青年报 2018年4月26日 星期四
责任编辑 高彩云 美术编辑 翁浩强

威马汽车加速智能电动普及速度

青年报 程元辉

4月20日，威马汽车在北京举行“Always On威力觉醒”威马汽车产品战略发布会，并正式公布业内首款全车交互纯电SUV威马EX5售价：16.65万元至29.8万元，补贴之后价格为9.9万元至21.63万元（补贴后价格以北京市2018年新能源汽车补贴标准为例）。

高续航达600公里

意识交互美学设计理念，让威马EX5张力十足。18英寸低风阻轮毂、远近光一体式LED前大灯、隐藏式门把手，一体式贯穿尾灯，从车头到车尾一线绘生、干净利落。

最高等速续航里程600公里（60km/h），NEDC综合工况460公里，并配有500/400/300三种不同型号可供选择，满足不同规模生活圈的驾乘需要。同时，威马EX5配备了车辆充电分享技术，实现车辆之间互相充电。此外，一体式极简设计令整车风阻系数≤0.3，有效提升续航里程。

采用C2M客制化生产方式，实现了产品用户自定义和全新的消费体验方式。源自工业4.0标准的工艺品质，已经在超过200万公里的实际测试中得到验证。

全车交互智能引擎驱动全场景交互体验，打破车内、车外的体验限制，甚至可延伸至智能家居等多元化场景模式，伴随用户畅享每个尽兴时刻。

加速电动车普及时代

汽车工业以智能化的创新姿态重新引领时尚潮流，也在此时融入互联共创的用户DNA，踏入智慧出行的新征程。威马汽车的“威力觉醒”，开启了智能电动汽车普及的新时代。

威马汽车创始人沈晖表示：“中国已经领先于德国、日本、美国成为世界智能新能源汽车的创新基地”，“威马汽车给自己赋予的使命就是将科技普惠于民，造用户用得起、用得爽的高效智能电动汽车，让Always On的智慧出行体验落地”。

威马团队是新世代汽车人+智能时代的互联网人深度交流、互相激发的实力派队伍。新世代汽车人夯实地基、打基础，拿出安全、可靠、稳定的产品，智能时代的互联网人负责体验个性。一切以用户为中心的共识，让威马实现了团队的高效融合与协作。因此，威马汽车打造了独有的C2M客制化生产方式，让用户可以参与产品的设计、研发，甚至是制造；并确立了威马“二八定律”——威马跑完冠军之路的80%，余下20%与用户共创。以用户为中心，以产品为阶梯，才是新能源汽车产业变革的生存之道。

全车交互智能引擎

威马汽车提出了全新的智能化主张：全车交互智能化，即“通过整车的深度软件化，实现全车交互智能化”，并推出了前所未有的系统创新——全车交互智能引擎。

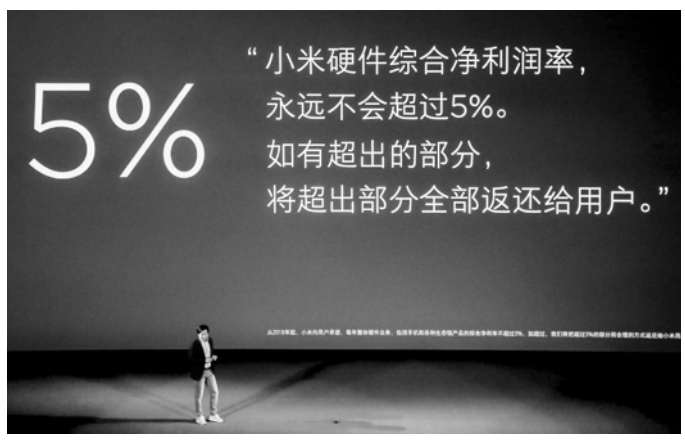
全车交互智能引擎的出现，相当于在物理驱动引擎之外，为汽车赋予了一个灵魂，将所有被软件化的硬件串联成一个整体。汽车将因此能够与用户对话，随时响应用户的需求指令。

小米6X发布立新标杆

雷军：小米硬件综合净利润率永不超5%

青年报 王霞

“我们一定要做出像苹果一样好的产品，然后用互联网的方式来销售，并且让普通用户都买得起。”这是雷军8年前创立小米时曾当众立下的目标。“过去1个月我一直在思考1个问题：当我们的市场份额占据中国半壁江山时，还能不能像以前一样，做出感动人心的产品。



4月25日，小米公司创始人、董事长兼CEO雷军回到母校武汉大学，举办新品手机小米6X发布会，新品以高颜值搭配高通骁龙660高端处理器，以及前后2000万像素摄像头，为线下旗舰机“立下新标杆”。来自近期产业链消息显示，手机相关硬件成本出现新一轮涨幅，例如此次采用的高通骁龙660处理器致6X成本上涨51%，18:9全面屏致涨14%，后置1200万+2000万AI双摄致涨26%，前置2000万自拍相机更是让成本上涨了高达315%。“但在搭载高通骁龙660 处理器的国产手机阵营中，硬件参数几乎全面胜出的小米6X仅定价1999元，其他厂商的价格均在3000元左右。”一位业内分析人员表示。

