

## 市交通委、市公安局、市价检局联合约谈“美团打车”

## 要求严格遵照相关管理规定运营

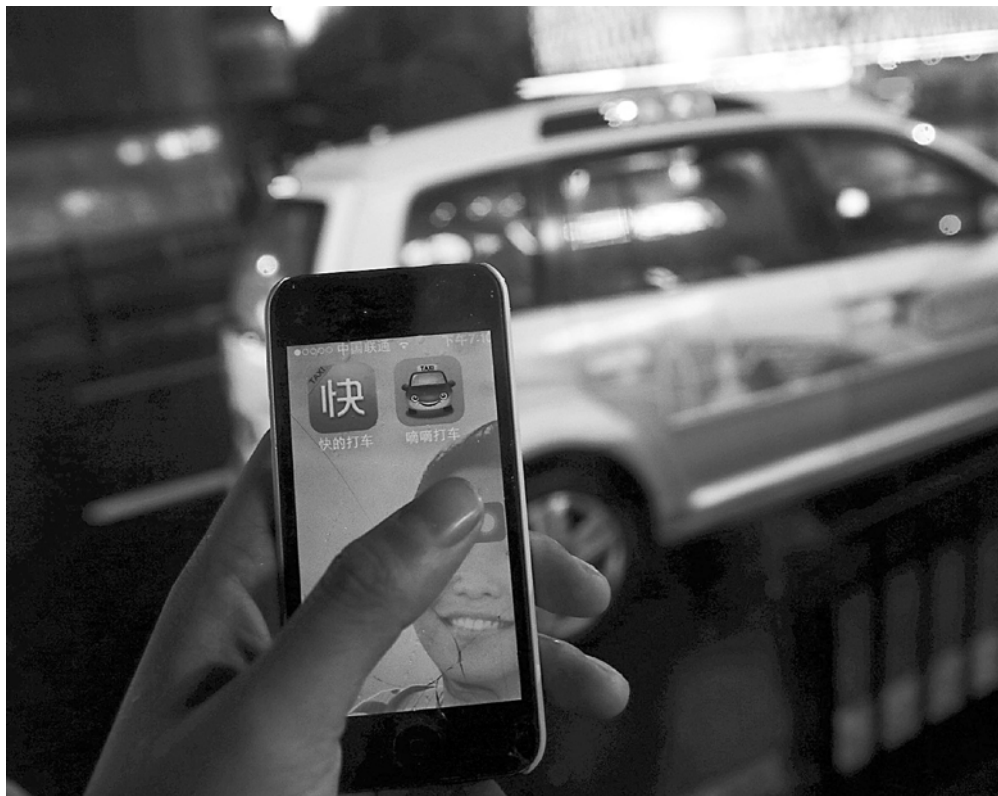
青年报记者 刘晶晶

本报讯 昨天，市交通委、市公安局、市价检局联合约谈“美团打车”所属的“上海路团科技有限公司”相关负责人，要求该公司严格遵照本市巡游出租车、网约车等相关管理规定，规范开展营运活动。

据悉，“美团打车”网约车平台已于3月21日在沪正式上线运营。鉴于“美团打车”已经发布的宣传用语以及车辆注册的有关情况，市交通委、市公安局、市价检局联合对其进行约谈。

市交通委依据《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》、《上海市网络预约出租汽车经营服务管理若干规定》及行业管理规范，再次重申了相关工作要求。明确要求路团科技公司在本市正式开展网约车经营活动时，所有注册车辆和人员必须获得本市网约车相关经营许可证件且正式营运前必须将注册车辆及驾驶员的相关数据接入本市行业监管平台。“美团打车”平台不得向未获得许可证件的车辆及驾驶员提供注册、发布召车信息并从事营运活动。按照本市网约车管理的相关法规规定，鉴于目前“美团打车”平台的相关数据信息尚未按规定接入本市网约车行业监管平台，应当立即予以整改，接入相关数据。

约谈要求，路团科技公司应当合理确定网约车运价，实行明码标价，不得有为排挤竞争对手或者独占市场、以低于成本的价格运营扰乱正常市场秩序、损害国家利益或者其他经营者合法权益等不正当价格行为，不得有价格违法行为。公布的宣传广告中不得出现类似“一元钱出发”、“低价出发”等误导消费者行为、涉及



对网约车的管制，相关部门是严格而认真的。

青年报资料图 记者 张麒麟 摄

低价恶性竞争的有关内容，已经发布的类似宣传广告应当予以撤销。

此外，约谈还要求路团科技公司现已设置的巡游出租汽车打车软件，按照有关规定不得具备类似“感谢费”等加价功能和司机端目的地显示功能，在相关巡游出租汽车车辆和司机注册信息尚未接入本市出租汽车行业监管平台，无法实现“接单顶灯状态转换”、“注册信息合法性比对”、“载客状态停止发送召车信息”等三大功能之前，不得开启巡游出租汽车

打车软件营运业务，现已上线营运的应当立即予以整改。

市交通委表示，路团科技公司应当严格遵守上述规定，切实落实有关工作要求，一旦发现违规行为，交通管理部门将依据相关法规对车辆、人员以及平台公司依法予以查处，对相关违规行为也将依法采取注销、吊销行政许可等处罚措施，涉及有关企业失信行为的，交通管理部门将依据《上海市社会信用条例》的有关规定列入失信名录。

## ■都市脉搏

本市最低工资上调  
月最低工资2420元

本报讯 记者 陈晓颖 自2018年4月1日起，上海市月最低工资标准从2300元调整到2420元。这是记者从市人社局获悉的。此外，小时最低工资标准从20元调整到21元。

据市人社局介绍，本市其他民生保障待遇标准方案也将于三月底出台。相关政策文件正式颁布后，将在上海市人力资源社会保障网及上海人社官方公众号中同步公布，市民如需咨询可拨打咨询电话12333。

