

# 美团全资收购摩拜 当当网易主 阿里巴巴收购饿了么 知名创业企业缘何接连“卖身”？

■ 聚焦

## 优化税收营商环境 助力经济高质量发展

4月是第27个全国税收宣传月。此前，国家税务总局以“优化税收营商环境，助力经济高质量发展”为主题召开了税企座谈会，10位不同行业的企业家代表相聚北京，为税收促进经济高质量发展建言献策。

### 企业壮大离不开税收支持

“1999年，我们6个在校大学生选择创业，可以说相当艰难。”科大讯飞董事长刘庆峰回忆起企业初创时的艰辛，引发在场企业家的共鸣。

“从草根创业成长为代表智能语音核心技术世界最高水平的上市公司，这个过程中，减税对我们帮助确实非常大。”刘庆峰感慨，“仅2017年，科大讯飞就享受各类减免税优惠近4875万元。”

据了解，税务部门坚持不折不扣贯彻落实各项税收优惠政策，仅2017年全年新增减税就超过3800亿元。涉外税收政策支持，让企业不仅能走出去、站得住，还能加速跑。

“在企业走向国门、走向世界的过程中，陌生的税制和税收管理模式是严峻的挑战。”华坚集团董事长张华荣说。

“税收协定就是企业出海的‘护身符’。”张华荣说，受益于税收协定，华坚集团在埃塞俄比亚享受股息所得优惠税率由10%降到5%，一年就减税收达50万美元。

“今天来参加会议的很多企业都是我们的服务对象。”中国电信集团总经理刘爱力介绍，“营改增后，电信基础服务和增值服务分别执行11%和6%的增值税差异化税率，借助税收的杠杆作用，中国电信在发展传统信息业务的基础上，积极向数据化业务和增值业务转型，实现了移动支付、物联网等新兴业务的快速增长。”

