

雷克萨斯的设计总能唤起人们对美的认知和向往。设计是一种语言,是可以实现设计师和观赏者之间沟通交流的语言。汽车设计师们就是通过设计语言传递给消费者足够的信息,告诉他们这是一款什么车,为什么要这样设计,这款车究竟想表达什么。

雷克萨斯ES300h 便是如此,雷克萨斯新ES设计师——石桥拓也通过调和优雅和锋芒,使之二者不再对立,用“简约”来诠释豪华,用“不简单”崇尚个性。雷克萨斯ES大道至简、返璞归真的设计语言显示出简单带来的韵味与风采。

青年报 车键

畅享简单驾驶的愉悦

试驾雷克萨斯 ES300h

一枝独秀不是春 百花齐放春满园

雷克萨斯ES300h的外形设计之所以成功,主要源于其整车造型匠心独运。硬朗的线条与灵动的弧度浑然一体,优美典雅的气质与锋芒毕露的气势同聚一身。不像奥迪的大灯和宝马的进气格栅那样,局部的特色过于明显,反而抢了整体设计的风头。

雷克萨斯ES300h家族设计气息浓郁,其纺锤形进气格栅彰显了力量与气度,L形前灯组锐利、刚毅,动静间更具神采,垂直雾也是棱角分明,雷克萨斯设计的最大特点就是锋利,割裂感特别强,极富视觉冲击效果,但在整体布局中又显得并不突兀,好似盘龙卧虎,气势虽肃穆凶狠,

却被整车的气场所驯化。

雷克萨斯ES300h拥有写意车身线,饱满的腰线沿贯前后,展现蓄势待发的动感,雍容华贵仪态万千,特别是动感流线型车尾,让ES300h的臀部立体饱满,充满层次,前后呼应的恰到好处,并没有顾此失彼、虎头蛇尾。

恰到好处的奢华 就是一种简约

没有一寸可或缺,也没有一寸多余,真正的美就是刚刚好。

雷克萨斯ES300h的设计者一定拥有一颗非同寻常的匠心,才使得自己对空间和布局的把握如此精准,多一寸则臃,少一寸则促。雷克萨斯ES300h

拥有精妙的布局中控,其高档细腻的皮革包裹,与金属组合更具力量和质感。控制区依序展开,开关按钮操作布局层次分明,一目了然。更加生动的内饰色彩组合,让雷克萨斯ES300h秀外慧中的同时,充满

了略带些许“差异”的色彩。

雷克萨斯ES300h拥有超大的内部空间,即便用来作为行政用车也未尝不可。豁达尺度,是放松身体的空间,宽敞后排空间搭配精湛的手工艺,体现出对舒适豪华体验的深厚造诣。



落霞孤鹜起飞 秋水长天一色

自然共生与澎湃动力间的关系,未必是二选一。最大限度的找到二者的平衡点,是雷克萨斯ES300h的重要目标。

作为一款混合动力车型,自然共生、节能环保是雷克萨斯ES300h存在的重要价值,而澎湃动力也是作为一款车的重要属性不可或缺,雷克萨斯ES300h通过技术手段将二者完美的

ES 300h 搭载2.5升阿特金森循环发动机,协作105千瓦强

劲永磁同步电动机,迸发卓然动力,每百公里油耗低至5.4升。智能正时可变气门控制系统及阿特金森循环技术,提供平顺、强劲、高效动力。

为了更好地做到节能减排工作,雷克萨斯ES300h提供从多种行车模式。凭借电力驱动时,车辆几乎静谧无声。而在加速或高速行驶时,系统综合功率达到151千瓦,迸发出不逊于3.0升排量发动机的强劲性能。

跨界营销吸引年轻群体 艾瑞泽5 出新版本

青年报 车键

3月18日,由奇瑞与咪咕联合举办的第三季强音酷跑节在广州开启,和马拉松赛事一样,酷跑音乐节是集“汽车”“音乐”和“运动”元素于一体的时尚IP,奇瑞汽车成功借此营销活动向年轻消费群体发起冲击,强音酷跑音乐节已经成为艾瑞泽5与年轻消费群体互动的娱乐平台。

