

中心城区老城厢探索精细化管理

杲云代表：加快居委干部年轻化吸引青年参与社区治理

今年春节后，文庙地区开始了综合治理，黄浦区将探索在这片老城厢实施更精细化的综合治理模式。全国人大代表，黄浦区委书记、区长杲云昨天在全国两会现场接受记者专访时表示，今年黄浦还将在外滩等部分街道试点打通社会治理“四张网”，同时加快居委干部的年轻化来吸引更多青年参与社区治理。

本报北京专电 青年报特派记者 刘晶晶



杲云代表。

青年报记者 刘晶晶 摄

■关注

滨江品质提升：

今年启动苏州河沿线规划设计

对于市民关心的黄浦江滨江品质提升，杲云告诉记者，黄浦江从复兴路到南浦大桥、外马路一带，还将有1280米的亲水平台将于今年建成，年底向社会开放。外马路沿线防汛墙的艺术改造年内也将完工。同时结合老码头、老仓库，打造“老上海味道”，给市民一个新的休闲观光区域。

“我们也在积极与江南造船厂衔接，希望能够在原来的江南造船厂这块区域有更多的滨江空间开放出来，将来能在这里增加更多文化体育活动设施，让市民在这里更好的享受文化，进行运动。”

杲云还透露，除了黄浦江滨江，今年对于苏州河沿线的打通改造也开始启动。“今年要重点做苏州河沿线的规划设计，那边有很多老建筑，可以给市民带来不一样的感受和体验。将来希望能和外滩连接起来。但这块区域空间很小，设计难度比较大，现在也在做方案。”他表示。

■四大品牌建设：

今年将结合进口博览会拓展支马路商业价值

黄浦区是上海的商业大区，仅仅是老字号，黄浦就占到了全市总量的约一半。杲云表示，对于老字号，今年将在体制机制上结合国有企业改革给予它新的动能，同时鼓励老字号创新。“无论是工艺也好、包装也好，包括文化元素的结合，希望能赋予老品牌更多新的内涵，焕发出新的活力。”

对于品牌打造，黄浦江今年则将营造更好的环境，吸引那些还没有进入中国市场的品牌，尤其是品牌的首入店，通过更多的政策扶持，吸引首入品牌能集聚到黄浦尤其是南京路、淮海路。对于已有的品牌，则希望能更多地融入品牌文化元素，和消费者的互动性、体验性更强，使得品牌文化更好地植入到消费者中。

即将在上海召开的中国国际进口博览会，对于黄浦区也是一次机遇。杲云表示，黄浦提出了“6+365”的概念。“虽然展览6天在虹桥商务区，不过很多参展的品牌商家对黄浦兴趣也比较大，我们也正在积极对接一些品牌，希望能更多地进入我们成熟的商业街。”

杲云还透露，结合城市更新，今年黄浦区还将尝试拓展支马路的商业能级。“像南京路、淮海路旁边的支马路，现在相对是一些能级较低的商业，我们希望能逐步拓展出来，吸引那些有特色但可能对中国市场还不太熟悉的一些品牌能进驻到这些支马路上。对于他们来说是一种试水，对于我们来说则是把消费者引入到很多很有特色的支马路中去。”

老城厢将探索精细化综合管理新路子

“黄浦区的老城厢量非常大，2016、2017年我们就对全区进行了综合治理，2016年治理的老城厢总量有22万平方米，去年有40多万平方米。今年将重点对文庙地区进行综合治理。”杲云表示，与前两年相比，文庙综合治理的标准更高。

文庙地区是老城厢文化保留比较完整的区域，有上海文庙、小桃园清真寺、上海特别市临时政府旧址等

文物保护单位和普育里、西仓桥街141号等文保点，另外有9个很有特色的里弄小区。“我们对整个区域进行了规划设计，通过规划设计要把原来的一些风貌恢复出来，对新建的建筑进行减法。”

杲云告诉记者，为了更好地体现老城厢特点，在文庙的综合治理中会关注对文化元素的挖掘，包括文庙，包括敬业中学等一些历

史比较悠久的学校，凸显文化元素。“希望将来这里是最能够体现老城厢文化的重要区域，文化味道能够更浓。”