在发布会现场，雷军宣布了小米董事会4月23日签署的最新决议：即日起，小米向用户承诺，每年整体硬件业务（包括手机及IOT和生活消费产品）的综合税后净利率不超过5%，如超过，我们将把超过5%的部分用合理的方式返还给小米用户。

这场发布会的举办地武汉大学对雷军有着特殊意义。在武汉大学求学期间，雷军曾受《硅谷之火》这本书启发，希望通过创业改变世界。这次小米董事会的决议，恰恰证明了雷军和他创办的小米，仍旧牢记初心，坚持推动中国制造业进步，，做“感动人心，价格厚道”的产品，让消费者用实惠的价钱，享受到科技带来的美好生活。

“消费升级不是产品卖得越来越贵，是用同样的价钱能买到性能、品质更好，设计更漂亮的产品”。雷军一直认为，相比追逐利润，追求产品体验更有前途；相比渠道的层层加价，真材实料价格厚道终究会更得人心。

小米6X就是这一决心的例证，现已开启预约，4月27日上午10点将全平台发售。

当天，小米还宣布正式联合武汉大学成立人工智能联合实验室，先期投入1000万研发经费，从事与人工智能有关的新理论、新方法、新技术的研发。小米公司将深化与武汉大学的产学研用合作，用技术反哺学校，提升核心技术与专业人才的培养。

■资讯

汽车之家开启全民直播北京车展

青年报 车键

2018北京国际车展有看头，将有近200款新车集中亮相，作为国内领先的汽车互联网平台，汽车之家更是将开启全民直播的创新玩法，立体式、全方位报道北京车展。据了解，汽车之家不仅召集了汽车业大咖、论坛红人、超级试驾员、专业编辑团队，更有青少年用户作为车界新势力登陆论坛直播，还有跨界专家张召忠领衔的车家号报道天团，多视角解读北京车展最新车讯，为全国汽车用户带来一场全面、多元的汽车资讯。

今年北京车展，汽车之家开启的全民直播阵容中，将迎来数位青少年用户主播，这些网络原住民的年轻人将带来与从业车评人不一样的观点，从年轻人的感官、设计，喜好度去评价车，让用户感受不一样的汽车潮流视角。

此次车展，汽车之家车家号平台成功组建由超过45个平台优质内容创作团队和汽车领域超过100人参与报道的“北京车展车家号报道天团”，为用户呈现多元、有趣有料的车展报道。

车家号将通过三种创新的报道方式为用户提供北京车展资讯。“VR车家说”将有10位车评先锋利用VR技术为大家呈现超过20款热门SUV车型，边解说边为大家带来360度全景看车体验。让用户在获得车评信息的同时，还能体验逼真的视觉感受，将展台实车尽收眼底。“秒看新车”则发力短视频内容，将其与新车快评、资讯播报的内容特征高度结合，以新车快评、资讯播报的形式展现200款新车，让用户在60秒内获得满满“干货”。

汽车之家“车展情报局”特别邀请局座张召忠领衔北京车展大咖直播团队，为用户呈现车展精彩解读。“车展情报局”车展主题直播将采用一个中心，多点散射的整体布局方式，通过一个主会场+5路现场连线+单独直播间的直播架构，向用户展现名嘴大咖的独家观点。

值得期待的是，汽车之家AR网上车展也将在4月25至5月4日开启，同样使用户足不出户也能“身临其境”逛车展。同时，汽车之家大数据可以提供北京车展的用户口碑、车型热度等价值信息。

中国人保财险携手行维网络发力汽车新零售

青年报 车键

4月19日，中国人民财产保险股份有限公司（以下称“中国人保财险”）上海市分公司与专注智慧新零售的行维网络科技举办合作签约仪式，双方高层领导出席并现场签订合作协议，合作期间中国人保财险与行维网络将通过系统接口的打通，整合各自优势资源，结合行维云数据中心，共享客户基数，针对车险和新零售开展联合营销，巩固市场领先优势，未来有希望在更深层次展开深入合作。

据现场介绍，中国人保财险与行维网络的合作已经筹备磨合已久，随着此次签约仪式的成功举办，双方合作也正式进入落地执行阶段。首批合作将以“中国人保财险+汽车超人”双品牌智慧小屋的形式在汽车超人上海区域门店落地，智慧小屋将采用“中国人保财险+汽车超人”双品牌logo，并集合了汽车养护、新车销售、汽车金融、二网新车资讯、售后连锁等业务内容，为消费者提供一站式汽车服务方案。

上述服务模块依托于汽车超人智慧门店SAAS系统，将门店运营管理在线化、系统化，提高门店运营水平和运营效率。结合数据化超人安检，提高客户转化率，实现智慧营销。同时先进的可视化管理工具，给客户带来出色的客户体验，实现智能化管理。

该系统是汽车超人将大数据在汽车后市场服务领域的深度应用，通过智能硬件和软件的结合，实现门店简单易管，降低对人的依赖，生产效率提升2倍以上，建立规模化连锁的基础。

据悉，汽车超人近年来致力于线上流量运营沉淀与线下门店布局，已经形成自身核心优势，而汽车超人门店的开放化运营也成为未来发展的一个方向，接下来将开放更多门店纳入智慧小屋乃至更多特色服务。另一方面，“中国人保财险+汽车超人”双品牌智慧小屋将进一步扩大覆盖范围与服务深度，并将在中国人保财险服务网点落地。