重视年轻群体 奇瑞打造跨界营销

纵观当前汽车市场,汽车厂商的营销风向早已指向年轻的消费群体。正是在这样的大背景下,艾瑞泽5一直践行着“为年轻而生”的宣言。作为年轻群体的追捧车型,艾瑞泽5自2016年3月上市17个月便迅速突破20万辆。

为了让更多的年轻消费者接触认识艾瑞泽5,奇瑞打造了多重营销活动,这次举行的第三季强音酷跑节便是其中一个。据悉,自2016年10月启动以来,强音酷跑已经都过19个城市,时长128天,作为活动的主要赞助商,奇瑞汽车让主打年轻牌的艾瑞泽5始终活跃在强音酷跑节的现场。

强音音乐节作为“汽车”“音乐”和“运动”元素于一体的时尚IP,早已获得年轻消费者的承认与喜爱。据悉,奇瑞汽车将在跨



界营销方面持续发力,将此次主题为“致敬青春”的酷跑活动进行到6月2日,相继覆盖广州、郑州和武汉等6大城市,届时,将会有更多年轻消费者参与进来。

致敬青春 艾瑞泽5再进化升级

为什么艾瑞泽5可以成为家轿市场的明星产品,吸引众多的年轻消费者?仅仅是颜值么,并不完全是。艾瑞泽5的成功不是某一部分的成功,是车型整体的胜利。艾瑞泽5采用H.D.S水流动感车身设计理念,配合1.5T涡轮增压发动机和M.E.C轻量化车身,全车全时覆盖4G-WiFi,VOS全时语音功能;同时辅之以低油耗、大空间、五星安全,这些才是艾瑞泽5成功的关键。

那么,在上市两周年之际,奇瑞此次推出的致青春版又有

何变化呢?首先,致青春版新增17吋超大运动亮面轮毂、时尚动感红色卡钳、运动大鲨鱼鳍天线,另有极速动感导流尾翼、贴地式空气动力学前包围和飞翼侧裙“3大时尚运动套件”可选装;其次,致青春版在内饰、配置方面升级,新增全新高档运动舒适皮座椅、运动金属踏板;值得一提的是,艾瑞泽5还提供一键启动及无钥匙进入功能。这样的变化无疑对年轻消费者尤其是那些重视汽车颜值的消费者产生巨大的吸引力。

最终要的是,这样一款诚意十足的汽车究竟要多少钱,在本次强音酷跑节上,艾瑞泽5致青春版公布了售价,其中艾瑞泽5致青春版1.5L MT 售价为7.09万元,艾瑞泽5致青春版1.5L CVT 售价为7.89万元。

■ 资讯

美团打车登陆上海 接入出租车和快车两种服务

青年报 王霞

3月21日消息,美团打车今日正式上线上海,上线了出租车及快车两种业务,上海用户可以通过美团或美团打车APP体验。这意味着继南京首站之后,美团打车跨出了布局全国市场的第一步。

上海用户打开美团APP后,在首页即可看到“美团打车”入口。用户定位起始位置信息后,可选择出租车或快车服务。同时,美团打车还为用户提供了一键同时呼叫快车和出租车的服务。在支付环节,已领取过优惠券的用户可以直接抵用结算。

此外,上海用户在美国搜索本地餐饮商户信息时,还可以直接通过商家主页面的“打车”入口,跳转到打车服务,无需手动输入起始地址。

除快车之外,美团打车还倾力推动传统出租车行业的“互联网+”进程,美团点评高级副总裁王慧文表示,“美团点评的使命是‘让大家吃得更好,生活更好’,美团打车将致力于帮助用户提升出行效率,创造美好生活,依照上海市主管部门的要求和指导,积极促进新老业态融合发展。”

据悉,美团打车于去年六月



底在上海获得网约车经营线上服务能力认定,同时获得了上海市网络预约出租汽车经营许可。去年12月底,美团APP在全国七个城市接入打车推广链接,包括北京、上海、成都、杭州、温州、福州和厦门。在报名阶段,上海用户和司机报名踊跃,经过一段时间的部署和准备,于3月21日正式登陆上海。

值得注意的是,美团打车此前在南京对司机的抽成仅为8%。而在上海地区注册的司机,可享受开站三个月内“零抽成”。