青年报 2018年4月26日 星期四
责任编辑 解敬阳 美术编辑 翁浩强

颠覆而生 为好奇而来

16.98万元-22.98万元，广汽本田第十代雅阁SPORT TURBO震撼发布

青年报 车键

颠覆而生，为好奇而来！4月16日晚，广汽本田“ACCORD NIGHT雅阁之夜”闪耀北京，第十代雅阁SPORT TURBO震撼发布，雅阁品牌揭开全新篇章。今年，广汽本田迎来成立20周年，累计销量突破600万辆。第十代雅阁更将凭借颠覆的产品实力，全面激活中高级轿车市场。

第十代雅阁搭载SPORT TURBO（锐·T动）、SPORT HYBRID（锐·混动）两套动力总成。其中，搭载SPORTTURBO动力总成车型分为260TURBO和230TURBO两个版本共6款车型，市场指导价为：16.98万元-22.98万元；即日起广汽本田特约店全面接受预订，新车将于5月正式上市。第十代雅阁锐·混动将于北京车展首发亮相，并于今年第三季度正式发布。

第十代雅阁（ACCORD）SPORT TURBO市场指导价

车型版本	价格
260TURBO旗舰版	22.98万元
260TURBO尊贵版	20.98万元
260TURBO豪华版	19.98万元
260TURBO精英版	18.98万元
230TURBO舒适版	17.98万元
230TURBO舒享版	16.98万元

焕新中高级轿车造型设计 重塑汽车美学定义

第十代雅阁采用Honda家族风格的飞翼式前脸设计，将长前鼻造型与羽翼式LED前大灯连贯一体，营造出冲劲十足的速度感。干净利落的侧面设计、动感溜背式线条，带来极具运动的视觉美感。车顶棚首次采用激光焊接技术，凸显了车身设计的一体感，家族式LED组合尾灯造型也将气魄与张力展露无遗，演绎出全面超越经典的设计语言。为满足年轻顾客的个性选择，第十代雅阁提供6种外观颜色可选，其中极光蓝、星月白为新颜色，采用全新珠光漆，凸显高雅的光泽感和存在感。

打造同级最强动力操控 燃点澎湃驾驭激情

第十代雅阁搭载锐·T动、锐·混动两套动力总成。其中，搭载涡轮增压发动机的汽油版车型分为260TURBO和230TURBO两个版本，分别替代上一代雅阁2.4L和2.0L汽油版车型，同时最大功率和最大扭矩均有提升，实现了全面升级的驾驶性能和高效燃油经济性。260TURBO最大功率143kW/5500rpm，最大扭矩260N·m/1600-5000rpm；230TURBO最大功率130kW/6000rpm，最大扭矩230N·m/1500-3000rpm，涡轮介入更早，动力响应敏捷，驾驶者能更直观感受线性加速和强劲推背感。

全方位升级智能科技 创就舒心驾乘体验

无论是规避风险的主动安全，还是减轻事故的被动保护，第十代雅阁做到了更好。全系车型应用ACE高级兼容性车身结构，采用高强度钢材，扭转刚度提高32%、弯曲刚度提高24%，被动安全性能全面提升。智能技术的加持让第十代雅阁的安全实力全面升级。它搭载备受市场和用户好评的升级版智能驾驶辅助系统Honda SENSING（安全超感），摄像头识别能力和反应速度进一步提升。

不止于好奇，全球IP齐聚 演绎雅阁“绝对自信”

本次ACCORD NIGHT雅阁之夜以“前行20载，为好奇而来”为主题，联动北京主会场和东北、华东、华南、华中、西部五大分会场进行同步发布。主会场

以电竞模式为主题，设置美学、运动、科技三大兴趣区域，打造沉浸式、全环绕科技秀，带来视觉冲击感受的同时，全面激发各个兴趣圈层对第十代雅阁的探索欲望。随着代表第十代雅阁“美学、运动、科技”属性的全球三大高能量IP揭晓，国际时尚“影后”章子怡、足坛闪耀巨星内马尔，以及被誉为“黑科技化身”的高人气动漫英雄蝙蝠侠，以不同形式依次亮相，用全场惊艳的演绎充分诠释第十代雅阁的产品魅力。

最好的时代，遇见最好的雅阁十代！第十代雅阁的“绝对自信”来自它全面革新的划时代产品力，更来自广汽本田领先行业的前瞻洞察力。“每一代雅阁都搭载了Honda先进的产品技术，凝聚了广汽本田以质为先的极致追求，更倾注了广汽本田努力实现用户喜悦的品牌温度。”站在企业20周年的新起点，广汽本田怀揣感恩之心，将以用户信赖与喜爱为原动力，凭借全面年轻化的第十代雅阁为开篇，心怀好奇，探索不止，继续和消费者一路同行，奏响“梦想最强音”，成为能够陪伴顾客一辈子的品牌。

广汽传祺与爱信合资项目 强强联合助推品牌向上发展

青年报 车键

4月24日下午，广州汽车集团乘用车有限公司（以下简称“广汽乘用车”）与爱信AW株式会社（以下简称“爱信AW”）在北京举行自动变速箱合资项目签约仪式。广汽集团总经理冯兴亚，广汽集团常务副总经理吴松，广汽集团执委会副主任、广汽乘用车总经理郁俊，爱信精机社长伊原保守、副社长伊势清贵、专务小林久训，爱信AW社长尾崎和久、副社长三轮哲也等数十位嘉宾出席签约仪式并共同见证。根据合资协议，双方将在汽车用自动变速器及其相关零部件的制造、销售、售后服务及其相关技术的咨询等方面开展合资合作，实现优秀中国汽车品牌和全球顶级核心零部件巨头的强强联合，通过技术和品牌的优势互补、互利共赢、创新发展，共同提升双方产品的竞争力和品牌溢价能力。

