2018年3月29日 星期四
责任编辑 高彩云 美术编辑 翁浩强

荣威RX8正式启动预售

3月22日，“全领域大7座豪华SUV”荣威RX8在2022冬奥会主办地之一的张家口成功挑战中国难度最高的超级大回转冠军雪道。荣威RX8两款顶配车型的预售价随后公布：30T智联网两驱至尊版预售价22.38万元，30T智联网四驱至尊版预售价25.88万元，3月22日起全国接受预定。

作为荣威智联网汽车“RX”系列的旗舰产品，荣威RX8基于上汽IS（智能化SUV）平台打造，拥有30T S级豪车纵置高效动力及剧院式豪雅大七座空间，同时搭载了ALL-DRIVE智能全领域驾驶系统、Super Pilot智能主动驾驶辅助系统以及全新一代智联网汽车系统，荣威RX8以“科技豪华”打开了中国品牌升级向上的通道。

青年报 程元辉

科技升级
实力驾控方能挑战

继2月8日成功挑战世界难度第一的冬奥冠军赛道——太舞Moguls雪道后，荣威RX8向国际雪联认证的男女超级大回转冠军赛道——太舞华尔兹雪道发起新的挑战。这条雪道坡度28°、全长2公里，是国内难度最高的超级大回转雪道，对运动员速降过程中速度和力量的控制要求极高。之前即使是豪华汽车品牌，在这里也只完成了向上行驶半坡的挑战，雪道对车辆性能的考验可想而知。这一次，荣威RX8挑战升级，极速上坡和沿坡道返回，连贯驾驶，一气呵成，成为了首个成功挑战完整2公里雪道的汽车。

从容驾驭冰雪，自然实力不凡。荣威RX8独有的ALL-DRIVE智能全领域驾驶系统为用户提供了智能、运动、雪地、越野、高速两驱、低速四驱扭矩放大模式，共6种模式，从容应对全路况。加上豪车常用的纵置2.0TGI缸内直喷涡轮增压发动机+纵置爱信6AT变速箱带来的360牛米峰值扭矩，荣威RX8在极限雪坡上如履平地，轻松完成挑战。同时，在陡坡缓降、双重防翻滚等功能，以及38米刹停同级最优制动能力的辅助下，荣威RX8在冰雪路面也能轻松稳定地下坡。

另外，荣威RX8在主动智能安全科技上也全面升级，搭载了Super Pilot智能主动驾驶辅助系统。该系统整合了豪华车型常用的ACC主动巡航控制、AEB自动紧急刹车、FCW前向碰撞报警、LDW车道偏离警告、SAS车速辅助系统等功能，将有效消除驾驶疲劳等安全隐患，最大程度保证出行安全。

豪华升级
大7座展旗舰魅力

作为荣威“RX”系列的旗舰车型，荣威RX8不仅动力性能卓越，而且随处可见“大哥豪情”。荣威RX8不仅车身尺寸同级领先，拥有2850mm的超长轴距，同时还更加注重空间的灵活与乘坐的舒适便捷。荣威RX8内部采用剧院式座椅布局，第二排座椅拥有230mm的同级最大滑动行程，配合座椅加热，让乘客享受最舒适的乘坐环境；第三排提供“一键进入”功能，即使是老年人也能轻松放倒第二排，再加上同级领先的空间、图书馆级静音科技、厚实的真皮座椅等都充分保障了乘坐的舒适性，让第三排成为常备。同时，多种座椅组合排布方式灵活多变，满足多样化的出行场景。

互联网时代，随时随地接入互联网成为刚需。荣威RX8搭载了全新一代智联网汽车系统，拥有全球首个沉浸式人工智能主动语音、个性化大数据导航、IoT手机远程车控系统、车友圈实时位置共享及对讲、智能硬件接入等功能，配合能够实现双屏互动的10.1英寸IPS高清魅彩大屏和7英寸虚拟仪表，带来无与伦比智能出行新体验。

在消费升级的新时代，荣威RX8在“装备”上也同样豪华升级，增加了如手机无线充电、独立式空气净化器等人性化配置，带来旗舰精致享受。特别是手机无线充电功能，只要把支持无线充电功能的手机放在充电区域就能直接充电，既避免了插线的麻烦，又很好的顺应了科技发展的潮流。此外，荣威RX8还采用了全LED灯源，全系标配直接式胎压监测系统，配备12项最新功能EPB、整车8雷达、360° 全景影像等配置，荣威RX8将为用户带来媲美百万豪车的用车体验。

