

上海电视节公布评委全名单

展现中国电视人新时代的新精神

上海“文创50条”提出要将重要节庆影响力提升,在新出炉的打响“上海文化”品牌“三年行动计划”中,也再度强调要“提升重大节展国际排名”以及“提升全国性重要节展社会影响力”。6月中旬将举行的第24届上海电视节,昨天公布白玉兰奖评委会全名单的同时,组委会也表示,除了继续保持奖项的权威性之外,还将有多项措施,践行社会责任,扩大平台的作用。

青年报记者 陈宏



线下的纷纷“触网”,线上的涌入线下
未来书店线上线下交融

青年报记者 郦亮

本报讯 全国12000家新华书店集体“触网”,开设统一的新华书店网上书店,这件事最近引起了不小的震动。作为中国资格最老的国有实体书店,新华书店一般被认为是传统的象征,现在也开设了网上书店,这意味着一次重大的变革。现在很多书店“玩转”线上线下,实体书店和网上书店的边界变得日渐模糊。这种融合已成为新的趋势。

全国新华书店集体“触网”

以后,“去逛新华书店”这句话会有两种解释,一种去逛实体店,一种是去网店冲浪。新华书店的网上商城日前上线,引起了读者的浓厚兴趣。相关负责人告诉记者,现在全国各地有12000家新华书店,但大多是各自为阵,没有形成有效的联合。现在由新华书店总店牵头,联合全国各省市新华书店共建这样一个网上商城,被认为是恰逢其时。

青年报记者注意到,新华书店的网上商城和其他的网络书店差别不是很大,主页上有新华独家、中版好书、童书专区等分类,同时,还为读者购书做出了“品质推荐”,如著名作家王蒙的《笑而不答》以及《红楼梦》《水浒传》等经典名著。而且这些书实行了线上线下同价,很少折扣也是新华书店网上书城的一大特点。

新华书店网上商城不靠折扣取胜,而其最大的优势恐怕还在于具有遍布全国的12000家新华书店,可以实现线上线下的有效互动。比如读者在新华书店网上商城下单后,系统会自动识别配送,与配送区域所在的线下门店对接,就近发货。同时,如果一家新华书店搞一些精彩的活动,也可以在网上直播,扩大活动的影响力。

这么多新华书店集体“触网”,这对书店业来说绝对是一件大事。据青年记者的观察,过去也有一些新华书店个别上网,比如四川的新华文轩,浙江的博库书城等。但是这次是最大规模的集体行动,这也说明作为传统书店力量的代表,新华书店也已经意识到线上线下融合的重要性。

事实上,现在的实体书店很少有“触网”的。一些新锐的实体书店,尤其是一些民营书店,已经能够很娴熟地玩转大量的网络手段,来建立自己的读者群,销售图书。所以也有人称,在新华书店集体“触网”之后,真正意义上单纯只做线下生意的实体书店已经不复存在。

线下线上融合成大势所趋

就在实体书店纷纷“触网”的时候,网上书店却在反方向纷纷涌入线下。最有名的例子就是当当网,这个中国最大的网络书店在2015年宣布将开设1000家实体书店,目前已经在全国开了100多家实体书店。在网上卖书卖得好好的,还把实体书店逼到了墙角,为什么自己还要来看实体书店。

按照当当网方面的说法,开实体书店就是为了“丰富顾客体验”。过去网络书店吸引读者,靠的还只是单纯的折扣优势,“顾客体验”几乎为0。所以很多实体书店在提升顾客阅读体验方面大做文章,比如开设咖啡、销售文创产品、图书分类精准、举办各类沙龙等,力图挽回局面。即便这些什么都不做,实体书店起码还能充当一下网络书店的“橱窗”。

网络书店“下线”这并不是当一家之举动。亚马逊目前也在全球开设实体书店。书店内一共摆放着几千种图书,消费者可以看到每一本图书的封面,但是却看不到价格信息。每一种图书都提供了一张卡片,展示了这本书在亚马逊网站的读者评分,以及精彩的读者评论等,这些评论都来自于网上。这样线上线下便有效地结合起来。

线下的要到线上开店,线上的要涌入线下,这就是现在书店业的一种态势。已经有人预估,未来的书店很难以“实体书店”“网络书店”来定义,一家书店很可能有线上和线下两种形态,线上线下的界线正在变得模糊。

这种融合的好处是显而易见的。比如对于过去的实体书店来说,开设了网络书店,就可以通过线上平台的数据采集,了解读者的阅读需求以及关注热点,并将其反馈给线下门店,可以优化库存,提高经营效能,更好的为读者服务。同时,可以丰富线下店图书品种,原来一本书可能需要准备十来本副本供读者购买,但现在可能有一两本就行了,读者看完样书觉得满意,可以到线上店下单购买。