在2018年月最低工资标准调整中，调整范围适用于全日制就业的劳动者。按规定，在法定工作时间或依法签订的劳动合同约定的工作时间内提供了正常劳动的，用人单位支付的月工资不能低于月最低工资标准。

市人社局也说明，月最低工资标准是本市月最低工资标准不含劳动者个人依法缴纳的社会保险费和住房公积金，应由用人单位另行支付。劳动者延长工作时间的加班费，中夜班津贴、夏季高温津贴及有毒有害等特殊工作环境下的岗位津贴，伙食补贴、上下班交通补贴、住房补贴也不作为月最低工资标准的组成部分，由用人单位另行支付。

红色工运文化寻访  
活动启动

本报讯 记者 范彦萍 91年前的昨日，上海工人在共产党人的指挥下，浴血奋战30个小时，最终取得了上海第三次工人武装起义的胜利，谱写了中国工运史上光辉的一页。91年后的昨天，来自全市各行各业的400多名职工，从三山会馆出发，踏上了他们的红色工运文化寻访之旅，一同找到流淌在这座城市血脉里的红色基因，这也正式拉开了上海职工“红色工运文化寻访”活动的序幕。昨天，劳动组合书记部、中共二大会址、顾正红纪念馆、三山会馆和刘长胜故居等五家纪念馆被授予“上海职工教育基地”称号。

据悉，上海职工“红色工运文化寻访”活动，由市总工会、市体育局共同主办，是对上海工会系统“工人、工厂、工运”主题活动的一次深化，旨在引领职工“不忘初心，牢记使命”，以“再出发”的姿态，奋斗新征程，秉承革命传统，点燃改革、开放、创新的激情。本次活动的启动仪式所在地上海三山会馆具有悠久的历史文化底蕴，也是目前本市唯一保存完好的上海工人第三次武装起义的遗址。昨天，400多名参赛职工便从三山会馆出发，开启了寻访上海五个工运历史的遗迹。

值得关注的是，本次活动是通过“线上答题+线下徒步寻访”相结合的方式开展进行。这也是市总工会坚定不移深入推进群团改革工作以来，又一次运用“互联网+”服务职工、联系职工、凝聚职工的有效举措。职工在走访途中，需要通过互动答题、团结协作，完成设置在每个站点中的关卡。

中国品牌日标识发布  
上海将全力塑造城市品牌

青年报记者 钟雷

本报讯 3月21日，中国品牌日标识正式对外发布，随着标识造型的揭幕，首届中国品牌日系列活动也进入50天倒计时。记者从会上获悉，上海将以举办首届“中国品牌日”系列活动为契机，塑造上海城市品牌，全力打响上海服务、上海制造、上海购物、上海文化四大品牌。

会上，上海市委常委、常务副市长周波致辞，并为中国品牌日标识造型揭幕。当天揭幕的中国品牌日标识造型整体为一由篆书“品”字为核心的三足圆鼎形中国印。

“品”字一方面体现中国品牌日的“品牌”核心理念，昭示开启品牌发展新时代；另一方面蕴含“品质、品质、品位”之意，象征品牌引领经济向高质量发展。

“鼎”是中华文明的见证，是立国重器、庆典礼器、地位象征。以鼎作为中国品牌日标识符号要素，象征品牌发展是兴国之策、富国之道、强国之法，彰显中国品牌声誉大名鼎鼎，中国品牌承诺一言九鼎，中国品牌发展迈向鼎盛之时。

“印章”是我国传统文化的代表，是易货的凭证、信誉的标记、权

力的象征。以印章作为中国品牌日标识符号要素，体现了中国品牌重信守诺，象征着中国品牌发展的国家意志。

2017年4月，国务院将每年5月10日批准设立为中国品牌日。为树立中国品牌日形象，提高中国品牌日认知度，彰显品牌发展主题，传播品牌发展理念，加快推动品牌建设，国家发展改革委联合多部门，面向全社会征集中国品牌日标识设计方案。国内外众多专业设计机构和设计专家提交了近500幅设计作品，经过部门和专家联合评审、专家组优

化设计、正式征求部门意见后，确定了中国品牌日标识，并登记备案为官方标志。

除了标识发布，当天记者还在发布会上获悉，于5月10日在上海展览中心联合举办首届中国自主品牌博览会和中国品牌发展国际论坛两项2018年中国品牌日活动。

据悉，中国自主品牌博览会展示面积约2.5万平方米，参展单位包括地方政府、中央企业、中介组织等50多家，各地参展单位还将遴选500余家知名品牌企业参展。

## 金牛基金经理度身定制 富国转型机遇即将发行

近期，以新经济、新商业模式、国企改革等为代表的发展新机遇是机构投资者重点关注的投资热点。国内老牌公募富国基金于3月26日起发行的富国转型机遇基金值得关注，新基金拟任由金牛基金经理曹文俊

担纲管理。据富国基金内部人士透露，由他管理的富国转型机遇有望通过精选当前各具有成长性板块中，估值合理、业绩增长出色的个股把经济转型和产业升级带来的投资行情，成为投资者分享行业改革的有效工具。

## 长信量化投资：深耕主动量化行业量化布局

经历10余年A股市场的打磨，量化投资展现其有效性。Wind数据显示，截至3月16日，过去5年主动量化基金平均回报高于同期普通股票型、偏股混合型基金平均回报，优秀业绩的背后是基金公司量化投研团队的努力，部分量化基金业绩中

期业绩突出。银河证券数据显示，截至3月16日，长信量化先锋混合A过去5年净值增长率达211.92%。目前，长信量化价值精选混合正在发行，值得近期有配置相关产品意向的投资者关注。

广告 投资有风险