广汽三菱将有大动作，品牌发力2018

青年报 车键

3月27日，广汽集团总经理冯兴亚、副总经理李少、广汽三菱执行副总经理张跃赛等一行人赴日造访三菱汽车，与三菱汽车CEO益子修、首席运营官特雷弗·曼恩等高层展开会谈。众所周知，广汽三菱在2017年增速亮眼，仅凭借“两劲一欧”便在SUV市场赚到盆满钵满，这在整个汽车市场也是非常罕见。

依托广汽集团的大力支持、三菱汽车的技术储备以及明星车型的强势助力，广汽三菱深耕SUV市场有着强大的粉丝拥趸。众多消费者对于广汽三菱“SUV世家”的定位以及车型品质十分认可。伴随销量的持续攀升，广汽集团总经理冯兴亚顺势提出了“超去年、超目标、超行业”的新年期许。

2018年，三菱汽车中期计划稳步推进，优质资源持续深入，加上良好的企业发展态势，广汽三菱需要股东双方的密切合作下持续发力，特别是广汽三菱的品牌定位以及未来的产品规划。去年，广汽三菱在上海车展发布插混SUV祺智，但是销量并不抢眼。未来车型的导入将何去何从，还需要股东双方进行进一步的商讨。

在3月27日的座谈会上，股东双方明确了三菱汽车将进一步加大对广汽三菱的支持。双方还针对联盟资源的共享和三菱汽车与广汽集团在产品及研发方面的优势互补等议题进行了深入的沟通。据悉，2018年，广汽三菱将建成“三个一”——建设一个世界级水准的发动机工厂、导入至少一款全新车型、新增100家销售网点。在股东方的大力支持下，广汽三菱也将继续保持跨越式发展，专业创造愉悦。

广汽三菱的股东双方在2018年北京车展前夕深入交流，对于企业继续跨越式发展具有指导性意义。相信在股东方的大力支持下，广汽三菱也将继续保持跨越式发展，专业创造愉悦。在即将开幕的2018年北京车展上秀出亮眼表现，广汽三菱也将以更优表现满足消费者的期待，为消费者们提供更多优质的汽车产品。

■资讯

大众汽车品牌2020年SUV增至12款

3月23日，大众汽车品牌在北京举行“全系SUV集结驾临暨全新一代途锐全球首发”仪式，并发布了旗下专为中国消费者打造的新一代SUV系列车型。全新一代途锐作为大众汽车品牌的旗舰车型在北京迎来全球首发，同时，一汽-大众全新T-Roc、一汽-大众Advanced Mid-Size SUV以及上汽大众Powerful Family SUV悉数重磅亮相。

大众汽车品牌中国CEO冯思翰表示：“我们致力于将大众汽车打造成中国领军式的SUV品牌。我们正在兑现自己的承诺，并计划在今年推出至少4款全新SUV车型，打造由7款SUV车型组成的大众汽车品牌在华SUV阵容，为消费者提供更多的选择。我们很高兴能够在中国这个最重要的市场以全球首发的形式发布我们的旗舰车型——全新一代途锐。”

首发仪式上，大众汽车品牌旗下在华全系SUV车型集结亮相，除4款首发亮相的新车外，还包括现款进口Tiguan、上汽大众途观L、Teramont途昂三款在售车型，以及纯电动I.D.CROZZ概念车和即将推出的大众汽车品牌首款国产电动SUV途观L插电式混合动力版。

大众汽车品牌中国CEO冯思翰补充道：“大众汽车品牌将2018年视为品牌在中国的‘SUV之年’，这4款新车型将在年内陆续上市。但我们的SUV攻势并不会止步于此。至2020年，上汽大众和一汽-大众将各自打造出更丰富的SUV车型阵容。届时，大众汽车品牌在中国将拥有包含至少12款车型在内的SUV产品阵容。”

其中，全新途观L插电式混合动力版和纯电动SUV I.D.CROZZ概念车体现出大众汽车品牌SUV车型的未来发展趋势。途观L插电式混合动力版将于今年下半年上市，将成为大众汽车品牌首款国产插电式混合动力SUV。大众汽车品牌中国CEO冯思翰博士表示：“途观L插电式混合动力版和I.D. CROZZ表明我们已经准备好迎接未来的电动时代。在今年内，我们将开始生产部分大众汽车标志性车型的‘电动’版本，比如国产途观L。途观L插电式混合动力版不仅能够在中国的大城市中实现零排放出行，其搭载的强劲TSI发动机也能够使车辆在续航里程方面表现出更高的灵活性。从2020年起，我们还将为消费者提供数款I.D.家族的纯电动SUV车型，比如I.D. CROZZ。”

此次面向中国市场集中推出的全新SUV车型，是大众汽车品牌面向中国制定的“众前行，致未来”品牌战略的开篇之作。

青年报 程元辉