



“驭鉴品质 智造示范”

宝沃汽车开启BX7 TS&2018款BX7品鉴会

青年报 于诗婕

3月19日,宝沃汽车在位于北京的工业4.0智能工厂,开启“驭鉴品质 智造示范”宝沃汽车BX7 TS&2018款BX7车型品鉴会活动,为来自全国的核心媒体呈现了一场意义非凡的品质盛宴。活动中,2018款BX7和BX7 TS凭借一脉相承的德国智造DNA和各具特色的产品亮点,不仅令所有到场媒体领略到宝沃汽车的卓越非凡产品力,更进一步彰显出宝沃智能工厂凭借世界级的领先水平,成为持续为中国消费者提供德国高品质产品的核心实力保证。

实力引领消费 激情续写传奇

作为本次品鉴会的主角,宝沃2018款BX7和BX7 TS完全展现出宝沃“静则无忧、动则无畏”的核心产品优势,并以超越价值的驾驭体验和各自不同的产品定位,满足中国消费者多元化的驾驶需求。两款重磅车型在车身关键位置均使用1,500mpa航空级别的超硬成型钢,应用了豪华品牌专属的耐腐双面电镀锌钢板,耐腐时间长达12年,构筑其超越同级的坚固车身;而远低于国家标准的0.02mg/m³甲醛含量和24小时全天候监测的B-Link智能互联系统等功能,不仅令车辆座舱始终

保持绿色环保,同时提供安然无忧的用车体验。与此同时,平均响应时间精确至120毫秒的4 MAX智能全时四驱系统和高达16项主动电子安全装备等配置,则在挑战前路的征程上,带来自信无畏的SUV驾享体验。

BX7是一款对宝沃来说具有划时代意义的重要车型,是品牌精妙内涵与工业4.0的结晶。凭借宝沃对市场的敏锐洞察力,2018款BX7在原有基础上又进行了多达十余项的产品升级,以全系标配全景式天窗、B-Link智能互联系统、主驾电动座椅、倒车影像和导航等更具价值感的产品体验,以及16.98-24.28万元的诚意价格区间,成为中高端SUV市场的潮流之选。与此同时,源自欧洲卓越驾控和先锋设计的宝沃BX7 TS,身披战斗灰哑光漆,以顶级欧洲底盘调教、全系标配防爆胎和最大功率180kW、最大扭矩340Nm的澎湃动力,演绎出宝沃专属的“行走于速度之上的美”,如同具有王者姿态的飞鹰一般彰显超凡勇气与力量。

智造成就品质 中德示范推动行业发展

宝沃强大的产品实力紧紧依托于强大的制造体系,而展现两者相辅相成的紧密关系,也是此次品鉴会在智能工厂开展的意义所在。遵循品牌B-G-



W全球战略和“工业4.0”理念,宝沃汽车强化其智能制造建设,并联合全球顶级供应商,打造出拥有全球首条八车型智能生产系统的智能工厂。其在达到高效生产及满足个性化需求的同时,更在智能化领域深入推进中德技术产业合作,成为中德智造的示范工厂。

“柔”、“精”、“严”,是宝沃智能工厂的三大生产核心理念。其中,全球首条8种不同车型柔性生产线将生产效率最大化,3分钟之内即可完成整线自动切换模式,而拥有222套柔性NC机器人定位系统还可满足同一条生产线不同车身的定位;加之17套集中颜色供应系统,更能快速满足客户定制需求。

同时,在对生产精益求精的追求下,宝沃智能工厂凭借超过5000个车身焊点数领先行业标准,而误差不超过0.3毫米的零件精度、22000多个整车测量点和超过290种内饰配件的精细匹配,能够保证车辆从内至外的精致美观。此外,滴水不漏的严苛普检更拥有国际领先的3种全项目检测线,1075个整车检测项目更对车辆质量问题严防死守,而在14种100%全路谱道路测试和360度无死角淋雨检测下,车辆将经历魔鬼般的严苛测试才能顺利出厂。正是在这样高标准的智造理念下,每一辆宝沃汽车才能以全方位的德国高品质标准,交付至每一位车主手中。

■ 资讯

兰博基尼Huracán产量破万

兰博基尼汽车有限公司V10超级跑车家族迎来里程碑时刻:第10000辆兰博基尼Huracán成功问世。

2017年,兰博基尼创下了全球3815台车辆的交付纪录,其中包括2642台Huracán,其交付量与2016年相比增长12%。于2014年问世的Huracán作为兰博基尼V10家族车型,目前有六种型号在售:在全球八大赛道保持圈速记录的Huracán Performante、2018日内瓦车展刚刚揭晓的Huracán Performante敞篷版、Huracán四驱车型的硬顶版和敞篷版,以及Huracán后驱车型的硬顶版和敞篷版。此外,Huracán在赛事运动中同样风光无限: Huracán Super Trofeo作为赛道之王驰骋于兰博基尼单一品牌赛事 Super Trofeo超级挑战赛的四大赛区, Huracán GT3赛车也频频现身于世界各地的锦标赛,与其他车型一较高下。

