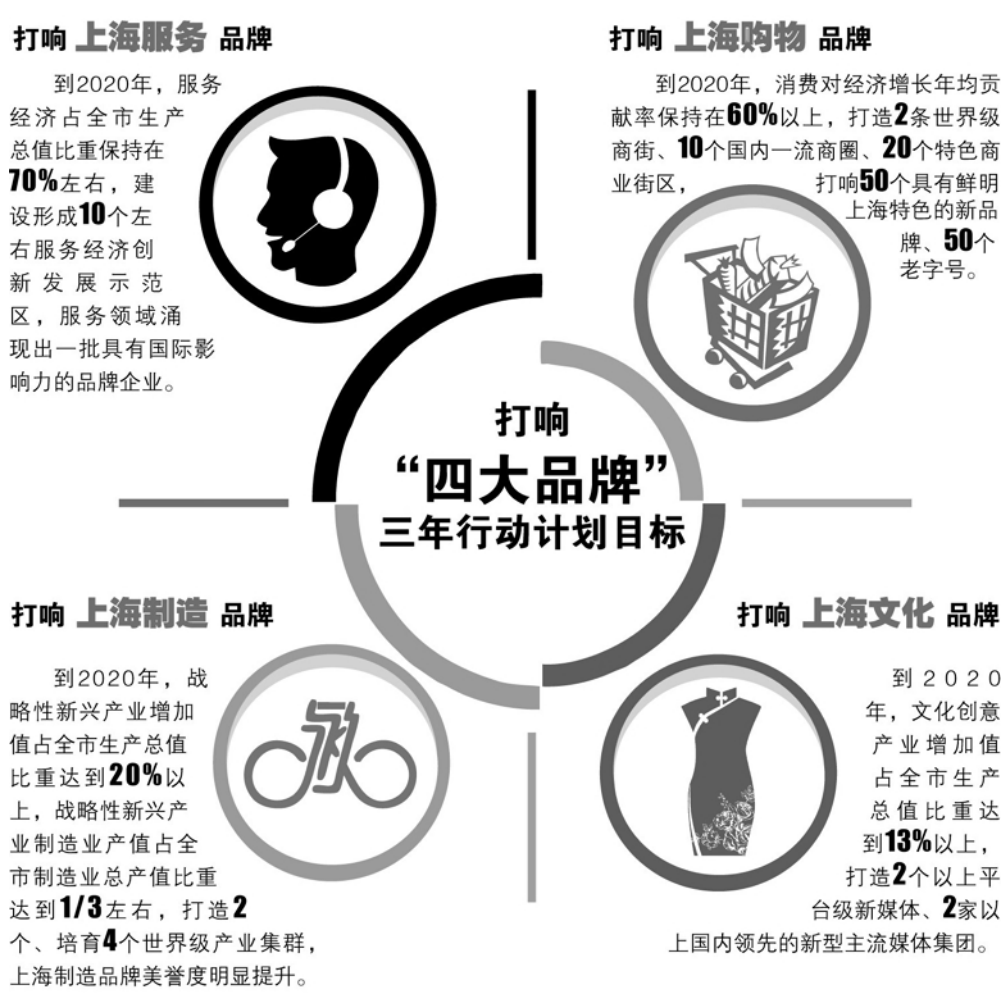
## 《关于全力打响上海“四大品牌”率先推动高质量发展的若干意见》发布

# 首批43个专项行动打响“四大品牌”

到2020年，将建设形成10个左右服务经济创新发展示范区；打造2个、培育4个世界级产业集群；打造2条世界级商街、10个国内一流商圈、20个特色商业街区；文化创意产业增加值占全市生产总值比重达到13%以上……本市《关于全力打响上海“四大品牌”率先推动高质量发展的若干意见》（简称《意见》）已经正式发布。全力打响“上海服务”“上海制造”“上海购物”“上海文化”四大品牌（简称“四大品牌”），对上海意义重大，是上海更好落实和服务国家战略、加快建设现代化经济体系的重要载体，是推动高质量发展、创造高品质生活的重要举措，也是当好新时代全国改革开放排头兵、创新发展先行者的重要行动。

青年报记者 刘春霞




周培骏 制图

## 打响“四大品牌”重大决策具有深刻战略意义

品牌是城市综合实力和核心竞争力的重要标志，是一座城市的响亮名片。立足新时代、干出新作为，市委、市政府作出打响“四大品牌”的重大决策部署，具有深刻的战略意义。

第一，打响“四大品牌”是更好落实和服务国家战略的重要举措。打响“四大品牌”，要放在服务全国、代表国家参与全球合作竞争的大格局中来谋划和推进，要紧密结合国际经济、金融、贸易、航运、科创“五个中心”和国际文化大都市建设，把打响“四大品牌”作为服务国家战略的再聚焦、再落实、再提升，增强城市核心功能和服务能级，增强服务长三角、服务长江流域、服务全国、服务“一带一路”和服务全球的能力，增强代表国家参与全球合作与竞争能力。

第二，打响“四大品牌”是上海率先推动高质量发展的重要举措。党的十九大提出，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，必须坚持质量第一、效益优化。上海是全国最大的经济中心城市，要当好排头兵和先行者，应当在高质量发展上走在全国前列。同时，当前上海正处在创新驱动发展、经济转型升级的关键阶段，面临着有形资源等“天花板”制约，而品牌则是可以无限升值的无形资产，是发展高质量高品质标识。因此，打响“四大品牌”，既是立足上海实际率先推动高质量发展的突破口，也是持续推进创新转型的有力抓手。