根据协议，双方将共同出资设立自动变速器合资公司，并选址广州项目，项目注册资本1.17亿美元，其中广汽乘用车、爱信AW的持股比例分别为40%、60%。此次合资项目的落成，将是双方优势互补、合作共赢的良好发展，将共同助力实现品牌向上突破。

自诞生以来便立足国际视野的广汽传祺，始终坚持正向开发，坚持国际标准，构建了以广汽全球研发网、世界级生产方式、全球供应链体系、广汽营销方式为核心的世界级造车体系，走出了一条“定位高端、品质优先、创新驱动”的发展路径。从2011年的1.7万辆到2017年的50.86万辆，传祺SUV、轿车与MPV全矩阵均衡发力，实现品牌跨越式高质发展，而在今年第一季度，传祺全系销量近15万辆，同比增长22.7%，一举打破市场淡季定律逆势上扬，更是品牌实力的印证！

市场成绩的反馈来源于对传祺品质的认可，而品质优先也始终是传祺坚守的初心。对品质的严苛管理，传祺也有许多自己的创新之道，以供应商管理为例，传祺构建“广汽采购方式”，塑造“六大体系”严控质量，用标准化、规范化打造健康、活力的零部件生态圈。

开放合作也正是传祺一直以来秉承的企业态度，在打造品牌国际化的进程中，传祺坚信唯有开放的理念，才是助推品牌驶向世界的有力风帆。

今年1月，传祺携史上最强阵容四度登陆北美车展，向全球来宾展示出中国汽车的创新、智造实力，引起了众多国际主流媒体的关注，正式奏响了2019进军北美的号角。3月底，传祺还携GS8、GM8、GA4、GS4明星产品矩阵，作为首个中国品牌参与了2018全美汽车经销商大会（NADA），强大的品质实力，以及真诚谦逊、合作共赢的品牌态度吸引了众多当地实力经销商的关注和认可，进一步提升了传祺在北美地区的品牌知名度与美誉度，不断为进军北美计划铸就有力后盾，推动品牌国际战略再提速。

同时，传祺目前已与11家世界顶级汽车零部件供应商构建了战略合作伙伴，通过与重要核心零件的供应商建立长期、稳定、深层次的攻守同盟，达成“技术最优、质量最佳、成本最低和供应最及时”的供应链目标，最终实现整个供应链的一体化和同步化发展。

随着产品布局体系化迅速展开以及市场竞争力的不断提升，广汽传祺受到越来越多的业界合作伙伴的高度关注。在2018北京车展期间，广汽传祺还将与7家全球技术领先的零部件供应商签署战略合作协议，共同为铸造传祺世界级的卓越品质提供强大助力。

品质是品牌发展的基石，开放是品牌发展的方向，从不放松品质坚守的广汽传祺，未来也将一如既往地秉持开放务实态度，携手更多实力合作伙伴，不断引领品牌向上发展，为实现世界级品牌和全球化企业而不懈努力。

■资讯

T-Roc“探歌”发布：能跑拉力赛的SUV

青年报 孙臣

4月18日，一汽-大众T-Roc品牌发布会在北京举行，在本次品牌发布会上，一汽-大众正式公布了T-Roc的中文名称——探歌。

“探”，取自“探索未知、探本溯源”，象征着年轻人自信无畏、追寻梦想的精神；“歌”，意指“活力之歌、且行且歌”，代表了年轻人率性自然、乐享生活的态度。于他们而言，生活的意义不在于循规蹈矩，而是探索未知，生命的常态也并非负重前行，而是且歌且行。

正如一汽-大众汽车有限公司商务副总经理、一汽-大众销售有限责任公司总经理董修惠所说：“这是属于年轻人的时代，更是属于自信者的时代，在追逐梦想的道路上，探歌能够陪伴更多年轻人，一起探索未知，一路且行且歌！”

当代年轻人是伴随着互联网、新技术成长的一代，他们大都不畏艰难，敢想敢为；他们个性独立，崇尚自由，拥有独到的审美；他们充满热情，积极向上，时刻拥抱变化，用行动去改变生活，他们身上的很多特质都代表着未来。

对此，一汽-大众销售有限责任公司执行副总经理孙惠斌在“T-Roc品牌发布会”上也给出了肯定的判断：“年轻族群正在快速崛起，他们正是伴随着新时代浪潮成长的一代，他们个性而富有主见，追求时尚且对品质有更高要求。”

T-Roc探歌作为一汽-大众首款SUV，专为年轻消费群体量身打造。在设计方面，T-Roc探歌打破了传统造型的束缚，采用了“型格美学”的设计理念，并通过“构造”（Form）、“遵循”（Follow）和“释放”（Freedom）三个关键词，诠释了更为创新且富有表现力的设计风格，符合新时代年轻人的审美品位，堪称是大众最具个性的SUV。

众所周知，过去的27年是属于一汽-大众的“轿车时代”，一汽-大众不仅拥有强大的产品阵营，更持续引领着市场发展方向。毫无疑问，一汽-大众也将把这种成功的经验带到SUV领域，全面发力SUV市场。在未来的3年内，一汽-大众将会密集推出5款SUV产品，实现从小型、紧凑型、中型到中大型细分市场的全覆盖。全面满足中国消费者对SUV车型多元化、个性化的需求。