

十代雅阁，时代雅阁



青年报 车键

千淘万漉虽辛苦，吹尽狂沙始到金。中国汽车市场从2001年迸发至今，成就了众多传奇车型。当下，随着车型高速迭代、科技不断翻新，一些经典车型嗅到了时代赋予的年轻气息，他们紧随时代步伐，不断推陈出新，终成年轻消费群体不二之选。如今，已历九代的雅阁即将迎来全新“十”代，这款旨在吸引年轻消费群体的经典家轿能否延续前辈创下的传奇呢？

新时代观感，十人九慕

第十代雅阁拥有自己独特的外形设计进化论。不可否认，中级车已经在目标群体的选择中做出了巨大的转变，无论从企业宣传的口号，车型设计的理念以及市场营销的倾向，年轻消费者已经成为中国汽车市场上最大的消费群体，这是一个“得年轻人者得天下”的时代。

自大众始，汽车厂商开始注重家族脸谱。照理说不同的价格应该选择不一样的外形设计，家族脸谱的设计不太符合中国消费者“好面儿”的现实心理。但是，这恰恰是大众的特别之处。因为，年消费群体的审美太难掌握，一旦拿捏不准销量会出现断崖式下降，此处举例参照PSA。

而作为中级车的主流选手，迈腾、帕萨特、凯美瑞、君越和天籁，在外形设计上都是慎之又慎，渐进式改变。可是十代雅阁此次的设计却非常大胆，前大灯组采用羽翼式LED大灯，进气格栅与头灯成一体式设计，并加入镀铬装饰，雾灯形状也进行了调整。侧面线条看起来更加流畅而修长，略显硬朗的同时又不失优雅气质。车尾采用的溜背式设计提升了整车的运动感，回旋式LED尾灯与豪华镀铬内嵌式的双排气管，都十分吸睛。

最让消费者期待的是，第十代雅阁秉承MM空间设计理念，将重心降低了大约1.5%，座椅位置下降25mm，脚跟位置下降15mm。这是十代雅阁最大胆的设计，如此一来，十代雅阁的操控感随着中心下移更加的舒适稳定，带给驾驶员更加直观线性的操控感受。而且，在外观呈现上，重新下沉让十代雅阁自然流露出了轿跑基因，时尚动感引领年轻风潮。

新时代配置，十年磨剑

纵观当前中国汽车中级车市场，已经进入白热化阶段，你方唱罢我登场。作为日系三剑客的凯美瑞发布2.0L/2.5L，十代雅阁1.5T强势出击。通过数据对比不难发现，十代雅阁已经在

数据上超越对手。而作为三剑客的天籁2.5L扭矩为234N·m，在动力输出上优势不再。

新雅阁搭载了本田全新的1.5L涡轮增压发动机，它改良了排气道和涡轮，加速性能提升，应答敏捷，涡轮效率提高。并且这款发动机衍生出高低功率两个版本：高功率版(260TURBO)最大功率143kW/5500rpm，最大扭矩260Nom/1600-5000rpm；低功率版(230TURBO)最大功率130kW/6000rpm，最大扭矩230Nom/1500-3000rpm。而凯美瑞2.5L最大扭矩为250Nom。即便是中级“教主”帕萨特1.8T，十代雅阁的数据也毫不逊色。

据悉，此次与1.5T发动机相配合的变速器使用的是“G-Design Shift”控制技术，是Honda开发的新一代CVT无级变速器，该变速器采用高强度传动带，拥有更宽的变速比，同时在轻量化、紧凑性的基础上降低了摩擦，提升了传动效率，在提升燃油经济性的同时，实现更加灵敏的响应速度。

虽然十代雅阁没有引进更高的版本，但是1.5T对于年轻消费者来说，无论是动力表现还是操控性上都游刃有余。此次十代雅阁将通过自身的进化与蜕变，引领新时代的年轻潮流。

■ 资讯

米其林和CFAO 联手开拓非洲市场

青年报 孙臣

近日，米其林和CFAO联合宣布成立合资公司(CFAO持股51%，米其林持股49%)，双方将在肯尼亚和乌干达联手推进高性能轮胎的进口及销售业务，并对合资公司进行共同管理。

肯尼亚和乌干达的人口总数高达9000多万，合资公司将主要负责为当地乘用车、厢式货车和轻型卡车提供适用轮胎，同时进口并销售重型货车轮胎、两轮轮胎、市政工程轮胎和农用轮胎。借助非洲地区两大经济体

的发展契机，米其林希望通过展示其高性能轮胎的持久耐用，加速本土化发展。

米其林集团执行委员会成员及汽车业务线亚洲、非洲、印度及中东地区业务总监夏逸夫表示：“非洲地区拥有巨大的发展潜力。我们希望借助公司的卓越技术为肯尼亚和乌干达的交通运输提供长期持续的支持。正因如此，我们选择与CFAO合作，其对当地的了解以及业务范围将帮助我们为东非顾客提供优质服务，并确保此次合作的成功。”

