

广电总局责令“今日头条”“快手”两家网站整改

清查库存节目 下线违法违规内容

国家广播电视总局昨日通报,针对社会舆论强烈关注的“今日头条”“快手”两家网站播出有违社会道德节目等问题,总局立即会同属地管理部门严肃约谈了两家网站主要负责人,并责令两家网站整改。

通报称,经查,两家网站除上述问题外,长期无视法规训诫,在不具备《信息网络传播视听节目许可证》

的情况下持续顶风拓展视听节目服务,扰乱网络视听行业秩序。

通报称,依据《互联网视听节目服务管理规定》,总局责令两家网站立即采取以下整改措施:全面清查库存节目,对网站上的低俗、暴力、血腥、色情、有害问题节目要立即下线;停止新增视听节目上传账户,全面排查现有账户,对上传违法违规有害

节目的,要采取关停上传功能、永久封号等处理措施;追究播出违法违规有害视听节目的网站审核人员、主管人员责任;网站节目的上传总量和上线播出总量应立即调减至与网站审核管理力量相匹配的规模,确保未经审核的节目不得播出。总局将视两家网站的整改效果,依法采取进一步处置措施。

据新华社电

■文化动态

国家广播电视总局
聚焦高质量作品发展

中宣部副部长、国家广播电视总局局长聂辰席昨日在浙江宁波表示,新组建的国家广播电视总局更加聚焦广播电视高质量和创新性发展,要做好新时代电视剧工作,加强规划、繁荣创作、推出精品,打造永不落幕的中国剧场。

国家广播电视总局昨日在浙江宁波召开全国电视剧创作规划会议,研究加强电视剧创作规划,提出要创作播出思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀作品,努力开创新时代中国电视剧繁荣发展新局面。

聂辰席说,做好新时代电视剧工作,要坚定不移走中国特色电视剧发展道路,努力打造中华文化的亮丽名片,建设文化繁荣兴盛的新标杆新高地;要牢牢把握高质量发展这个根本要求,推动中国电视剧在新时代焕发新气象、实现新作为。

他说,高质量发展,就是要坚持以人民为中心的创作导向,不断适应人民群众美好生活新需要;要坚持不断深化改革的思想,优化产业结构,淘汰冗余产能,实现由数量型增长向质量型发展的根本转变,确立电视剧在文化产业格局中的特殊重要地位;要坚持创新发展理念,以互联网思维和融合发展观念,再造电视剧制作、宣发、购销、播出体系和流程,实现优秀作品传播最大化、效益最大化;要把忧患意识和防范风险意识一以贯之,杜绝浮躁之风侵蚀电视剧的健康肌体,保证电视剧在社会主义文化繁荣兴盛中始终引领潮流、大有作为;要坚持国际视野,坚守中华文化立场,讲好中国故事,展现真实、立体、全面的中国,推动中国电视剧更快地走出去。

今年是中国电视剧诞生60周年。国家广播电视总局要求,聚焦党和国家重大宣传节点,坚持“促进、保障、管理”三位一体,强化选题规划组织实施,努力推出新时代标志性的优秀作品。

据新华社电

越剧传承版《红楼梦》
全国巡演开启

1958年2月,徐玉兰、王文娟等主演的越剧《红楼梦》在上海首演,位列越剧“四大经典”。一甲子后,传承版《红楼梦》正在上海、诸暨、北京、杭州、重庆、宜宾、泸州、成都、广安、广州、香港等城市巡演。

上海越剧院负责人昨日在京介绍,《红楼梦》是剧院保留剧目,拥有代际分明、传承有序的传人链。本次巡演,白玉兰奖得主杨婷娜、第十代越剧新秀王婉娜、俞果共同演绎“贾宝玉”,四位“王派”弟子与传人忻雅琴、李旭丹、陈敏娟、陈欣雨共同演绎“林黛玉”。

据悉,上海戏剧家协会、上海戏曲艺术中心将于5月16日在北京就《红楼梦》的艺术品格、文化内涵及青年演员艺术成长等方面进行研讨,邀请中国红学界和戏曲界专家进行研讨。

据新华社电



网络综艺全面超越电视综艺?

打法不同但新鲜高质是关键

昨天,一则关于湖南卫视王牌综艺总导演洪涛离职的传言,在电视行业流传得沸沸扬扬,有人说他去了某视频网站,也有人在辟谣说他并未走。但这样的传言出来后,很多人却突然意识到,似乎在不经意间,几家头部视频网站的自制网络综艺,声势似乎已经盖过了诸多传统的王牌综艺。青年报记者随后也展开了调查和了解,发现对几大头部卫视来说,“狼”真的来了!

青年报记者 陈宏

网综将超电视综艺?