对于网络书店来说,进军线下,那就是为了一种体验。过去读者在网上购书,不要说参加阅读活动,就连书都翻不到,只能通过只言片语的介绍来决定是否购书。所以当时很多实体书店沦为了网络书店的“橱窗”。现在好了,网络书店自己来开实体书店,自己来办“橱窗”,自己来组织线下的各种体验活动。真正实现了线上线下融为一体。

《雪域天路》礼赞青藏铁路建设者

由中国铁路文工团创作的舞剧《雪域天路》正在京演出。该剧以青藏铁路三代建设者为主线,向超越时代的奉献精神礼赞。

导演王铎介绍,《雪域天路》根据真人真事凝练为一家三代人的故事:“爷爷”是建设早期技术勘探员,“儿子”是建设中期的科研工作者,“我”则是通车后的运营者,三代人各自的经历打上了时代烙印,他们的奉献精神

神则超越了时代。

作为一部现实主义作品,《雪域天路》追求的美学并非“形似”或“神似”。“演员必须坚信自己就是那个角色。”王铎说,因为每一位演员都去过青藏高原,在用舞蹈语言来诠释寒冷时,都有独到而深刻的表达,而这已经超越了“表演”的层面,是一种发自内心的本能。

据新华社电

| 新闻晨报 www.sh.cn



国家一级编剧刘和平担任白玉兰奖电视剧单元评委会主席。

刘和平任电视剧单元评委会主席

电视节组委会公布了白玉兰奖评委会全名单。剧作家,国家一级编剧刘和平担任白玉兰奖电视剧单元评委会主席。刘和平长期从事电视剧、舞台剧、电影和小说创作,代表作有《雍正王朝》《李卫当官1》《沧海百年》《大明王朝1566》《北平无战事》等。他凭借《雍正王朝》获1999年飞天奖优秀编剧奖、金鹰奖最佳编剧奖;凭借《北平无战事》获2015年飞天奖优秀编剧奖,这部作品还获得第21届上海电视节“白玉兰奖”最佳电视剧、最佳编剧两项重磅大奖。

白玉兰奖电视剧类别中国电视剧单元评委,将由导演高群书、徐纪周,演员徐帆、赵立新担任。海外电视剧单元由英国制作人、监制李·梅森和美国制片人、编剧扎克·施坦茨担任。

英国制作人、导演尼克·弗雷泽将任白玉兰奖纪录片评委会主席,中国知名纪录片导演彭辉和日本导演松江哲明担任纪录片评委。

英国动画制作人、独立动画咨询师凯·本博将任白玉兰奖动画片评委会主席,中国动画编剧、导演马华和马来西亚动画创意专家哈斯努·哈迪·沙姆斯丁任动画片评委。

他们将在6月11日-15日举行的上海电视节期间,参加评奖和论坛等活动。

提升国际影响力

在打响“上海文化”品牌的“三年行动计划”中,对于已有的上海国际电影节、上海电视节等重要节展,上海有明确的要求,就是要提升其在国际上的权威度和影响力。上海电视节相比于电影节,国际元素要略微缺一些,但今年将在已有海外电视剧单元评选的基础上,在上海展览中心举办的电视市场,首次设立“一带一路”

主题馆。

组委会透露,本届电视节将以新思路、新作为,呈现新格局、新气象。该主题馆将采用国际电视节目推介和国际买家交流会等多种节目内容互动方式,为各国电视机构之间的文化交流与合作提供一个多元平台。在上海新国际博览中心举办的NAB Show Shanghai跨媒体技术展进一步扩大展区面积,已吸引更多全球展商和买家报名参与,该展览除了展出电视电影等领域先进技术装备,还将邀请各国影视界专业人士在论坛上进行对话交流。

拓宽电视节内涵

今年的电视节还将实施惠民新举措,进一步提升市民的公共文化服务体验。其中,白玉兰优秀节目展播除了在四个电视频道播映之外,将在市中心和郊区增加中外优秀电视作品的线下公益播映,让更多的市民有机会分享最新创作的中外优秀电视作品。此外,还有专家导览计划。

值得一提的是,第24届上海电视节还与克里缇娜共同发起了“白玉兰·读计划”。“白玉兰·读计划”致力于推广“用阅读培养自身素养”的理念,向青年电视人及大众提倡“阅佳剧,读好书”的阅·读习惯,通过积累文化底蕴和提升艺术素质引导品质生活,坚定文化自信。届时,“白玉兰·读计划”将举行“选书”“享书”“赠书”三个板块,向大众倡导培养阅读习惯。

“这些举动,都是为了践行电视节的社会责任,扩大这个平台的作用,同时也是拓宽电视节的内涵。”上海国际影视节中心主任傅文霞告诉记者说。

她同时还透露,今年是中国电视剧首播60周年,今年上海电视节也会举行60周年的纪念活动,“目前正在筹备之中”。