### 税收改革将不断深化

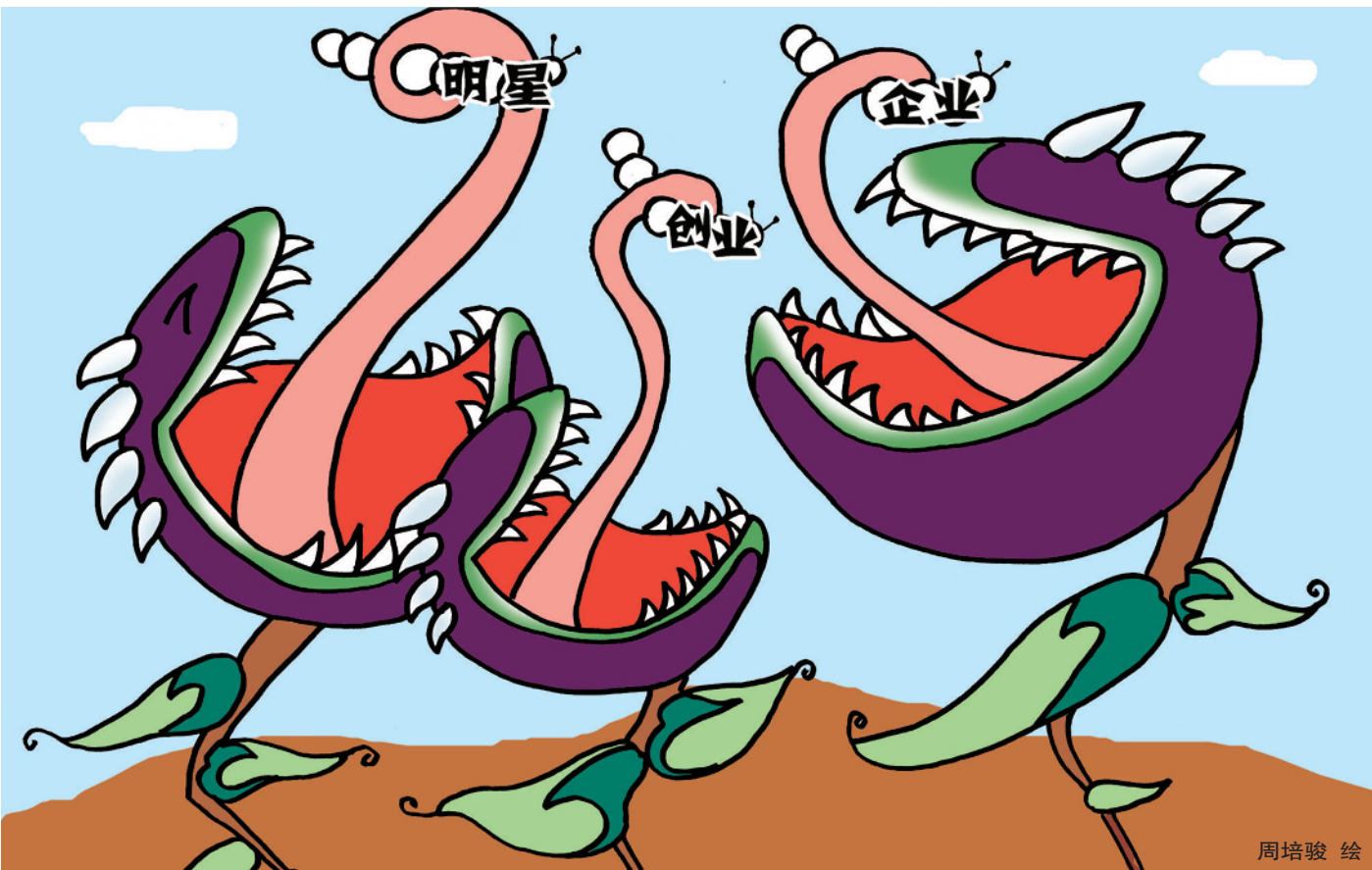
“今年我再去看海南岛，看到的城市面貌与1989年我刚‘下海’去的时候相比，发生了翻天覆地的变化。让我们这些最早‘下海’而且经历了市场经济发展过程的人感触颇深。”SOHO中国有限公司董事长潘石屹说，“城市现代化进程的加快与经济发展密不可分，而经济的腾飞，离不开税收的大力支持。对于企业来说，依法纳税是对国家和社会义不容辞的责任。”潘石屹的话引起企业家们频频点头。

国家税务总局局长王军介绍，增值税发票数据显示，1-2月份，全国工业销售同比增速为17.6%，高于去年12月7.8个百分点；服务业销售同比增速24.3%，高于去年12月13.5个百分点；以高技术制造和装备制造为主的新动能工业销售增速为12.3%，高于去年12月4.7个百分点；新动能服务业销售增速更快，达50.1%，高于去年12月22.7个百分点……一组组数据折射企业发展的强劲动力。

对于大家关心的税务机构改革工作，王军表示，税务部门将确保把国税地税机构合并这一利国、利民、利企、利税的改革任务落实好、做到位。

据新华社电

青年报记者 孙琪 首席记者 范彦萍



周培骏 绘

### 传闻变事实

#### 美团全资收购摩拜单车

昨天，美团CEO王兴和摩拜单车CEO王晓峰双双发表声明。前者称，“美团看中摩拜是因为它是少有的真正的中国原创，是难得的有设计感的品牌，推动绿色出行、低碳生活的普及，有着巨大的社会价值。美团看好摩拜的发展和智能出行的未来，将全力支持摩拜继续坚持技术创新，为用户带来优质产品服务，并通过业务和场景联动，为消费者创造美好生活。”王晓峰则表示：“未来，摩拜和美团将继续以创造用户价值为中心，不断创造令人惊喜的用户体验。”

“很突然，我们也是昨天凌晨刚刚知道消息的。”摩拜公关部一位相关负责人透露说。消息公布后，一时之间公众议论纷纷。在静安工作的白领马先生透露说，愚人节那天，自己对摩拜和小黄车合并的消息信以为真，还尝试用ofo的APP扫摩拜，没想到是烟雾弹。另一位白领高先生说，“不管是不是被收购，我只希望以后还是能有单车骑。毕竟，摩拜改变了我们出行的模式。”

