱匹配十分得当，轻踩油门就能够获得不错的加速感受，1.4T发动机的实力值得肯定。深踩油门时，变速箱的反应也非常迅速，几乎没有任何拖沓就会迅速降档，虽然随着转速的攀升发动机会有些许噪音出现，但仍在可接受的范围内，中后段的加速比较轻松，即便是激烈驾驶也不会给人特别吃力的感觉。

对于那些对动力要求不高的消费者而言，我想1.2T发动机也很足够，城市游走轻松惬意，稍有遗憾的只是中后段的动力储备略显不足，但日常使用亦无伤大雅。

安心舒享在车如家 新桑塔纳演绎移动之家

青年报 程元辉

对于现代消费者而言，车不仅仅拓展了其生活的半径，也是他们除了家之外的另一个温馨港湾。就像人们总希望自己的家能舒适安逸一样，大家都希望与自己的座驾在一起的时候也能时时刻刻的安心满意。来自上汽大众大众品牌的新桑塔纳，便是这样一款让人无时不刻尽享家一般温馨感受的车。

家里车上 现代品位不谋而合

家庭装修风格，最能体现消费者的品位与兴趣爱好。既不轻浮、也不老气已经成为人们进行室内装潢时的共同追求。而新桑塔纳的外观内饰设计与这一理念不谋而合，完美满足了现代年轻消费者的诉求。新桑塔纳采用了大众汽车集团最新的设计语言，犀利的前大灯、精致的镀铬格栅条等赋予其更具质感的年轻化表情。而其硬朗优美的车身线条和张力十足的尾部设计，也契合了当下年轻人对现代美学的追求，时尚大气而不失沉稳。此外，新桑塔纳内饰提供黑、米、棕三种颜色选择，能够满足不同消费者的个性需求。简约的内饰线条契合年轻人干脆利落的做事风格，精致的镀铬饰条配合真皮座椅和真皮多功能方向盘，细节上大幅提升了车内质感，让消费者在坐入车内的瞬间，就仿佛回到了熟悉的家中。

室内车中 舒适惬意别无二致

在这春寒料峭的季节，在外忙碌人们总想快点回到温暖的家，享受家所带来的舒适惬意。对于新桑塔纳的车主而言，即使身在家外，只要坐进新桑塔纳，同样也可以享受这份早春的小确幸。新桑塔纳提供的前排座椅加热功能，并提供两档温度选择，营造温暖舒适的驾乘环境。同时，新桑塔纳配备的Climatronic自动恒温空调，提供7档风速调节，可在18℃～26℃范围内自由设定，通过遍布车身内外的多个高精度传感器，准确感知温度差异，实时调整最佳的温控效果。

门里车内 安心无忧如出一辙

人们回到家中，安全感便油然而生。而作为车主移动的家，荣膺CNCAP五星安全评定的新桑塔纳同样凭借自身钢筋铁骨来为车主遮风挡雨，带来家一般的安全感。新桑塔纳采用了热成型A、B柱加强板，其抗拉强度高达惊人的1500MPa，是普通钢材的5倍以上，主体结构采用激光焊接技术，令车辆整体强度获得大幅提升，在危机时刻为车主化险为夷。此外，其配备的全方位六安全气囊与前排燃爆式预紧限力安全带，为家人提供更全面的缓冲保护，最大程度降低碰撞伤害。

赏心悦目的造型设计、贴心暖溢的实用功能，以及安心无虞的安全性能，使得新桑塔纳成为了车主们的移动之家，“在车如家桑塔纳，走遍天下都不怕”，让车主们在如家般安心温馨的氛围中，去追寻心中的梦想，去享受美好的生活。

■资讯

聆风电动车落户北京汽车博物馆

3月9日，日产（中国）投资有限公司与北京汽车博物馆“日产筑梦课堂”合作暨日产聆风捐赠仪式在北京汽车博物馆隆重举行。日产汽车获奖公益项目“日产筑梦课堂”也落户北京汽车博物馆，打造公开科普基地。日产（中国）投资有限公司执行副总经理铃木昭寿、中国联合国教科文组织协会副秘书长杜平以及中国国际贸易促进委员会（以下简称“贸促会”）汽车行业分会副会长赵杨出席了签字和捐赠仪式。

此次与北京汽车博物馆的合作，是日产汽车根据最新宣布的2018-2022新中期事业计划，在华推动汽车电动化并履行企业社会责任的一项重大举措。日产（中国）投资有限公司执行副总经理铃木昭寿表示：“与北京汽车博物馆的合作，为日产汽车提供了一个展示日产作为全球电动车发展领先者的最新技术并普及汽车知识与文化、践行企业社会责任的优质平台。未来，我们希望与北京汽车博物馆通力合作，继续推广‘日产筑梦课堂’项目，让更多的学生和消费者了解汽车工业的尖端科技和未来发展趋势，激发对汽车与技术的兴趣。”

自2013年创立以来，日产筑梦课堂陆续在北京、上海、四川、云南、湖北、河南和甘肃等地区授课，课程累计受益学生人数已超过75000人，其趣味灵活的授课模式和丰富生动的教学内容获得了众多师生的一致好评。值得一提的是，2018年首次推出的“设计教室”课程，是日产筑梦课堂在普及汽车知识、提高艺术创新能力的又一次创新。未来，还将推出“驾控教室”等全新课程，以不断丰富的教学内容，结合行业及科技发展趋势，惠及更多青少年学生。预计2020年，日产筑梦课堂将吸引100万学生参与到项目中来。

同时，日产汽车还向北京汽车博物馆捐赠了一台纯电动汽车——日产聆风，该车型是全球最畅销的纯电动汽车，累计销量已超过30万台，奠定了日产汽车在电动车领域的领军者地位。作为国内首屈一指的汽车知识与文化推广基地，北京汽车博物馆收藏日产聆风，不仅是对该车型在汽车行业地位的认可，更是对日产先进技术和创新理念的认可。

青年报 程元辉