第三，打响“四大品牌”是构筑新时代上海发展战略优势的重要举措。上海具有不少的优势，但最核心的战略优势是在服务全国大局、落实国家战略中形成的。在落实国家战略中，上海在服务、制造、购物、文化等方面积累形成了传统优势和现实基础，新时代进一步发力打响“四大品牌”，就是要突显战略优势的“长板”，把中央对上海的功能定位和发展要求进一步具体化，不断增强城市吸引力、创造力、竞争力。

## 建立“1+4+X”框架体系推进“四大品牌”建设

全力打响“四大品牌”是一项系统工程，总的工作考虑是建立“1+4+X”框架体系，系统推进“四大品牌”建设工作。“1”就是制订出台一个指导性的总体意见，加强顶层设计和整体部署；“4”就是制订四个三年行动计划，分别明确打响“四大品牌”的主要目标、重点任务和工作措施；“X”就是落地落细一批专项行动，首批推出43个专项行动。

在实施主体上，坚持政府引导、市场主导，充分发挥多主体作用。在推进机制上，坚持立足当前、着眼长远，着力形成久久为功的长效机制。

《意见》立足当前、着眼长远，强化系统性和协同性，对打响“四大品牌”进行统筹谋划和系统集成，共包括七个部分十八条内容。第一部分，对标国际最高标准、最好水平，整体提出打响“四大品牌”的指导思想、基本原则和总体目标。

其中，打响“四大品牌”的四条原则：一是坚持最高标准、最好水平，切实增强服务国家战略能力；二是坚持着眼品牌、着力打响，协同推进“四大品牌”联动发展；三是坚持政府引导、市场主导，充分发挥多主体作用；四是坚持立足当前、着眼长远，着力形成久久为功的长效机制。

在此基础上，结合城市总体规划（2017-2035年）目标、市第十一次党代会目标和“十三五”规划目标，提出打响“四大品牌”的总体目标是：经过全社会共同努力，上海“四大品牌”的认知度、美誉度、影响力显著提升，服务国家战略的辐射带动能力显著增强，彰显高质量发展和高品质生活的标杆引领效应显著扩大，形成一批具有国际影响力的名企、名家、名师、名校、名医、名院、名胜、名品、名园、名店、名街、名展、名赛、名节、名会等。同时，还提出了“四大品牌”各自领域的具体定性和定量目标。

## 打响“四大品牌”首批将实施43个专项行动

《意见》第二到第五部分，围绕打响“上海服务”、“上海制造”、“上海购物”和“上海文化”品牌，分别提出总体思路、重点任务和近三年要实施的一批专项行动。

一是全力打响“上海服务”品牌，加快构筑新时代上海发展战略优势。重点是增强经济中心城市集聚辐射带动能力，提升服务经济能级，满足人民群众对高品质生活的服务需求，营造国际一流的服务环境，做强做优“上海服务”质量。聚焦服务功能、服务经济和服务民生，加快实施首批十三个专项行动。

二是全力打响“上海制造”品牌，加快迈向全球卓越制造基地。重点是深化创新转型升级，加快建设世界级新兴产业发展策源地，加快建设世界级先进制造业集群，加快建设世界级制造品牌汇聚地，培育“上海制造”新优势。围绕加快迈向全球产业链、价值链高端，加快实施十个专项行动。

三是全力打响“上海购物”品牌，加快建设国际消费城市。重点是对标国际消费城市，聚焦新消费、新体验，培育一批具有国际影响力的“上海购物”品牌；着眼于“买全球、卖全球”，建设一批具有全球知名度的“上海购物”平台；着力强硬件、优软件，营造具有国际竞争力的“上海购物”环境。聚焦消费升级、消费环境改善和知名品牌培育，加快实施八个专项行动。

四是全力打响“上海文化”品牌，加快建成国际文化大都市。重点是围绕增强文化软实力，用好用足文化资源，做强做优文创产业，共建共享公共文化，激扬弘扬城市精神，着力擦亮“上海文化”金名片。聚焦红色文化、海派文化和江南文化，加快实施十二个专项行动。

## 营造“四大品牌”建设的良好环境

《意见》第六部分是强化制度和要素供给，营造“四大品牌”建设的良好环境。

一是加强政府服务创新。重点是持续深化政府服务和管理效率变革，全面实施优化营商环境行动方案，深化“证照分离”“照后减证”改革试点，打响上海“一网通办”政务服务品牌。二是发挥功能平台和载体项目支撑作用。重点是建设一批服务业创新发展示范区，培育一批世界级品牌园区，打造一批商业地标和文化地标，高水平办好重大展会和节庆活动，吸引一批品牌机构和企业落户。三是着力厚植人才优势。重点是加强人才政策和人才服务系统集成，坚持“量身定制、一人一策”实施人才高峰工程行动方案，实施重点领域技能提升计划，造就一批世界级工匠、老字号技艺传人和标志性服务大使。四是健全品牌建设保障机制。重点是抓好标准引领、法治保障、品牌诚信和资金支持四个关键环节。

《意见》第七部分是抓好组织实施，切实打好打响“四大品牌”。

下一步，按照市委、市政府的工作部署，全市各区、各部门以及各重点园区和企业将抓紧行动起来，切实抓好《意见》的推进落实，既要长远谋划、久久为功，更要立足当前下功夫，尽快有所突破，确保“四大品牌”持续打好、全面打响，在新一轮改革开放中打造新亮点、创造新优势。