自2015年创立至今，摩拜单车已成长为拥有超过2亿用户、每天提供超过3000万次骑行的互联网出行平台，是国内共享经济的代表企业之一。昨日摩拜公司表示，收购后摩拜的管理团队将保持不变，王晓峰将继续担任首席执行官，胡玮炜将继续担任总裁，夏一平将继续担任首席技术官，摩拜管理团队其他成员将继续担任现有职务，而美团CEO王兴将出任摩拜董事长。一夜之间，美团的董事长变成摩拜的董事长。

但据记者了解，4月3日-4日的

那24小时，摩拜团队过得并不平静，他们召开股东大会，经董事会投票，最终决定同意美团全资收购摩拜。援引知情人士的说法称，美团的收购方案是：收购总对价中，65%为现金，35%为美团股权，其中3.2亿美元作为未来流动性补充，A、B轮投资人及创始团队以7.5亿美元现金出局。在股东大会上摩拜CEO王晓峰最后发表了一番感言，“稍微让我有点欣慰的是，团队和公司还没有把大家的钱亏光，还有点小的收益。规则就是规则，投票就是投票，如果大家做了这个决定，希望大家不要后悔。”

### “卖身”潮下 青年企业家仍需扎实经营

近期明星创业企业“卖身”消息不断。

今年3月9日晚，海航集团旗下的上市公司天海投资发布公告称，将标的资产为北京当当科文电子商务有限公司及北京当当网信息技术有限公司相关股权进行重组。这位外界视为由李国庆、俞渝夫妇控股的老牌电商网站当当网或将易主。4月2日，阿里巴巴联合蚂蚁金服斥巨资95亿美元对饿了么完成全资收购；4月4日，共享经济代表摩拜花落美团。这一系列事件，在创业界引发热议，难道如今创业已经不需要“百年老店”的奋斗坚持精神了？

“明星企业频频卖身，源自他们一开始就选择了‘毒饮料’模式。”华创互动教育研究院院长郑旭基于长期市场观察，得出了这样的结论。他认为这些企业创业早期，有个共同特点就是凭着独特眼光，迅速占领了一个新兴行业的头部。成为头部企业后吸引了大批媒体的目光，靠着媒体

的报道助力，实现了客户群的增长和市场占有率的扩张，也吸引了风险投资的进入。部分追求高风险高回报的投资，愿意以高溢价进入，看重的就是企业“有故事可讲”，估值增长快；这实际上是一种“毒饮料”，好喝但有边际。几轮投资后，当该领域竞争激烈，很难靠砸钱实现市场扩张时，投资公司就会向企业要效益，这时“毒性”就会发作。郑旭认为众多明星企业“卖身”的例子恰恰是在告诉青年企业家，做企业要扎实，不能单纯粗放地去拓展市场占有率，否则融资只会让自己更快失去对企业的控制；归根到底，企业要靠创造价值获得生存，保证利润和正向现金流才是企业经营根本之道。

不过也有创业者认为，创业之后，会面临的两条路：上市或者并购。但他们认为这两者本身并无高下之分，一切都要从公司本身的角度来考量。上海优熠电子科技有限公司总经理、白板家创始人程抒一建议公众平常心看待创业界的“卖身”潮。

“一名真正的创业者，创业的目的是用自己及团队的能力创造出可以改变世界的产品，实现自身价值。不同的创业者，能力不同，时代环境不同，随着企业的发展必然会有瓶颈。就像对待自己的孩子，可能小学、初中以前可以家长自己辅导，但孩子上了高中、大学，家长就力不从心了，但只要孩子能够健康茁壮地成长，创业者心里依旧会很开心。”程抒一认为这与创业者“卖身”的决定与企业家“百年老店”的精神并不违背。“百年老店”是一种精神和积淀，把国家比作公司，革命前辈就是创始人，但是不同阶段，需要不同创业者来接班，接班的目的就是把它做成百年老店。”