2018年3月20日 星期二
青年路组 程元辉 曾光路组 翁洪璐

气势非凡 重磅来袭

上汽大众大众品牌SUV天团来了！

几年前车市还流传着“得中级车者得天下”的说法，这两年已经改变，SUV的爆棚火热正在改写中国汽车市场的格局。

3月23日，大众集团在北京举办一场“众前行 致未来 SUV世代众行四海”发布会，大众汽车将2018年视为品牌在中国的“SUV之年”，七款重要SUV的亮相体现了大众汽车对中国SUV消费市场的精确把握。

大众汽车品牌中国CEO冯思翰表示：“大众汽车品牌希望能够在中国成为领军式的SUV品牌，目前大众品牌在华拥有4款SUV车型，我们计划在2018年将数量几近翻倍，至2020年，大众汽车品牌将推出包含至少12款车型的SUV阵容。”

上汽大众大众品牌SUV家族亮相，旗下两款重磅新车——定位于主流SUV市场的全新车型、途观L插电式混合动力版上演全球首秀，途昂、全新途观L也纷纷登场，展现了SUV天团实力。

青年报 程元辉

两款全新车型首秀 大众SUV天团再增生力军

本次发布会上，上汽大众旗下全新SUV车型和途观L插电式混合动力版成为全场的焦点，大众品牌旗下SUV将迎来首款新能源SUV。

全新车型的设计灵感来自于Teramont途昂，因此内部称它为“小途昂”。

新车秉承了大众品牌全新一代SUV设计语言，同时融入了中国的创新思维，以满足国内消费者的审美需求，整体造型富有力量感，彰显硬朗、果敢与非凡格调。前脸造型呈现出高大硬派的气质，隆起的发动机舱盖与其上的筋线彰显力量感，横向进气格栅与两侧LED大灯一气呵成，突出横向设计语言。

车身的侧面线条流畅有力，犀利的腰线延伸至尾灯，充满张力；车窗修长优雅，上扬的窗线为侧面增添了动感气息。车尾设计简洁大气，结合动感犀利的LED尾灯造型，显得光彩夺目。

途观L插电式混合动力版基于全新途观L打造。在外观设计方面，途观L插电式混合动力版在延续全新途观L强健的前脸造型的基础上，采用了大众品牌新能源车型专属设计语言。新车的上下格栅横向饰条经过全新设计，展现出简约动感的风格；C字型日间行车灯凌厉动感；格栅内、两侧翼子板处及尾部等多处PHEV标识强调了新能源车型的身份。

据悉，途观L插电式混合动力版将成为大众品牌在国内首款量产的新能源车型，并将于今年内上市，它也将开启大众品牌进军新能源市场的步伐。

SUV攻势如潮 大众SUV天团迎来新时代

据乘用车信息联数据，2017年全年累计销量达2376.44万辆，同比微增2.1%，而SUV市场累计销量1007.77万辆，同比增长15.3%，占比为42%。发布会，大众汽车高层大胆预测，SUV未来市场占比可能超过50%。

作为中国汽车市场的领跑者，上汽大众大众品牌在SUV市场方面反应迅速，目前旗下拥有途观丝绸之路版、全新途观L、途昂三款SUV车型，可谓在SUV市场储备诸多精兵良将，并深受消费者的大爱。

作为SUV家族中的旗舰，途昂上市近一年以来，累计销量已近10万辆，稳居大型SUV市场销量冠军。在畅销的同时，途昂也凭借全面强大的产品实力赢得了来自业界与消费者的高口碑。

途观是大众品牌在国内布局SUV市场的先行者。自2010年上市以来，途观不仅常年稳居细分市场销量冠军，而且一直引领着SUV市场的升级与变革。

2017年初，全新途观L上市，受到消费者的热烈追捧与高度认可。至今，途观已畅销8年，累计销量超过170万辆。途观L插电式混合动力版的布局再度显示了途观引领市场的决心，其将进一步增强途观的市场竞争力。

随着全新SUV与途观L插电式混合动力版的首秀，大众品牌SUV家族阵营进一步壮大，各款SUV将覆盖各个细分市场，充分满足不同消费人群的差异化需求。在消费升级的大势驱动之下，上汽大众大众品牌将迎来SUV的新一轮增长，市场表现值得期待。