优酷、腾讯、爱奇艺,三大视频网站,现在正缠斗得如火如荼。推新综艺的节奏,远超传统电视台。

优酷的《这就是街舞》成绩耀眼,随后它又在上海同一家摄影棚开始录制《这就是铁甲》,据悉同样是超级网综,共有来自全球13个国家的48支顶尖战队参赛,打造的目标是“铁甲格斗世界杯”。而它的竞争对手爱奇艺,同样也有类似的两档超级网综。

相比于网综行业的快速更新,娱乐行业老前辈——卫视综艺节目人气却在下滑。今年第一季度表现平淡,题材比较保守,老牌周末档综艺已牢牢霸占了收视榜。浙江卫视《王牌对王牌3》《二十四小时3》,东

方卫视《欢乐喜剧人4》,湖南卫视《快乐大本营》《歌手2》,江苏卫视《最强大脑5》《非诚勿扰》等节目长期稳居收视率排行榜前十位,上周CSM52城收视率均在1.0%以上,让新节目的突围难度越来越大。唯一一个稍微有点回响的,是湖南卫视新推的《声临其境》。

这也不禁让人猜测,网络综艺全面超越电视综艺,是不是已经成了必然?

网络综艺,从2007年问世的搜狐视频的《大鹏嘚吧嘚》开始引起关注,到2014年推出的中国首档谈话类达人秀《奇葩说》异军突起,直至去年出现了大火特火的娱乐爆款《中国有嘻哈》,中国内地的网络

综艺节目在短短10年间取得了迅猛发展。根据去年年底第五届中国网络视听大会给出的一组数据,2017年国内共上线网络综艺节目197档,增幅高达53%,播放量总计552亿次,同比增长10%,去年也被业内称为“超级网综元年”,意味着网综将从此迈入更加加速发展的新时代。

而电视综艺方面,即使是一些曾经的头部综艺节目,包括《中国新歌声》《奔跑吧》《极限挑战》等等,如今的反响都比较平淡,再无从前那么高的关注度;被制作方寄予厚望的全新节目《中餐厅》《七十二层奇楼》等也纷纷遭遇窘境——有的被指抄袭,有的口碑不佳。

好它做综艺的前景。但为什么此前做的节目都不温不火呢?

“因为在以铁甲竞技为核心之后,更要注重‘以人为本’,借此才能将一种小众运动,延伸出一档被观众喜爱的大众综艺,”彭正园说,“这就像功夫片,功夫其实是小众的,只有功夫背后的人的故事,才能成为观众热捧的电影类型。”

找到新鲜领域,要以高质量的综艺把控,才能成就一档热门综艺,这也越来越成为共识。

新鲜感和质量把控是成因

那么,网络综艺能够完成对“老大哥”们的超越,靠的是是什么?第一是题材的新鲜感,第二是内容的质量。像嘻哈、街舞,原本都被很多人认为是少部分潮人玩的东西,但是做成综艺节目后,却发现那么酷炫,因此迅速获得年轻观众群体的青睐。

艺恩合伙人、解决方案中心总经理高文韬曾在一个论坛上指出:“近三年来,网络综艺市场快速发展,内容质量和新鲜感仍是决定用户观看网综的关键,他认为,内容创新将继续

驱动网络综艺的质量升级,会员付费终将全面席卷内容领域。”

这些具备新鲜感的领域,网络综艺仍在孜孜不倦地寻觅。在国家提倡科技类综艺、人文类综艺的大背景下,机器人大战成了圈内竞相杀入的新战场。但找到了新鲜的题材,就能做好吗?《这就是铁甲》的节目总制片人彭正园透露,铁甲格斗赛在现实生活中已有20年历史,也拥有众多狂热的粉丝,去年卫视有过多档科技类综艺,说明大家都看

要提防电视综艺走过的弯路

网络综艺一片大好的态势中,也并非没有隐忧——刚刚崭露头角的网综似乎正在重复前些年电视综艺老大哥走过的弯路。

大约从2012年、2013年开始,随着《中国好声音》《爸爸去哪儿》《我是歌手》《奔跑吧兄弟》等收视率与口碑双赢的热门节目不断涌现,中国电视综艺节目发展借由引进国外优质版权进行本土化改造的新形态而进入一个新高潮。但是业内人士和广大观众为此高兴了没多久,

就有大批习惯于跟风炒作的追随者蜂拥而至,一时间各种“好声音”、“歌手”、“唱将”满天飞,亲子类和竞技类的明星真人秀也是遍地开花,迅速倒了人们的胃口。

这些节目的最大问题就在于同质化严重,制作方倒是不吝成本,全都是高投入、大制作,可惜钱基本都花在了竞相豪华的明星阵容上,而不是用来深耕细作,比如集结一个新锐创意团队去积极探索新内容、新形式。

不过,也有业内人士认为,这只是视频类网站商业竞争的正常手段,一位电视研究专家告诉青年报记者:“超级网综的投资,现在都在几千万,除了商业冠名和赞助,他们还在追求其他的变现手段,比如线上线下打通,把触角伸到线下,做比赛,做演出,做衍生品,做粉丝经济,网综只是IP开发中的一个工具而已——相对于人无我有,现在的阶段,大家更看重‘人有我精’。”