全球首款纯电动休旅车 荣威Ei5上市



青年报 程元辉

3月21日，全球首款纯电动互联网休旅车——荣威Ei5正式上市。此次，荣威Ei5共推出两款车型，补贴后互联网豪华版售价为13.38万元、互联网旗舰版售价为14.38万元。这款采用专属架构打造的纯电动互联网休旅车，拥有全新的外观及空间、40分钟充至80%同级最快充电速度、超300km续航里程等显著优势，再加上诚意十足的售价、两年0利率的金融政策和“购车送桩”等福利，荣威Ei5必将成为新时代消费者购买纯电动新车的最佳选择。

新造型、新空间 带来高品质体验

随着国内新能源汽车市场日渐成熟，消费者需求不断升级，追求更高品质的新能源汽车。他们希望新能源汽车拥有全新外观造型，具有科技感和品质感的内饰配置，宽敞舒适的全新空间体验。总之，新能源汽车必须要“新”。

荣威Ei5以全方位高品质超越市场对纯电动汽车的所有预期，回应了长期以来消费者对纯电动新车的时代需求。荣威Ei5依托全球首个纯电动休旅车专属架构打造，解决了传统“油改电”电动车牺牲空间、传统三厢车改造休旅车造型比例不协调等痛点，带来了全新的优雅造型。

空间方面，荣威Ei5采用高度集成的电驱、电控、电池布置，打造出全新的空间体验，180cm的大高个坐进后排，坐姿放松，头部空间有两拳，膝部空间一拳。再加上游艇环绕式座舱、

80%的软包面积、双前排加热真皮座椅、超低NVH静谧空间等诸多豪华配置，荣威Ei5将为用户带来高品质感受的纯电动体验。

续航里程超300km 出行更安心

荣威Ei5不仅可实现超300km的续航里程，轻松满足用户日常出行需要，而且用户关心的能耗和充电速度处行业领先。荣威Ei5搭载的高能量密度三元锂电池，是目前少数几款能量密度超过140Wh/kg的电池之一，具有低衰减的特点，保证8年或20万公里电池衰减不超过30%，并达到IP67防尘防水民用最高等级，保证电池安全。相比市面上大多数以增加电池数量来提升续航里程的纯电动车，荣威Ei5以更少的耗电量实现了更长的里程，真正做到了节能减排，绿色出行。

荣威Ei5能实现真正的节能减排，还得益于热泵空调和iBooster智能电控制动系统两大尖端技术的助力。很多传统新能源车在冬天开空调，会导致续航里程明显下降。荣威Ei5搭载的全新热泵空调技术，在室外-5℃环境下，比传统空调节能50%以上，有效降低空调能耗对续航里程的影响，让用户放心开空调。荣威Ei5还配备了iBooster智能电控制动系统，能量回收效率接近100%，让用户能轻松应对拥堵路况，不用担心走走停停带来高电耗。同时，荣威Ei5拥有40分钟充电至80%同级最快充电速度，一杯咖啡的时间即可继续行驶，进一步消除消费者的里程焦虑。

凯迪拉克发布XT4

青年报 程元辉

3月28日，凯迪拉克在位于纽约曼哈顿的凯迪拉克品牌空间正式揭开了XT4的神秘面纱。作为品牌全新的中小型豪华SUV车型，XT4专为新一代新锐精英人群量身打造。基于专属的豪华运动SUV平台，XT4的面世吹响了凯迪拉克进军增速最快的豪华车细分市场的号角。XT4拥有极富表现力的设计、自信不凡的性能表现、宽敞舒适的乘坐空间与全新应用的尖端科技。

“凭借凯迪拉克XT4，我们将备受赞誉的SUV产品阵容扩大到了从未涉足的细分市场。”凯迪拉克总裁约翰·德·尼琛(Johan de Nysschen)表示，“它的到来打响了品牌新一轮产品攻势，从现在到2021年，我们将每半年发布一款凯迪拉克新车。”



简洁流畅的车身线条勾勒出XT4充满力量的车身比例与富有运动感的车身姿态。内饰秉承凯迪拉克设计美学的精髓：前卫科技与全新配色的精妙配合，营造人性化且富有艺术气息的内饰氛围。座舱设计精致豪华，内部空间相当出众。全系标配凯迪拉克全新2.0T可变缸涡轮增压发动机，搭载包括AFM动态

燃油管理系统(可闭缸技术)在内的一系列高效节能技术，与之匹配的是9速手自一体变速箱。与XT4同时亮相的还有凯迪拉克全新的双外观设计策略。在丰富的豪华配置基础上，打造更具个性的风尚版与运动版车型。风尚版与运动版采用不同的设计风格，以满足目标群体打造专属个人风格的品味与喜好。