老城厢的房屋形态老旧，二级以下旧里高达7成，公共配套设施较少，在这次治理中也将和解决民生结合在一起，在拆违的同时，道路修缮、燃气入户、改造厨卫、为老设施更新等民生工程也同步推进，消除安全隐患，同时增加配套

公共服务设施，如邻里公园与口袋公园等。文庙路的架空线也将进行入地改造，让老城厢的天际线更干净。“通过修缮、改造，让群众生活更方便，也更加安心。”杲云说。

在文庙区域环境综合整治中，也将探索老旧小区精细化的综合管理新路子。街道将辖区的1.2平方公里划分为32个网格，每个网格通过政府购买服务的方式由专人管理，为网格内的小区居民服务。

今年在部分街道试点打通社会管理“四张网”

在这次全国两会期间，杲云代表曾经提出过建议，在城市管理精细化中要加强管理数据与平台的互通融合。据透露，黄浦区今年也将开展一些试点。

杲云告诉记者，目前在黄浦区，城市管理有三张网。一是城市网格化的网，二是公安系统的一个网络，第三个是社

会综合治理的网络。黄浦区今年则要推出第四张“网”——去年刚刚构建好的针对企业监管的市场监管网格化管理网，并准备将这四张网形成连通。

“原来这些网都各自为政。像城市网格化涉及到较多的是窨井盖、垃圾桶等等类似于这样的一些物资设备

的日常管理；公安涉及到的是一些人的管理、突发事件的管理；综治办则是有关社会安全方面的；市场监管是针对企业的。而一个社会是这些元素叠加在一起的。”杲云表示，如果四张网打通，就可以呈现出一个立体的区域。“有些信息通过跨平台互通，及时把另外一个力量调

动起来，有些很复杂的事情大家可以联手来治理。部门之间可以形成合力，联情联动，共同处置。”

杲云告诉记者，今年黄浦区将首先在区内的一些街道如外滩街道等试点，打通平台，打通后台数据。“试点街道的选择先考虑是一些大客流、要求比较高的区域。”

加快居委干部年轻化吸引青年参与社区治理

此外，在城市治理方面，黄浦区今年还将重点聚焦外滩、人民广场、南京路、淮海路及衡复风貌保护区，以“美丽景区”、“美丽街区”、“美丽家园”为重要抓手，全力打造黄浦“精细化工作”品牌。“不仅仅是文庙地区，综合治理还会在10个街道拉开，希望通过今明两年的努力，让黄浦区每个街道都建成‘无违’街道，让区域环境综合治理得到全覆盖。同时也会推出一批示范性的‘美丽家园’，通过两三年

的时间让黄浦的社区都能成为‘美丽家园’。”

而打造这样一个“家”，需要的是全社会的共治、自治。杲云告诉记者，这些年来，黄浦区以区域党建为平台，打造党建、团建引领下的社区治理综合平台，调动区域内的单位、社会力量一起参与到社区共治。在这当中，如何吸引更多青年参与到社区治理，杲云表示确实是一个很关键的问题。

“我们目前正在加快居委干部的年轻化，现在已经有很

多包括‘90后’的年轻人已经参与到居委会工作、社区工作中来，这个比例正在逐年提高。尤其今年是换届，年轻人比例应该还会明显提高。”他告诉记者。

杲云表示，青年人会用更活跃的思维方式凝聚发动更多年轻人参与到社区治理当中。“我们给每个居委会提供了45万元工作经费，这些钱用来做什么要听居民意见。居委会的年轻干部就很容易和年轻人交流意见，更多地听取

年轻人的意见，然后把大家一些共同的想法付诸实施，年轻人会觉得自己价值体现出来了，可以更好地吸引他们融入进来。”

此外，黄浦区也会继续支持像“海燕博客”这样年轻人喜欢的载体，凝聚更多青年。杲云说，不仅仅是居住在社区的，还包括周边一些楼宇、单位的年轻人，一起带动起来，共享资源，发挥聪明才智，促进大家参与社区治理的积极性。“把这个家打造得更温馨。”