北京国际汽车展览会开幕的前日，丰田汽车公司新发布

“TNGA丰巢概念”首款SUV亮相

4月24日，在2018第十五届北京国际汽车展览会开幕的前日，丰田汽车公司（以下简称“丰田”）携手一汽丰田汽车有限公司（以下简称“一汽丰田”）、广汽丰田汽车有限公司（以下简称“广汽丰田”），发布了“TNGA丰巢概念”首款SUV车型——一汽丰田奕泽IZOA和广汽丰田C-HR，与媒体和消费者共同见证了两款全新SUV的颜·力来袭。 青年报 程元辉

“TNGA丰巢概念”首款SUV

作为“TNGA丰巢概念”开发的首款SUV车型，C-HR和奕泽IZOA拥有着纯正的赛车血统，其原型车曾经挑战过被称为“世上最严酷赛道”的赛事——纽博格林24小时耐久赛。参加比赛不是为了去争输赢，而是为了通过严酷的赛事环境确认车辆状态，并推动产品的进一步进化。

全新SUV车型秉承“感性、速度、跨界”的设计理念，追求具有速度感和强烈个性的“独特”造型。以钻石图案为主题的外观及内饰设计加上明显向外突出的车轮拱罩，大胆地展现了立体、性感的造型；前脸采用全新设计语言，前大灯犀利动感，腰线流畅飘逸，溜背式的车型以及立体式C型尾灯，一气呵成地洋溢出时尚而个性的运动气息。

除了在设计上寻求创新和突破，C-HR和奕泽IZOA的目标是让驾驶员能够随心所欲、放心畅快地驾驶车辆。为此，两款SUV车型搭载了TNGA丰巢概念全新开发的动力总成——2.0L Dynamic Force发动机与全球首款带有起步齿轮的“Direct Shift-CVT”，实现更灵敏、更充沛、更平顺的动力输出以及优异的燃油经济性。在决定车辆操控性能的车身和底盘上，丰田采用了TNGA丰巢概念打造的全新高刚性车架以及用于中高级车的双叉臂式悬挂技术等，极大提升了行驶质感和操控稳定性。

带给顾客安全、安心的驾驶体验，同样是TNGA丰巢概念核心价值。Toyota Safety Sense智行安全（丰田规避碰撞辅助套装）、最新GOA车身、超高强度钢材等安全技术的应用，让C-HR和奕泽IZOA在主动安全及被动安全方面实现了全方位的提升，为顾客提供安心无忧，舒适惬意的驾乘感受。

开启时尚潮流全新打开方式

面对年轻消费者追求品质感和个性化的今天，成为小型SUV市场的潮流标签，也是C-HR和奕泽IZOA不断努力的方向。如何定义时尚潮流呢？

潮牌服饰先锋设计师张驰，在发布会现场用一场潮流服装秀进行了回答。这组设计灵感来自于C-HR和奕泽IZOA的服饰，与全新SUV共同上演了一场潮流大秀。这样的跨界组合通过服装设计师和汽车设计师的审美表达和对时尚潮流的演绎，将服装和汽车所拥有的共通气质进行了完美的呈现。

在时尚设计师张驰的眼中，潮流本身不一定是让所有人都喜闻乐见的，但TA一定是有态度、有创造力、有独特个性的，与其去随波逐流地去追随潮流，不如主动去创造潮流、引领潮流、推动潮流。

C-HR和奕泽IZOA在TNGA丰巢概念前瞻性的理念方法下，对车辆结构、零件、空间等进行了重构，极大的提高了产品设计自由度，不但注重时尚美学，更强调量产的实用还原，让消费者充分感受TNGA丰巢概念所带来的时尚潮流魅力。

上汽斯柯达KAMIQ柯米克全球首发

青年报 程元辉

4月23日，斯柯达品牌媒体交流会在捷克驻华大使馆举行，除了柯迪亚克及3月上市的柯珞克悉数到场之外，上汽斯柯达SUV家族的第三位成员KAMIQ柯米克也迎来全球首发。

承袭斯柯达SUV家族的设计语言，KAMIQ柯米克实现了极致工艺与现代艺术完美的融合，一经亮相就圈粉无数。其家族式直瀑格栅传承斯柯达品牌精神，双辐条格栅设计突出SUV的强壮风格。水晶切割几何大灯内部的特征线与格栅线条巧妙连接，带来宽阔刚毅的视觉感受。其侧面设计大气流畅，配合三维立体腰线、17吋双五辐精车轮毂，充满力量感。尾灯与反射片巧妙构成水晶切割造型，底部精致的装饰件进一步丰富了视觉效果。

KAMIQ柯米克的空间表现同样令人惊喜。其车身长、宽、高分别为4390mm、1781mm、1593mm，轴距长达2610mm，乘坐空间宽敞充裕。

动力方面，本次首发亮相的KAMIQ柯米克搭载全新1.5L发动机，最大扭矩为150Nm，配合Tiptronic手自一体变速箱，带来充沛流畅的动力输出。

在年轻消费者尤为关注的智能互联方面，KAMIQ柯米克全系搭载斯柯达全新开发的智行在线互联系统。它采用1280*720高分辨率的8英寸大显示屏，支持苹果Carplay、百度Carlife以及Mirrorlink将智能手机和车载系统有效连接；还拥有科大讯飞AI云助手，语音识别准确率高，还支持地方口音识别，自适应用户语言、语调特征。

■资讯

智能汽车荣威MARVEL X全球首秀

4月23日，主题为“新时代·大创行”的第二届汽车创行者大会在北京举行。在本次大会上，上汽荣威发布了“全球第一款量产智能汽车”——荣威MARVEL X。作为上汽集团“新四化”高端智能示范车型，荣威MARVEL X凝结了上汽在新能源技术、互联网科技、智能驾驶领域的最前沿技术，拥有“三大硬实力”：保留了概念车90%的设计，4秒破百媲美百万跑车性能，0.29同级最低风阻系数。同时它还是全球第一台实现无线充电和最后一公里自动泊车的纯电动车，“电动智能超跑SUV”荣威MARVEL X将让用户享受更高效、更体贴、更智能、更有品位的美好生活和出行体验。

荣威MARVEL X依托上汽的整车制造实力，拥有上汽世界级新技术和不断升级的生态服务体系，同时兼顾消费者对外观和智能的新需求，将成为前沿汽车消费品中的无需思考之选择。

荣威MARVEL X在设计、性能、服务方面有三点“过硬”。设计方面，荣威MARVEL X保留了概念车90%的设计，高度还原概念车外观，可以说是业界的“一股清流”。性能方面，荣威MARVEL X由专属的电动车架构打造，并搭载i-Drive智能全驱系统，4秒破百，性能堪比百万豪华跑车。服务上，荣威MARVEL X的用户将尊享线上线下一体的销售服务网络、全透明可视化服务流程。

在智能科技赋能下，荣威MARVEL X独占“五个全球第一”：全球第一台搭载“AR增强现实技术”的量产车，图标直接出现在实景中，让导航更精准更直观；全球第一台搭载3.0版本互联网汽车斑马智行系统的量产车，配以14寸超级悬浮式大屏和更智能的人机交互，让用户抢先体验到互联网功能升级；全球第一套全方位智能迎宾系统，只要用户靠近，即可自动亮灯并自动调节座椅空间，欢迎用户上车；全球第一台搭载无线智能给电系统的纯电动车，让电动汽车进入“无线时代”；全球第一台会自己找车位、自己泊车入库的量产车，实现“人工智能代主泊车”的尊享体验。

青年报 程元辉