

十年征程 Lavida 家族进入新时代



Lavida 家族的十年征程

2008年6月,Lavida家族首款车Lavida朗逸问世。Lavida朗逸的英文名“LAVIDA”源于西班牙语,表示生命、生活和希望,代表了朝着更加美好的生活前进的激情与动力。中文名朗逸亦别具韵味,代表了明朗的汽车设计风格和领先配置所带来的飘逸驾乘感受。朗逸不仅延续了A级车的“动感时尚”,更为整车注入了豪华大气的质感,颠覆消费者对于A级车的传统印象。

2008年,朗逸的诞生标志着上汽大众的发展迈上了一个新台阶,对当时拥有20多年合资历史的上汽大众而言具有重要的意义,表明了上汽大众已经转变为一个拥有独立进行产品设计、工程开发以及产品制造能力的汽车企业。

2012年,随着国内汽车消费需求的升级,主流汽车市场关注的焦点越来越向着高端市场靠拢,上汽大众于当年又推出了符合最新消费需求的高端全能家轿——全新朗逸,领先搭载如ESP车身电子动态稳定系统等

先进科技配置,引领着国内A级车市场的高端化进程。

2013年,朗逸的累计销量跨越100万门槛,而随着Gran Lavida朗行与Cross Lavida朗境实力加盟,新组建的Lavida家族为消费者带来更加细分、多样化的产品选择,引领A级车市场家族化、个性化发展潮流。

2015年,Lavida家族再次集体焕新上市。新产品在外观和内饰上经过全新设计,并加入了新的车身和内饰颜色选择,更加年轻动感;同时在配置上也实现了全面升级,在彰显智能科技的同时显著提升驾驶乐趣,助力Lavida家族累计销量于同年突破200万大关。

百尺竿头,更进一步,Lavida家族没有停下过自我提升的脚步。2017年,上汽大众Lavida家族再度自我创新升级,新增搭载大众汽车集团EA211 1.2TSI发动机及领先节能科技的朗逸、朗行180TSI车型,在A级车市场掀起高效节能新风潮。

从2008到2018年,上汽大众大众品牌Lavida家族走过了在中国汽车市场的第一个十年。10年来,它始终如一坚持卓越品质,用“生活相信爱”的品牌理念为中国消费者带来美好汽车生活,截至2018年2月,已成为346万车主的信赖之选。

青年报 孙臣

过硬实力铸就传奇之路

全能而卓越的产品实力是Lavida家族车型常年保持轿车市场领先地位的原因。造型上,Lavida家族延续了大众品牌车型经典设计语言,显得沉稳大气而又不失简约时尚,十分符合中国消费者的审美需求,而媲美B级车的空间表现,更是Lavida家族赢得消费者青睐的利器;此外,智感MIB多媒体娱乐终端,搭配6喇叭高保真立体声音响,配合APP Link等实用科技配置,令旅途生活更多一份欢乐与便捷;全身ESP车身动态电子稳定系统、HBA紧急制动辅助系统、MKB多次碰撞预防系统等安全配置,则为车主的每一次出行保驾护航。

紧跟时代步伐,是Lavida家族10年来保持畅销的秘诀。2017年Lavida家族旗下朗逸、朗行全新推出了高效节能的1.2T车型。1.2T车型除配有TSI+DSG高效动力组合外,还全系标配低滚阻节能轮胎,并装备了驻车启停及制动能量回收系统、E-gas电子油门、定速巡航

等兼顾多项便利与节能的配置,为消费者带来高效实惠的驾驶体验。

专业、高品质的服务已经成为Lavida家族在激烈市场竞争中能脱颖而出的强大保证,也同样成就了Lavida家族旗下产品的高保值率。

根据中国汽车保值率研究委员会发布的《2017中国汽车保值率报告》,朗逸在国内A级车保值率排名中位列第一,当之无愧地成为国内轿车市场的价值之选。

Lavida家族10年来的卓越的表现,是上汽大众中德联合研发结出的硕果,体现了上汽大众对国内车市发展的精准把握。Lavida家族旗下朗逸、朗行与朗行Cross版等各款各具特色的车型,充分满足了消费者的差异化需求,使得Lavida家族保持稳健良好的发展势头,持续领跑国内市场。随着2018年中国汽车市场大幕徐徐拉开,Lavida家族的市场表现将备受期待。