青年报 孙臣



广汽本田第600万辆整车生产下线

青年报 车键

3月19日,随着第600万辆整车缓缓驶下生产线,广汽本田迎来企业历史上又一个重要里程碑,成为广汽集团旗下首家累计生产达600万辆的企业,在国内合资车企中处于领先地位。

时值广汽本田成立20周年,600万辆整车正如其20载成长的年轮。从0到600万,广汽本田始终致力于为顾客提供超越期待的产品和服务,屡创佳绩,持续收获消费者的坚定信赖与支持。

二十载以梦为擎传递喜悦 如果将广汽本田也比喻成一辆汽车,那么梦想就是其中的引擎。累计600万产量的实现,正是源自于广汽本田20年来始终将实现消费者的梦想作为不断前行的原动力,驭梦同行。沿着“梦想”这一关键词,可以追溯广汽本田品牌成长的轨迹。

上世纪九十年代,广汽本田深谙中国消费者的汽车需求,以“起步,与世界同步”的魄力,率先导入全球同步车型,开创四位一体的特约销售服务模式,为中国消费者带来世界级水平的汽车产品和服务。在汽车已成为代步工具的二十世纪初,广汽本田“感世界而动”,

进一步感知消费者需求变化,加快新车型与新技术导入步伐,推出更贴合中国消费者需求的产品。如今汽车进入“智能化、电动化、网联化”时代,广汽本田洞察年轻消费层期待,以“梦想同行者”的姿态,持续激发每一位消费者踏上逐梦之旅,助力他们筑梦、圆梦。

20年来,广汽本田滚动发展、创新求变,不断实现和升华三个喜悦。从导入世界级产品服务,到在世界品质基础上推出更贴合中国消费者需求的产品,再到满足新消费阶层的需求,广汽本田不断实现消费者购买的喜悦;从开创全国4S模式的特约销售服务店,到如今超过520家店的完善销售网络,广汽本田持续扩大销售的喜悦;从最初的年产能不足1万台,到一个工厂能扩至24万台,再到三个工厂即将实现的年产能72万台,并拥有配套发动机工厂和研发基地,广汽本田从未停止追求创造的喜悦。

先难后获,广汽本田用20年的努力,实现多款车在各细分市场强势占位,旗舰车型雅阁不断升级进化,于2017年5月累计收获超200万中国用户;旗舰SUV冠道,凭借“技术豪华”形象和“大五座”设计,累计销量突破10万辆,树立中大型SUV市场价值新标杆;



“平民超跑GK5”飞度持续获得年轻人喜爱,累计销量突破38万辆,成为A0级市场领头羊。此外,在A0级、A级、B级轿车及SUV、MPV市场,广汽本田通过各款车型强大的产品力实现了各细分市场的均衡发展,也实现了销量的不断攀升。

广汽本田还洞察豪华汽车市场变化,引入本田高端品牌Acura,无论是首款国产战略车型CDX,还是首款国产轿车ALL NEW TLX-L,都进一步完善了豪华车产品序列,为消费者提供了升级选择。

蓄力后600万时代 向“下一个梦想”进发

当下,汽车行业处在“智能化、电动化、网联化”的风口,新生

代消费者接掌市场话语权。站在600万辆的新起点,20岁的广汽本田面临着新的机遇和挑战。

风物长宜放眼量,步入后600万辆时代的广汽本田将继续以梦为擎,筑梦未来。在产销量稳健攀升的趋势下,广汽本田将在全领域持续强化,夯实综合体系力。以1月份已上市的新飞度为开端,今年广汽本田将推5款以上新车型,除了备受瞩目的第十代雅阁(Accord)即将迎来上市,广汽Acura全新都市高端SUV RDX也将于今年年底实现国产化,还将顺应电动化时代趋势推出新能源产品。丰富的产品阵营以及对新能源车的前瞻布局、规划,都将成为广汽本田蓄力下一个百万辆的基石。

Jens Puttfarcken 出任保时捷中国CEO

保时捷集团近日宣布,时任保时捷德国首席执行官的Jens Puttfarcken博士正式出任保时捷(中国)汽车销售有限公司和保时捷香港有限公司总裁及首席执行官一职。

“Jens Puttfarcken博士在销售领域拥有非常丰富的管理经验,他必将带领中国这一重要市场在未来取得更加瞩目的成就。”负责销售与市场的保时捷全球执行董事会成员冯佩德表示。

现年52岁的Jens Puttfarcken博士拥有在汽车行业27年丰富的从业经验。他于1997年离开菲亚特集团加入保时捷,曾在保时捷担任诸多重要职位,包括欧洲子公司及全球的管理工作。他于2004年和2010年分别被任命为保时捷集团客户关系副总裁和售后副总裁,致力于提升保时捷客户的品牌忠诚度,增进客户对品牌的热情。2015年,他被任命为保时捷德国首席执行官。如今,他又被委以重任,执掌高速发展的中国市场。

青年报 孙臣